



“加里宁格琥珀联合企业“股份公司
社会报告

2020年

具体行动年





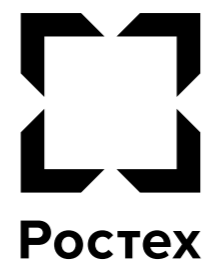
《贵妇画像》，小约翰·贝茨，1585年（伦敦佳士得拍卖行）

任何热爱工作的人
都会把工作变成艺术



目录

Rostec国有集团公司欢迎词	3
总经理的呼吁	4
企业形象	6
关于企业	8
象征意义	9
机构	10
我公司历史	12
发展目标和前景	14
具体行动年	16
2020年的记录和成绩	18
主要财务指标	20
琥珀的销售	22
独特的琥珀块	24
首饰生产	26
具体行动年已完成的	32
企业社会责任	44
人事政策	46
奖品和奖励	51
2020年的名人堂	53
社会活动	54
对国家和社会的责任	58
环境保护	60
国宝保护	64
琥珀品牌推广	66
琥珀旅游	68
琥珀的推广	70
儿童绘画比赛	71
公司日历	72
2021年计划	78



开拓未来

rostec.ru

利特温·夫拉季米尔

“Rostec” 国有集团公司
直接管理机构
总经理



2020年，尽管有种种困难和限制，但对隶属于“Rostec”国有集团公司的各组织来说，是富有成效的一年。加里宁格勒琥珀联合公司的高效团队在琥珀开采和营销领域取得了令人印象深刻的成果。但我要特别强调的是，在冠状病毒年，当全世界许多组织被迫裁员时，这家企业创造了150多个新工作岗位。

由于合并了一家附属珠宝公司，琥珀企业得以将大量资金用于扩大琥珀产品的生产。国家元首制定的《2025年前俄罗斯联邦琥珀产业发展战略》规定，为了增加就业，国内加工太阳能石材的份额将大幅增加。再次成为全周期企业后，企业打算进一步增加琥珀产品的产量。

加里宁格勒琥珀联合公司所面临的战略计划和任务的实施，同时意味着其作为该地区最大的纳税人、雇主和城市形成企业之一的社会和经济作用将不断增强。毫无疑问，所有既定目标都将实现。



“Rostec”国有集团公司是俄罗斯最大的工业公司之一。它联合了全国60个地区的800多个科学和工业组织。重点活动领域——飞机制造、无线电电子、医疗技术、创新材料等。该公司的产品组合包括AVTOVAZ、KAMAZ、UAC、俄罗斯直升机、UEC、Uralvagongzavod、Shvabe、Concern Kalashnikov等知名品牌。Rostec积极参与执行所有12个国家项目。该公司是智能城市技术的关键供应商，从事政府、工业、社会部门的数字化，并正在制定5G无线通信技术、工业物联网、大数据和区块链系统的发展计划。Rostec是波音、空客、戴姆勒、倍耐力、雷诺等世界领先制造商的合作伙伴。公司产品远销世界100多个国家。公司近三分之一的收入来自高科技产品的出口。

扎采平·米海尔： 在全球动荡的 一年里取得的 成就和记录

在加里宁格勒琥珀联合公司，2020年被宣布为具体行动年。这一年的座右铭早在2019年日历的最后几页被翻过来之前就被选上了，当然，当时没有人能想象到新的冠状病毒感染会很快改变全世界人民的生活。

这场流行病影响了经济的各个领域，包括俄罗斯的琥珀产业。由于在2020年春天引入了自我隔离机制，以减缓新的危险病毒的传播，琥珀工厂只能在5月21日开始提取原料，比平常晚了两个月。

早在5月26日，第一块重达2.5公斤的琥珀金块就被开采出来了——如此大的标本即使在“琥珀重量级人物”中也是罕见的。第一块琥珀也以其地质上的皇冠状图案让普里莫斯基露天矿的工人们大吃一惊，它被命名为“胜利者”。这个名字被选为人类早期战胜2019新冠病毒的希望象征。

不幸的是，在2020年无法战胜这一流行病。但正如普京总统一再指出的那样，俄罗斯，经过这一考验，是第一批研制出有效的新型冠状病毒疫苗的国家之一，从而使战胜这种传染病变得更加接近。我可以满怀信心地说，加里宁格勒琥珀联合企业体面地通过了去年的考验。

首批100吨琥珀是在创纪录的时间内开采的——开采季节开始后一个多月，平均每月开采量为50吨。该企业于10月25日提前两个月完成了400吨生琥珀的目标。这已经可以被认为是一场胜利了。一支友好、专业、勤奋、有目标的团队在2020年的困境中取得了胜利。

但我们决定继续开采，并以525吨琥珀的绝对记录结束了2020年！普里莫斯基采石场从1976年开始开发，以前从未开采过如此大量的太阳石。根据俄罗斯总统的指示制定的《2025年前琥珀产业发展战略》规定，增加了琥珀开

采量。与此同时，世界市场对琥珀的需求也在增长：到2020年，甚至在采矿季节开始之前，第一次签订了原材料合同，几乎相当于计划的年度指标。

同时，在过去一年中，我们在完成战略任务的框架内采 同时，在过去的一年里，我们采取了具体的措施，提高原琥珀的国内加工份额，并作为战略任务的一部分，这也是我们国家领导人指定的。2020年7月1日，我们完成了一个漫长而复杂的程序，加入加里宁格勒琥珀联合企业的“琥珀珠宝公司”股份子公司专门生产琥珀原料的成品和半成品。这次合并使使用额外资金扩大珠宝生产和创造新的就业机会成为可能。

2020年，企业开始大规模的维修和建设工 作，这将使5000多平方米的空间可以用来增加琥珀产品的产量。宣布大规模招聘新员工。虽然许多公司由于新冠病毒而被迫裁员，但琥珀工厂却有了越来越多的职位需要，同时还邀请了来自加里宁格勒地区以及俄罗斯其他地区的专家。

这家工厂是中国琥珀产业的旗舰，面临着 一项非常雄心勃勃的任务——将企业原材料加 工份额提高到50%。这意味着，将继续扩大珠

虽然许多公司因新冠病毒而被
迫裁员，
但琥珀厂却出现了越来越多的
岗位空缺。

宝生产和创造新就业机会。如何开展工作， 以支持琥珀行业的代表-俄罗斯琥珀产品制造 商，企业家，艺术家，珠宝商。



扎采平·米海尔

总经理
“加里宁格勒琥珀联合企业”股份公司

抗新冠病毒的卫生和流行病学措施确实使 得我们对计划作了一些调整。未能为当地生产 商举办2020年原计划的所有拍卖会，这些原本 要举办的拍卖会是为了满足每一类琥珀加工商 的需求。

作为俄罗斯琥珀产业发展的一部分，每年 在加里宁格勒地区举行的琥珀产业国际经济 论坛没有举行第五届。琥珀周年纪念活动被认 为将成为琥珀行业代表以及琥珀地区居民和客 人最明亮、最大和最难忘的活动。活动一定会 成为这样的盛会。

是的，虽然不是所有的计划都执行，但是 主要的生产指标都达到了。最重要的是，有可 能实施计划中的具体行动，使加里宁格勒琥珀 联合企业（Kaliningrad Amber Combine）再 次成为一家全周期企业，在迈向高峰的道路上 取得重大进展。

我可以满怀信心地说，尽管困难重重，琥珀 联合企业在过去的一年里还是很幸运的。琥珀 掘金创纪录的数量证明了这一点——本赛季， 琥珀掘金的数量在企业历史上首次达到20枚。

在过去几年中，我们能够保持一公斤以上独 特石头的高开采率：在2017~2019年，开采了 17~18个“重量级”矿石，而在整个企业历史 上最好的年份，发现的金块不超过6块。

当然，对这些发现和其他工业成就的现有 奖励制度影响了工厂的效率。然而，每个致力 于多年开采和开采琥珀的人都知道：金块是一 种非常稀有的东西，是大自然的馈赠，开采到 严格计划好的开采数量是不可能的。在2020年 的开采季节，琥珀联合企业历史上首次记录了 每班开采一块以上的情况：在过去几个月里， 这种情况发生了三次——6月11日、8月25日和 9月16日。1月19日，第二十块琥珀被发现。它 被命名为Rostec，以纪念为琥珀联合企业和琥 珀行业带来积极变化的国有公司。

回顾2020年，尽管取得了许多成就，但我 认为冠军掘金已经成为未来几年加里宁格勒琥 珀联合公司的象征。我们的员工有能力实现最 雄心勃勃的计划，为了俄罗斯和加里宁格勒地 区的繁荣，我们将使这些计划付诸实施。

AN PHIL: CHARL:
ÆTATIS SUE XIV
ANNO SECULI: MDCCXII



企业 形象

“一位年轻高贵女士的画像”，老约翰·海因里希·蒂施贝因，1762年（亨佩尔拍卖行，慕尼黑）

加里宁格琥珀联合企业

机构和象征意义

“加里宁格勒琥珀联合企业”股份公司是俄罗斯唯一一家从事琥珀产业开采的企业，也是世界上最大的琥珀厂。2013年，根据俄罗斯联邦总统普京的法令，该工厂被移交给“Rostec”国有集团公司的管理层。

“加里宁格勒琥珀联合企业”股份公司是一家全周期企业。它是俄罗斯琥珀产业的旗舰。该企业已融入琥珀、琥珀产品国际生产流通体系。该企业约占世界琥珀市场的65%。

ROSTEC公司
拥有加里宁格勒琥珀联合公司100%的股份

“加里宁格勒琥珀联合企业”位于加里宁格勒地区的扬塔尔内村，这里集中了全球约90%的琥珀储量。

普里莫尔斯基采石场的琥珀储量：

平衡表的 储量
5.61 **2.95**
万吨 万吨

被开采的琥珀已经有五千万年的历史了。露天开采是在世界上最大的琥珀采石场普里莫尔斯基采石场进行的。琥珀联合企业平均每年生产400吨原料。

“普里莫尔斯基”采石场和“帕利姆尼肯斯基”采石场的总储量估计为11.6万吨。

“加里宁格勒琥珀联合企业”作为该地区最大的纳税人之一，为加里宁格勒地区的可持续发展作出了重大贡献。这家企业是烟台尼居民点的建镇企业，自成立以来，它在很大程度上决定了该市的发展方向。

公司认识到其对社会的责任和对该地区社会经济进程的影响，严格按照法律开展活动，包括税收监管和财务控制、卫生和流行病标准以及劳动法。该厂遵守多方面、多样化的社会政策，其范围从实施企业社会一揽子计划和向社会弱势群体提供慈善援助，到在联邦一级赞助区域体育和青年项目。

企业象征意义



琥珀联合企业之歌



音乐：A. 斯捷帕年科
词：M. 扎采平

俄罗斯的财产——
地球的礼物，
几个世纪以来的树脂，
为矿工们开采琥珀石是一件光荣的事情。
在“蓝色地球”里，
我们的波罗的海宝石，
世界上最温暖的石头，
给了人们阳光。

今天和昨天一样，
一块块金灿灿的石头将被送到山上。
潜伏在“蓝色土地”中的
是一颗传说中的宝石。
石头虽然坚硬，但并不贵！

这里的宝藏很多，纸浆像河流一样流淌，
没有不劳而获的美。
这里的宝藏很多，纸浆像河流一样流淌，
没有不劳而获的美。

副歌：

为祖国的福祉而生活，
人民因劳动致富，琥珀工厂将保留着几代人之间的联系。
为了祖国的福祉而生活，人民因劳动致富，荣誉和光荣归于祖国。

副歌：

而我们团结一心，
不计较胜利的次数，
努力引领我们的历史，
我们已经为祖国的美好而奋斗了七十年，
我们用劳动致富，

大风经常吹过采石场-它在西部，
在国家的边缘。
矿工们相信胜利，
尽管条件艰苦。在炎热的天气里，在恶劣的天气里，
我们忠于传统，
通过我们朝代的劳动，
我们加强了国家的力量。

琥珀企业为给国家带来荣耀。

副歌：

事情一件又一件，

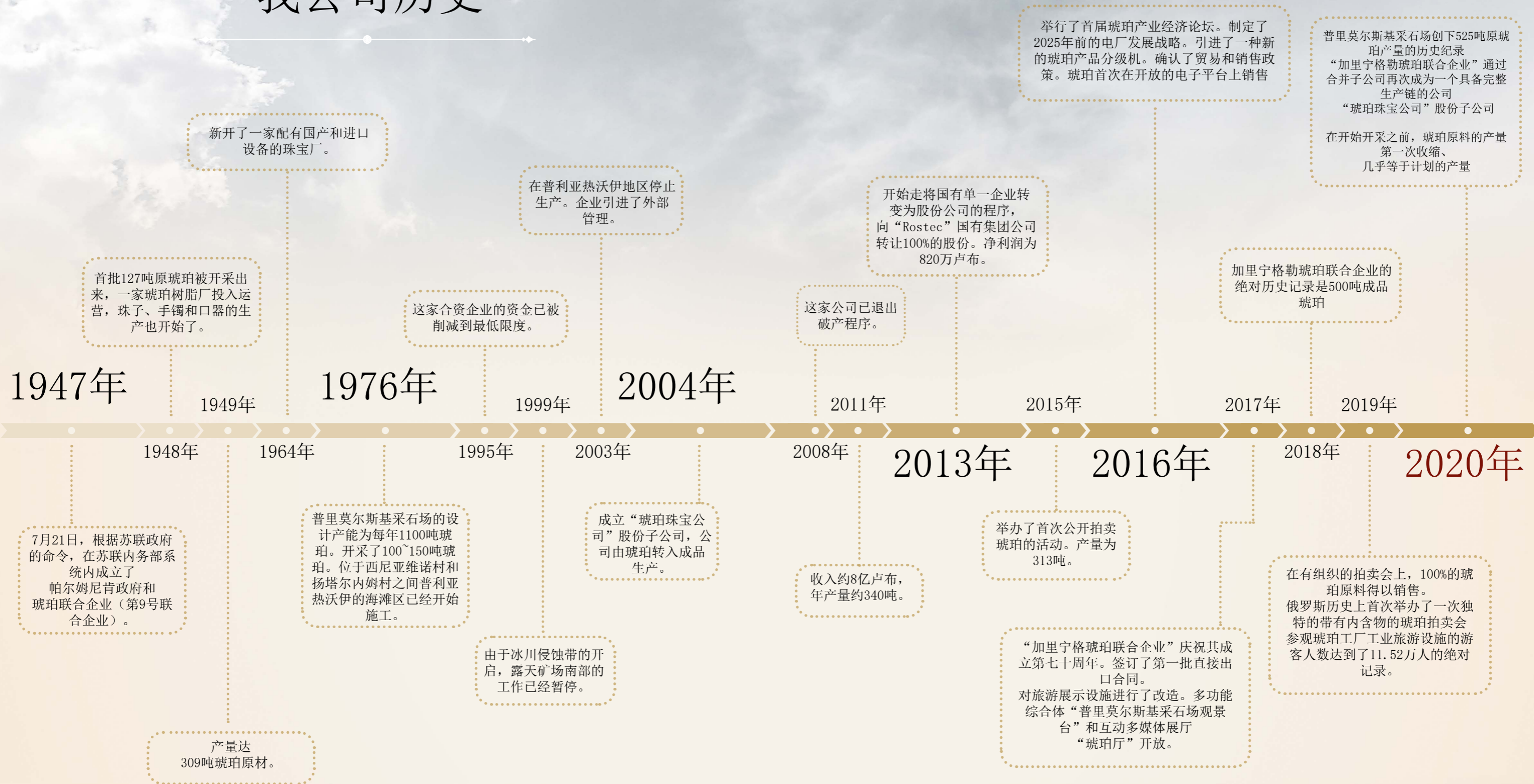


企业的机构

和生产阶段



我公司历史










发展 目标和前景



该企业在“加里宁格勒琥珀联合企业”股份公司发展战略框架内运营至2025年，并于2016年11月29日获得“Rostec”国有集团公司董事会批准和董事会决议批准。

该战略旨在消除独特的世界级原料基地和工厂可处置琥珀原料的最大工业产量，以及企业落后的材料和技术基础和有限的加工能力之间的差异，从而加强了俄罗斯琥珀产业在世界琥珀贸易和琥珀产品中的旗舰地位。

近期和中期的主要任务之一是扩大工厂的珠宝生产，并将琥珀的加工量提高到提取量的50%。除此之外，该矿业公司还将继续支持俄罗斯其他琥珀产品生产商。工厂管理层充分意识到自己在发展国内琥珀产业和推动琥珀成为俄罗斯民族品牌方面的责任。

战略 目标

-  通过生产的彻底现代化和活动的全球化，大幅提高工厂的效率和资本化
-  增加琥珀及琥珀制品的开采量和生产量，使之成为一个具有完整生产链的企业，逐步提高具有高附加值的产品占有率。
-  根据分级机，确保高质量琥珀的稳定提取水平，与国际贸易惯例相协调，并确保货物符合交换和拍卖贸易的要求。
-  为琥珀原材料的有组织贸易建立一个永久性平台，确保产品按市场价格销售、市场参与者的透明度和平等准入。
-  创建符合《俄罗斯联邦产业政策联邦法》要求的琥珀产业集群。
-  加强该工厂作为加里宁格勒地区纳税人的作用，以及扬塔尔内定居点的城镇形成企业，并提供越来越多的新工作机会。
-  有助于创造条件，使琥珀行业非犯罪化，逐步将从事半合法和非法来源原料生产的企业家和公司赶出琥珀市场。

-  • 工作还在继续
-  • 完成了!





“洛夫人画像”，威廉·拉金，1609年（伦敦博纳姆斯拍卖行）



具体行动年



2020年 记录和成就



2020年，“琥珀珠宝公司”股份子公司加入加里宁格勒琥珀联合公司完成合并



2020年生产：

525.6

吨琥珀

历史记录！

计划产量 400吨是



采矿季节已经开始

2020年5月21号

迟了2个月

地下资源中琥珀
含量为每立方米1.5公斤



工作
人员人数

829

个人



授予

135

人员



第一

100吨

开采于

历史最短时间

6月30日前

生琥珀的产量是平均每月50吨。

2020年，
在企业历史上首次
出现了
每班
生产1块多最大块琥珀的
记录



20

重量
超过
1公斤的独特块琥珀



6月11号

“2020年俄罗斯人”、“2020年俄罗斯女孩”和“琥珀块”
“琥珀块”因后来重量减轻被排除在发掘数量之外



8月25号

“普里莫尔斯基”采石场和“帕利姆尼肯斯基”采石场



9月16号

“斯特列列茨”和“科尔捷日”



41%

与2019年相比，
琥珀企业的员工人数
有所增加

平均 工资

6.19

万卢布



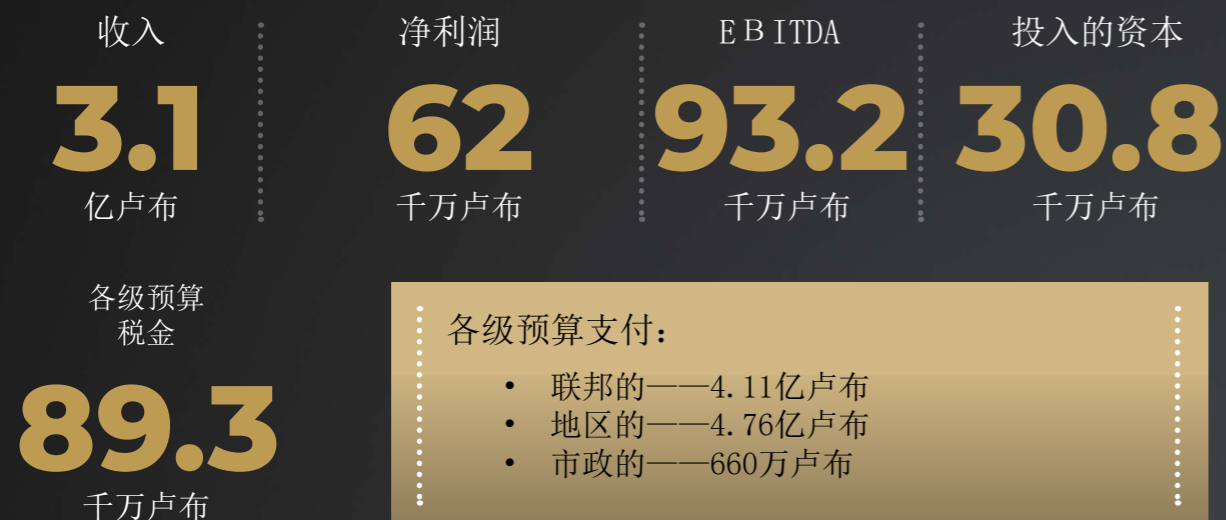
新增

153

就业

岗位

主要财务指标

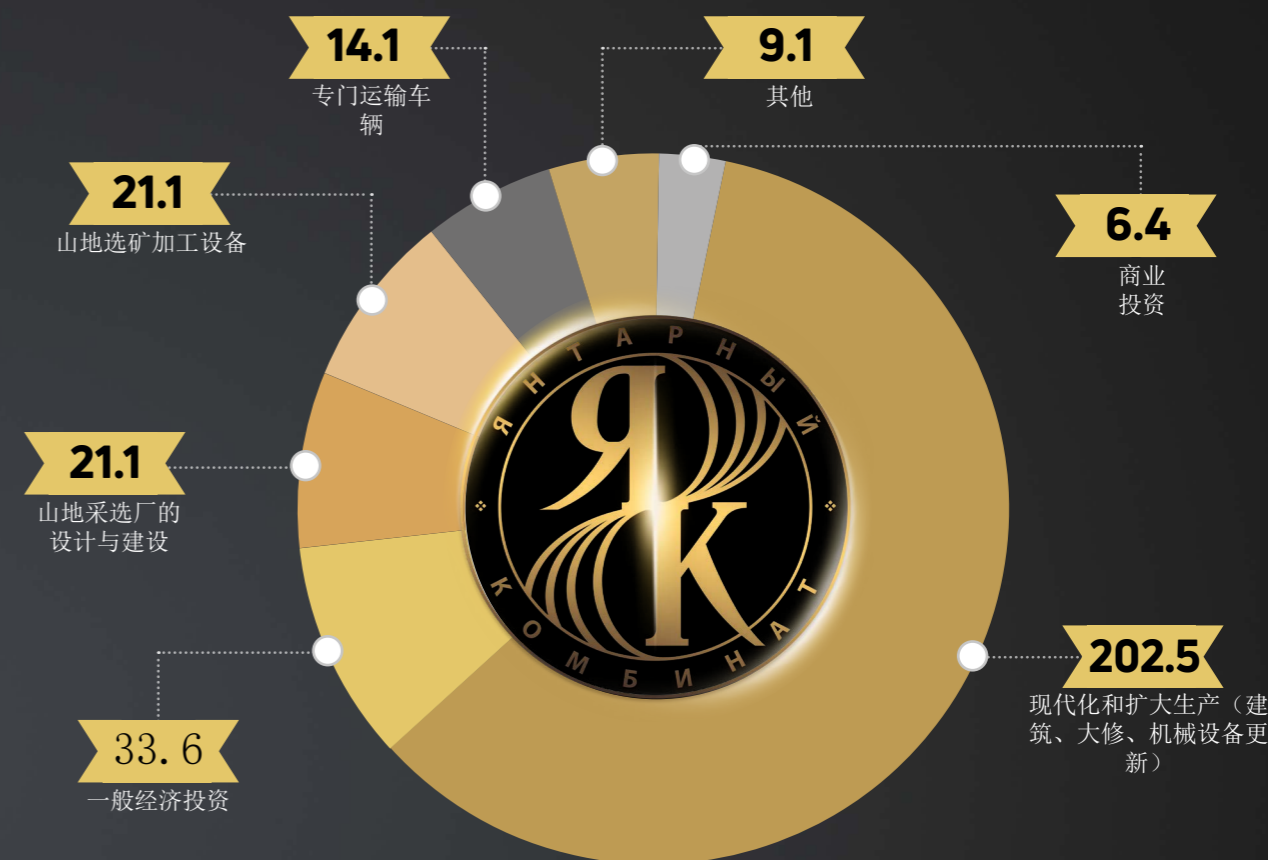


琥珀五年

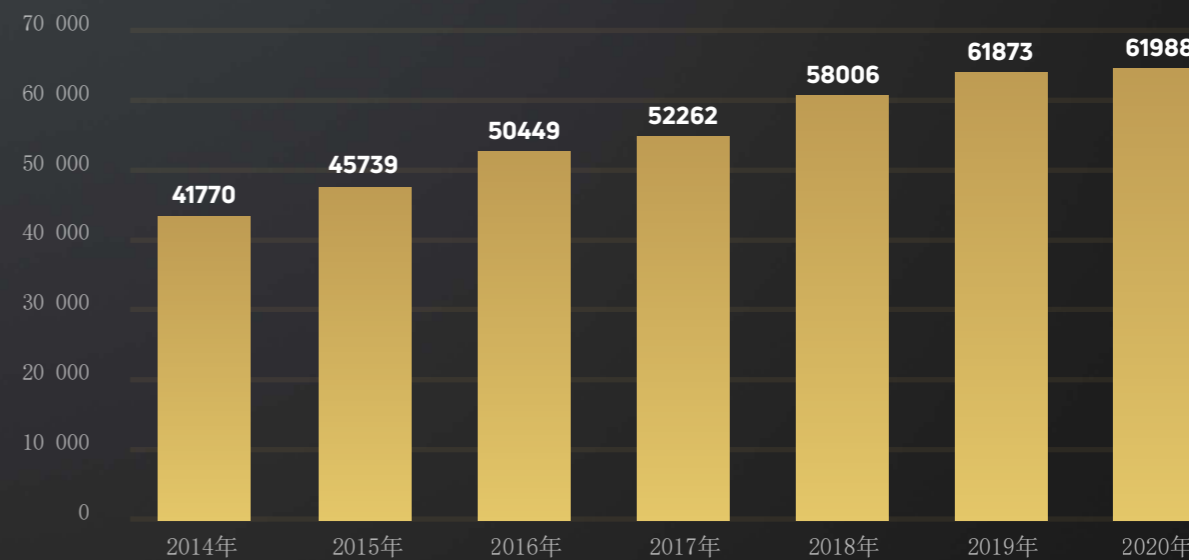
在过去的五年中，琥珀企业在所有关键指标上都取得了显著的积极进展。同时，企业的主要成就是在生产综合体现代化和技术更新方面的投资逐步增长。自2016年以来，在该工厂发展战略框架内，总计投资超过11.9亿卢布。

琥珀联合企业·投资

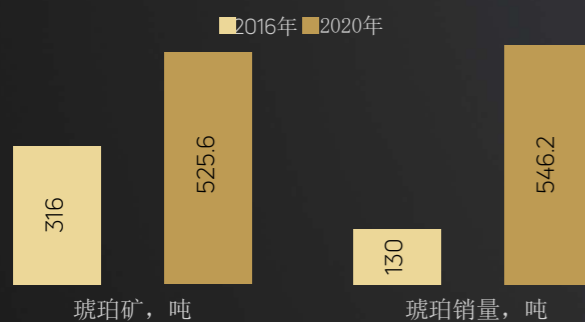
2020年，总投资成本达3.08亿卢布，是2019年的1.5倍。大部分资金用于生产的现代化和生产的扩大——建筑物和房地的建造和大修，机器和设备的购置和重置。



2014~2020年琥珀工厂的平均工资 (卢布)



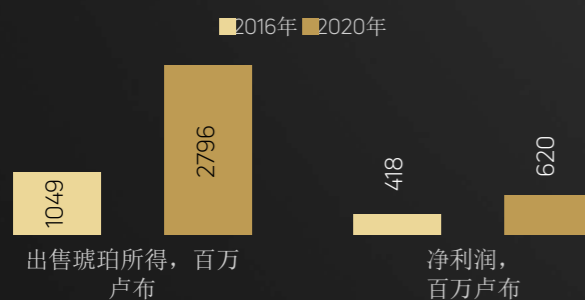
琥珀的提取和销售



琥珀价格



收入和利润



琥珀加工



琥珀的销售

2020年，
546.2吨
 未加工琥珀的销售额为28亿卢布（不含增值税）

100%的原琥珀销售是在“圣彼得堡交易所”股份公司的电子交易平台上进行的有组织的拍卖和加工商拍卖。

交易所买卖

这家工厂每天在圣彼得堡证券交易所出售琥珀原料。平均而言，每天有15-20吨琥珀在电子交易平台上出售。2020年，交易所共签订296份合约。在交易现场，包装商全年收集了444份现成的订单。



国内市场

俄罗斯加工
 购买了69吨琥珀，
 价值1.81亿卢布



出口

外国买家以25亿卢布的价格购买了466吨琥珀。供应地包括波罗的海国家、波兰和土耳其



拍卖

计划在2020年举行12场拍卖会——分别为为公司代表、微商、艺术家和琥珀加工企业各举办了4场。联合会每年都增加拍卖的数量，这些拍卖是在支持当地琥珀产品生产商的政策框架内举行的。不过，冠状病毒已经对拍卖交易做出了自己的调整。

在卫生和流行病限制条件下，举行了3次拍卖：
 2次——为微型企业代表举行
 1次——艺术家和珠宝商举行

总共有超过8吨价值1480万卢布的琥珀在当地加工厂的拍卖会上售出。



第一次拍卖会于2020年3月25日举行，有15位企业家参加

独特的琥珀块

◇ 2020年开采了20块琥珀矿。这是加里宁格勒琥珀联合企业的历史记录。

重量超过1公斤的独特构造是稀有的，也是这种植物的骄傲。几十年来，每年开采的“琥珀重量级”不超过6颗。在过去的四年里，普里莫斯基采石场的工人们成功地保持了开采稀有石头的高标准。因此，在2017年和2019年，共开采了18块，在2018年、共开采了17块。

由于在琥珀开采过程中有目的地寻找大型标本，开采的独特石头的数量有所增加。然而，据工厂的专家说，工人的警惕性和仔细只是能够开采到大量金块的部分原因。琥珀块是大自然的馈赠，而采石场丰富的块则是双重馈赠。要预测金块的数量是不可能的。

2020年，出现三次每班发现一块以上的金块——在俄罗斯琥珀开采的整个历史上，从来没有出现过这样的情况。惊人的开采量表明，去年滨海边疆区采石场始十分幸运的。



普里莫尔斯基的
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1150克
190 x 144 x 88毫米



帕利姆尼肯斯基的
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1072克
158 x 156 x 88毫米



射手座
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
2228克
220 x 179 x 119毫米



行列
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1126克
174 x 126 x 90毫米



胜利者
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
2352克
219 x 205 x 110毫米



2020年俄罗斯男士
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1260克
189 x 152 x 76毫米



世界
◇◇◇◇◇◇
1136克
178 x 159 x 64毫米



旅客
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1172克
179 x 142 x 85毫米



2020年俄罗斯美女
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1186克
159 x 143 x 106毫米



希波克拉底
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1050克
174 x 160 x 98毫米



厄尔布鲁士峰
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1232克
170 x 143 x 95毫米



韦列夏金
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1242克
191 x 131 x 79毫米



海军的
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1240克
176 x 141 x 93毫米



空降人员
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1186克
197 x 145 x 75毫米



CAMARADA同志
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1122克
204 x 162 x 72毫米



勘探者
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1188克
140 x 132 x 115毫米



南极洲
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1428克
263 x 232 x 72毫米



三色
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1360克
187 x 157 x 82毫米



十月儿童
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1078克
204 x 143 x 84毫米



Rostec
◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇
1242克
164 x 144 x 83毫米

首饰生产

2020年7月1日，加入加里宁格勒琥珀联合企业的过程完成，该公司是“琥珀珠宝公司”股份子公司，专门生产琥珀产品。由于这一点，工厂再次成为一个全周期的生产，珠宝业务得到了额外的投资。



珠宝和纪念品
产品由单一品牌
«“加里宁格勒琥珀联合企业”生产

本厂生产珠宝、金银首饰、各种纪念品，以及半成品首饰生产。该工厂向行业代表提供半成品（用于校准的球，不同尺寸的板），压制好的琥珀，凸圆形琥珀（各种形状的珠宝镶片），琥珀片和琥珀石。产品范围约4万件。

数字化珠宝



产量 ——
2吨
销售



产品范围超过**40000**
个项目

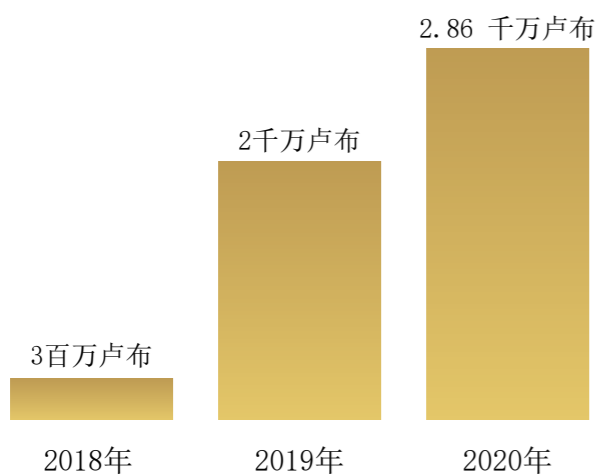


收入是
2.38亿卢布

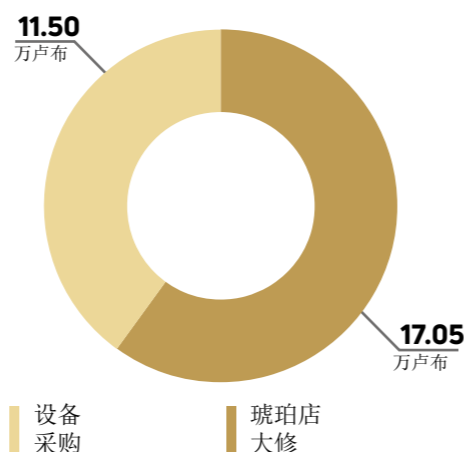


投资是
2860万卢布

珠宝生产投资



投资机构



艺术委员会

2020年，艺术委员会和艺术部恢复工作。该部致力于新模型的珠宝的设计和素描。这个过程涉及到年轻的艺术家，他们为珠宝和纪念品的生产带来了新的视角。草图和样品的挑选由艺术委员会进行。



2020年的成就

2020年，该企业开始生产自己的镀锌贱金属配件。



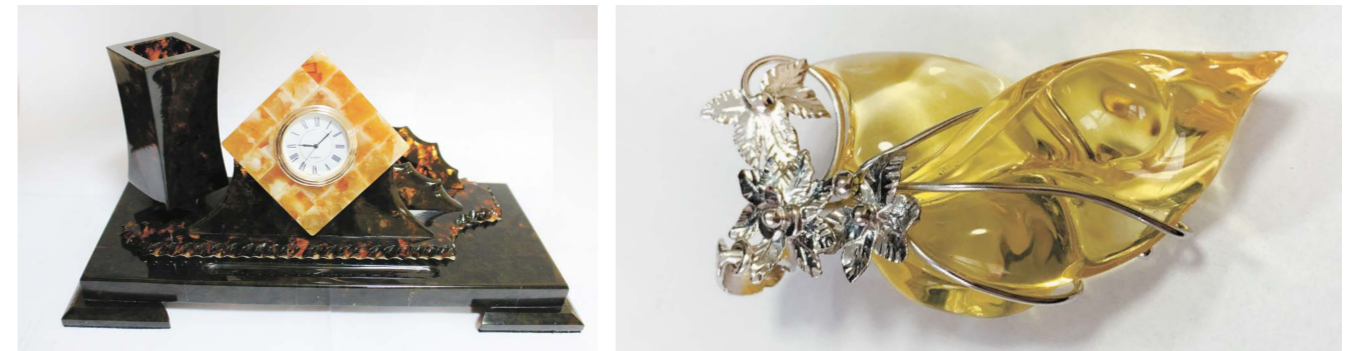
新系列

保留了琥珀联合会大师们发展了70年的最佳传统，珠宝生产中正在积极引入新技术。在琥珀工业中，手工操作仍然是不可或缺的，但是也使用了现代设备进行生产。

新的正统主题系列的银首饰和琥珀首饰采用CNC技术制作：由专家编程的绘图工具自动绘制。这台机器以最高的精度勾勒出琥珀色的复杂轮廓和图案



智能机器无法取代手工劳动——创造复杂的琥珀色物品需要天赋和艺术才能，而不仅仅是完美的运动精度。



由于使用了特殊的烤箱，可以赋予琥珀你想要的颜色，太阳石烘烤——一个不寻常的，火山的方式，可以创造出奇妙的组合。



2020年，新的收藏品“地球的精神”和“十二生肖”被创造出来。第一个是根据东方占星术制作的，用来纪念2021年的标志艺术品，与同样用来纪念牛年的纪念品相呼应。



在2020年的最新产品中，男士琥珀首饰及配件的收藏格外引人注目。这些不仅有平常的戒指、手镯，制作风格严谨、明快，还有琥珀名牌领带。



琥珀艺术

2020年的另一个重要创新是开设了一个琥珀画的版块。这种绘画的制作工艺对大师提出了很高的要求，但产品的需求量很大。





“俄罗斯美女”
马科夫斯基·康斯坦丁，1900年
(戈洛夫卡市艺术博物馆)



具体行动年

完成了



创造琥珀时装屋

去年，开始对原有的自动控制系统大楼进行大修，其中将创建一家时装屋，重点是使俄罗斯琥珀成为时装业成熟的一部分。



在装修工作开始前，俄罗斯艺术学院荣誉院士、时尚历史学家、艺术评论家、戏剧艺术家、室内装潢师、收藏家、电视节目主持人瓦西里耶夫·亚历山大参观了未来时装屋。



2019年年底，该项目“VESTI。细节“加里宁格勒琥珀联合企业”股份公司总干事扎特斯平·米哈伊尔宣布，指出将在不久的将来创造150个新的就业岗位。在第一阶段，已经产生了第一批50个空缺职位。2020年，珠宝生产新增78个岗位，珠宝车间改造新增35个岗位。



拆除旧选矿厂的

2020年，该厂加工厂一年前开始的旧厂房拆除工作完成。建于上世纪70年代中期、用于在普里莫斯基采石场投产的这座多层建筑2013年停止使用。2019年，老厂房开始拆除。借助连接到挖掘机铲斗的电缆有效地拆除了最后一堵墙。



挖掘机的现代化

与2019年相比，用节能的电力取代 ESh 10/70步行式挖掘机的电气设备后，有可能将能耗降低近15%



供热系统现代化

去年，大约30%的外部供热网络是由琥珀联合公司的员工自己检修的。更换了600多米的供热管道



新变电站的启动

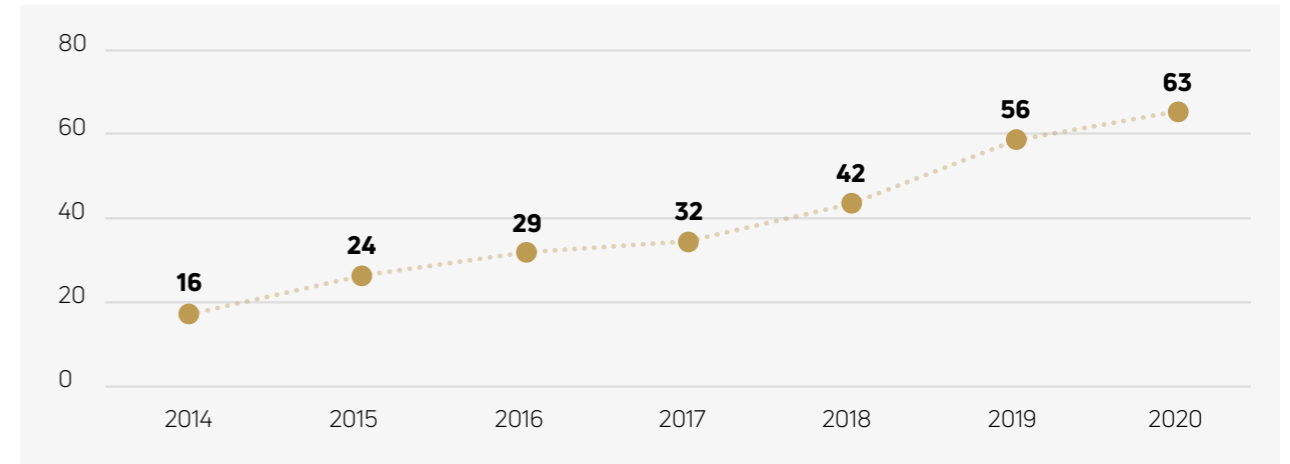
2020年，“采石场”获得了110千瓦变电站调试许可证。改造后，按照企业扩大生产的计划，变电站的容量大幅度提高。



修复和重建

在过去的一年中，该厂区修复了用于生产、行政和仓库用途的63栋建筑物和房舍。

修理工作的进度



企业博物馆 扩建

2020年，琥珀厅展览馆开始建设新的展览厅。这个270平方米的附属建筑将举办一个专门生产珠宝、纪念品和其他琥珀产品的博览会。



运动场 开放

去年，2019年底建成的多功能运动场配备了必要的运动器材，以及一排排球迷座椅。该运动场在“巴尔地卡”足球俱乐部主队庄严的联合训练气氛中开放了。



建造停车场

为企业员工搭建停车场组织平台，周末岩塔尼的客人将可以使用付费停车场该停车场将于2021年开始运营。





“喝着茶”，康斯坦丁·马科夫斯基，1914年（乌里扬诺夫斯克地区艺术博物馆，乌里扬诺夫斯克）



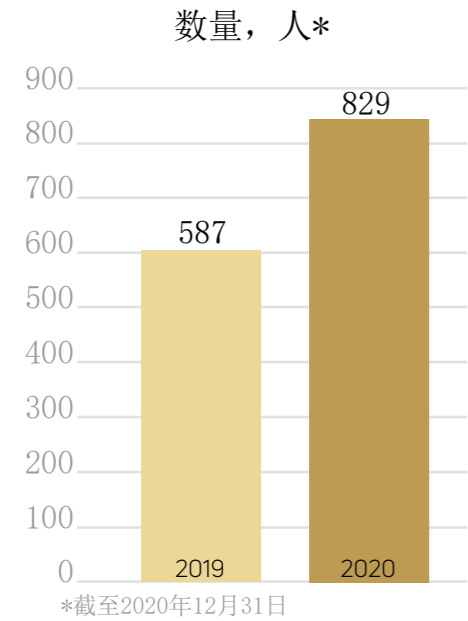
企业 社会 责任



人事政策

加里宁格勒琥珀联合企业是该地区最大的雇主之一，它认为自己有责任创造有吸引力的工作条件，确保雇员的体面工资、专业和个人发展。

公司将合格的劳动集体视为世界琥珀市场上最重要的资源和竞争优势，严格遵守高标准的企业社会政策。在这种方法的框架内，有培训雇员、鼓励劳动成果、吸引稀有专家、社会支持和健康保护的机制。



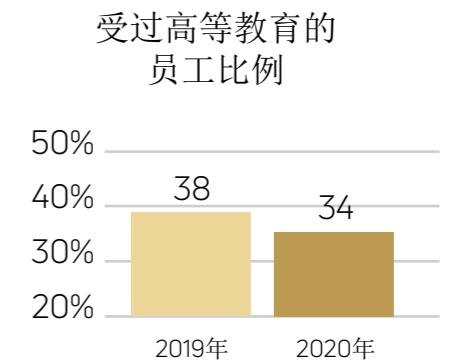
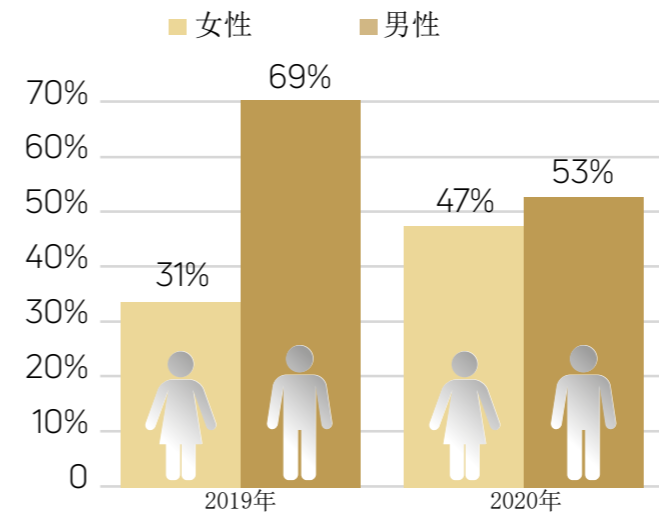
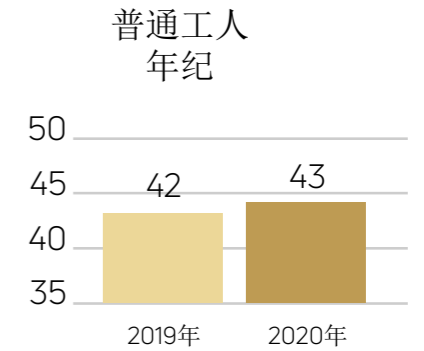
2020年，琥珀联合企业的实际员工人数比2019年增加了41%，即242人

153 去年该企业创造了新的就业机会，包括：

- 78名珠宝生产专家；
- 35名重建珠宝店的建筑工人；
- 其他部门的40名人。

员工肖像

因子公司与琥珀联合企业合并，扩大珠宝生产，企业人员发生变化。尤其是女性雇员的人数几乎与男性雇员的人数相等。与此同时，工人的平均年龄几乎没有变化，受过高等教育的专家人数也是稍有变化——他们的占比仍然很高。



专业团队

2020年，142名企业员工接受了各类培训：

- 5** 掌握了新的职业
- 31** 提高职业技能
- 106** 为了获得必要的权限在其职权范围内接受过培训



住房计划

为了吸引和留住高素质的专家，工厂实施了一项住房计划，在该计划的框架内，为需要改善生活条件的工人提供支持。企业补偿部分抵押贷款的费用。



自项目开始以来，自2018年11月以来，55名员工获得了金额超过1130万卢布的资助。



2020年，琥珀联合企业的42名员工成为住房计划的参与者。援助总额超过620万卢布，比2019年增加23%。

社会支持

琥珀企业的每位员工根据自2018年起在企业生效的企业社会政策实施统一标准，每年独立选择其社会福利计划的组成部分。有几种类型的物质支持：水疗治疗费用补偿，额外保险，自愿性养老金供款，在个人，家庭出现紧急情况时可以获得以上类型的援助。

这笔资金用于帮助该企业50名与各种生活状况有关的员工进行水疗，以及支付冠状病毒检测服务费用。

2020年，提供的物质支持超过

3.5

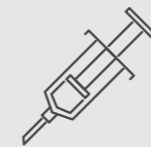
百万卢布

这是2019年同类成本的2倍多



卫生防护

2020年，在冠状病毒大流行的背景下，员工的健康（传统上在工厂受到越来越多的关注）是一个优先事项。该公司已经采取了所有强制性和建议性的措施，由罗斯波特雷布纳佐尔和加里宁格勒地区政府对抗新病毒的传播。在统一的企业社会政策框架内，为检测Covid-19而进行的医疗检测费用由工厂员工承担。



540多名员工参加了流感、蜱传脑炎和麻疹疫苗接种



共同对抗癌症

琥珀企业的社会福利包括由雇主承担费用的强制性体检，以及自愿医疗保险，其中规定部分或全部偿还付费医疗服务的费用。

自2019年起，该公司所有员工也已在肿瘤援助计划下投保，以防发现恶性肿瘤。在加入工厂后，“琥珀珠宝公司”子公司的所有员工也根据自愿健康保险协议投保。

工厂的工人定期接受体检，费用由雇主承担。2020年，该企业首次组织了高度专业化的检查——以识别皮肤上的恶性组织。企业70余名职工前来看望特邀医生，进行专业型医疗救助。

加入运动

2020年，企业的体育赛事明显少于平时。不过，根据疫情和俄罗斯联邦消费者权益及公民平安保护监督局的要求，可以选择计划中最明智的一个执行。

因此，在体育场开幕式上，联合企业的迷你足球队参加了与巴尔地卡足球俱乐部一队球员的联合训练。企业女排队员会见了VSK保险公司地区分公司的排球队员。工厂的工人和妇女还参加了由“Rostec”国有集团公司的“打击力量”地区级“十大冲击”锦标赛。



奖品和奖励

这家工厂实行劳动和体育成就奖励制度。企业的管理特别挑选出生产中最优秀的工人和最合格、最有动力的工人。2020年，加里宁格勒琥珀工厂的135名员工获得了各种奖励。

A circular graphic with a list of awards and their counts. The background is a faint circular seal with Cyrillic text. The list includes:

- ① 俄罗斯联邦总统的感谢信
- ① 二级祖国功勋勋章
- ① 加里宁格勒地区勋章
- 16 “Rostec”国有集团公司的感谢和荣誉证书
- ① 俄罗斯矿冶工会“社会伙伴关系”徽章
- 14 加里宁格勒地区州长、加里宁格勒地区杜马、延塔尼市地区行政当局、俄罗斯国防部波罗的海舰队官邸致谢信。
- 68 总经理的奖状
- 33 难忘的“老兵”胸章

2020年，“加里宁格勒琥珀联合企业”总经理扎特斯平·米哈伊尔被授予加里宁格勒地区功勋勋章。州长安东·阿利汉诺夫颁发了这一殊荣。





参议员科罗特科夫·阿列克谢 (Korotkov Alexei) 将马特维延科·瓦伦蒂娜 (Matvienko Valentina) 的感谢证书带到了该工厂

自2017年以来，公司一直在奖励那些在琥珀联合企业工作过25年、20年和15年的员工。退伍军人被授予相同名字的纪念标志——金牌、银牌和铜牌。获奖者还可获得金钱奖励。2020年，共有13人获得1级“退伍军人”纪念标志，2级——5人、3级——15人。

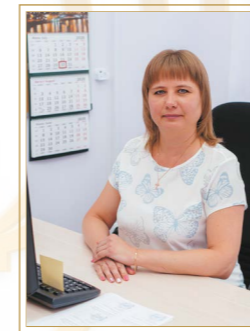


最高奖授予了测量仪器和专用工具控制员科罗列夫·尼古拉——根据总统令，他被授予二等祖国仆人勋章。



2020年的名人堂

每年，企业内都会更新印有生产领导肖像的荣誉胡同。排名前18位的员工在整个日历年度每月可获得工资10%的奖金。



阿列克谢叶瓦纳塔利亚·维克托罗夫纳
生产车间生产区区长



克里夫丘克尼科莱·尼科拉叶维奇
普里莫斯基采石场工长



日格利安纳·夫拉季米罗夫纳
钻井部琥珀产品处理人员



叶夫列莫夫阿列克桑德尔·瓦西利叶维奇
普里莫斯基采石场电、气焊机



波利齐娜奥利加·阿纳托利叶夫纳
钻井部琥珀产品处理人员



叶夫多基莫瓦加利纳·维克托罗夫纳
生产部仓库经理



霍尔济涅夫孔斯坦京·根纳季叶维奇
普里莫斯基采石场挖掘机司机



列瓦绍娃斯韦特拉娜·维克托罗夫娜
琥珀变色回火部琥珀烧器



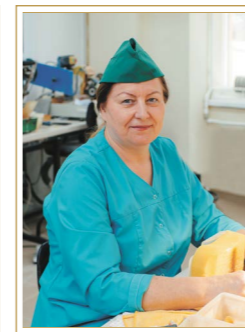
奥布霍娃加利娜·伊娃诺夫纳
社会和商业部高级厨师



阿巴卡罗夫叶夫格尼·阿赫梅多维奇
政权司检查站主任



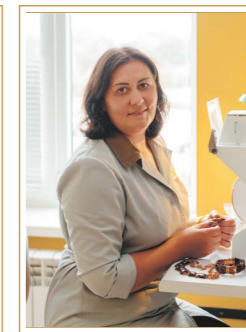
阿布拉维科塔季亚娜·谢尔格叶夫娜
琥珀制品装配部琥珀制品收集者



奥布霍娃加利娜·伊娃诺夫纳
校准部琥珀色产品处理人



祖布科夫阿列克桑德尔·维塔利叶维奇
普里莫斯基采石场抽水机在排水工程中的应用



科济列娃塔季亚娜·伊瓦诺夫纳
校准部琥珀色产品处理人



菲尔索娃塔季亚娜·弗拉季米罗夫纳
成品库仓库经理



库加谢尔格伊·伊瓦诺维奇
普里莫斯基采石场挖掘机司机



莎莫伊洛娃柳德米拉·莉沃弗娜
选矿厂精整装置生产工段工长



格里戈里叶夫米海爾·谢尔格叶维奇
普里莫斯基采石场挖掘机驾驶员助理

波罗的海舰队

多年来，“加里宁格勒琥珀联合企业”号一直与波罗的海舰队保持着友好关系，并赞助旗舰驱逐舰纳斯托奇维号的船员。2020年，该核电站的代表向波罗的海舰队军官院赠送了三块镶有琥珀纹章的展板。俄罗斯联邦、武装部队和俄罗斯海军的琥珀色军徽装饰着第十一联合兵种军博物馆的纹章大厅，这里举行老兵会议和各种面向年轻人的军事爱国活动。



帮助儿童和医疗机构

与该地区医疗机构的合作已经成为该工厂的传统。同时，在过去的一年里，在这一领域，公司的社会政策超出了琥珀的范畴。

儿童精神神经疗养院

2020年，该厂向俄罗斯联邦卫生部联邦国家预算机构Teremok儿童心理神经疗养院捐赠了250公斤精琥珀，并自2014年起在慈善援助框架内与该疗养院开展合作。

来自俄罗斯所有地区的小病人来到位于加里宁格勒地区泽列诺格拉德斯克市的疗养院。琥珀已成功作为疗养院的官方治疗和矫正课程的一部分，疗养院接受患有严重疾病的儿童——婴儿脑瘫、精神障碍、创伤性脑损伤和神经感染并发症。



翻新后的感觉室“Yantarik”

烫发琥珀色房间

“特雷莫”疗养院的经验决定由保护残疾儿童及其家庭“生活幸福”的彼尔姆区域公共组织采纳。吉列瓦·阿纳斯塔西亚负责人向琥珀工厂的总经理提出请求，要求分配240公斤的优质琥珀，在彼尔姆市建立一个琥珀感官室。企业将琥珀捐赠给公益组织，将对多年有特殊需要的烫发儿童的健康发展产生有益影响。



加里宁格勒地区 输血站

自2014年以来，琥珀企业每季度举办一次捐赠日。对许多工人来说，捐赠已经成为生活的一部分。员工中荣誉献血者的数量在不断增加——这一称号是在40名献血者和60名血浆献血者献血之后授予的。这样的行动可以补充地区输血站的库存。

冠状病毒大流行不允许举行所有计划的捐赠日，只有第一次行动发生在2020年1月。56人献血及其成分。





“埃莉诺·范德勒肖像”，诺诺特·多纳特，1760年（伦敦博纳姆斯拍卖行）



对国家和社会的 责任



环境保护

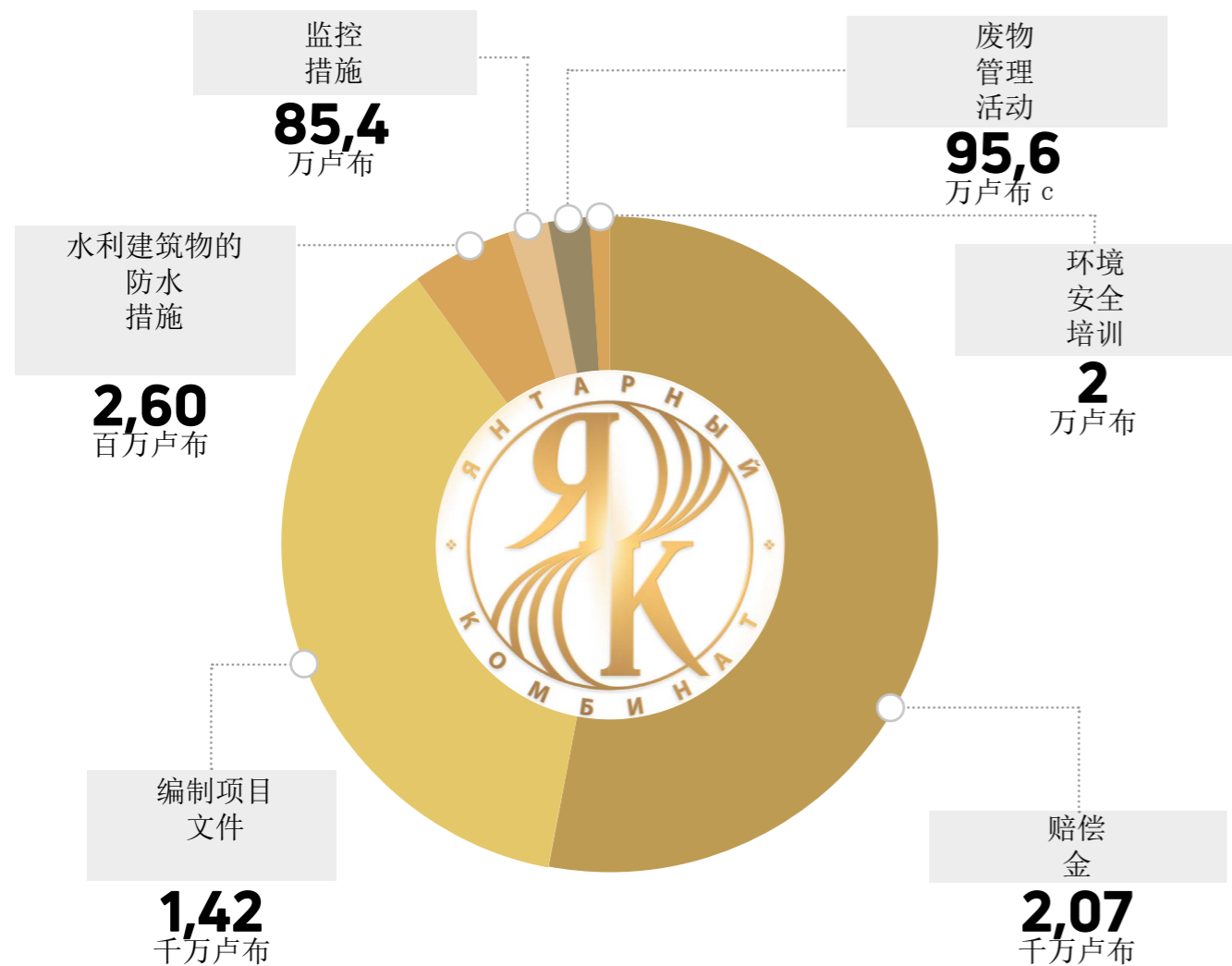
加里宁格勒琥珀联合企业奉行的环境政策是基于对现代人和后代合理利用自然资源的高度责任的理解，以及保持良好环境状况的愿望。

环境成本

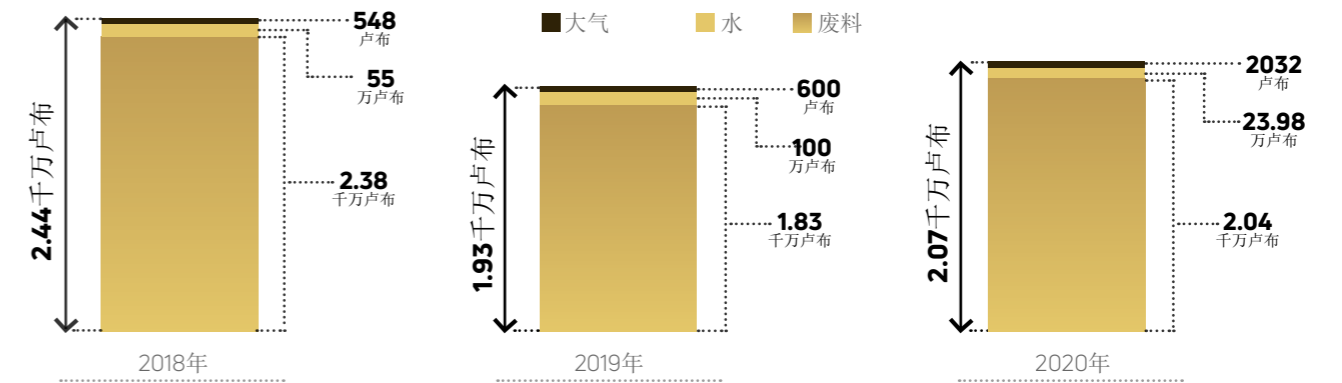
2020年，公司环境活动框架内的成本超过3910万卢布。除其他外，这些资金用于支付环境污染的强制性罚款、保护尾矿堆的海岸线费用以及废物管理费用。

与此同时，2020年，出售废物的收益超过610万卢布。除了卖旧电池、交废纸的惯常做法外，去年，回收的二手车油首次被出售。运送废金属也有助于保护环境。

成本机构



对环境污染的罚款



主要环境政策原则

遵守俄罗斯法律和环境保护领域国际条约的要求

工厂的生产设施被归类为对环境有负面影响的设施。但它们都不属于特别危险的第一类设施。

保障公民享有良好环境的权利

在工厂的生产设施和居民区附近的区域进行环境监测。与专门实验室的专家一起确认，必须对与住宅区和娱乐区接壤的地区环境没有负面影响。

对其活动的环境后果负责，并减少对环境的负面影响

企业坚持逐步减少对环境的负面影响的方针。在做出决策时，总是要考虑到可能带来的环境污染。

环境信息公开

向俄联邦自然资源利用监督局、涅夫斯科拉多加流域水资源管理局、联邦矿产开发署和俄罗斯统计局提供了有关每年排放到环境中的污染物以及生产和消费废物（包括转移处理的废物）的信息。

承诺可持续发展原则

工厂有一个牢不可破的规则：实现经济指标不应使生态状况，生活质量和人口健康恶化。企业的发展战略是以合理利用自然资源为目标的。

企业环境文化建设

企业员工接受工业安全、废物管理方面的培训，参加有关实施环境立法实践的研讨会和会议。每个月，工厂都会采取环保行动来改善这个地区。



企业的工人们参加了全俄生态测试

来自不同部门的20多名员工展示了他们环保领域的知识。10人获得二、三级拿到获奖证书。



国宝保护

该厂正在采取一切必要措施，防止未加工琥珀被盗，并通过技术手段等手段，逐步完善自己的安保系统。

该企业安装了300多个视频监控摄像头。2020年，普里莫尔斯基采石场南北两侧的过滤器都配备了照明和摄像机。此外，为了提高安全性，在琥珀联合企业的检查站安装了检查用内窥镜。



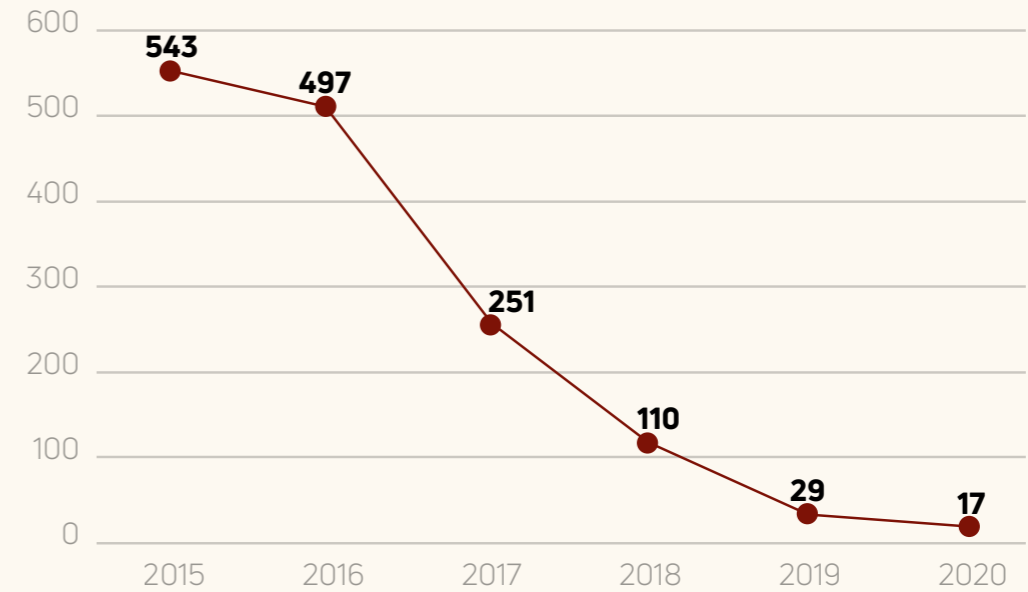
安全措施的有效性

2020年，17人因试图进入受保护物体的领土而被拘留。启动了16起行政案件和1起刑事案件，其中判处了1.6年的严格制度。

普里莫尔斯基采石场配备了一个综合雷达站。该雷达系统在打击非法侵入琥珀色面孔方面显示出了其高效率。周边和采石场的安全也通过视频监控得到保证。此外，在2020年，采石场周边还安装了特殊的照明塔，这种照明塔的电费使整个采石场在夜间都能得到充分照明。

由于安全系统的改进，违规者的数量正在稳步减少。

非法进入普里莫尔斯基采石场





琥珀 品牌 推广

“梅克伦堡斯特里茨卡娅·路易丝画像”，
玛丽亚·格拉西·约瑟夫，1802年（柏林夏洛滕堡宫）



琥珀旅游

“加里宁格琥珀联合企业”正在积极发展工业旅游。企业开设了“琥珀厅”互动展厅和普里莫斯基采石场观景台两个旅游展示对象。

2020年，由于新冠病毒大流行造成的疫情不利，旅游设施于3月28日至6月26日关闭，并且全年运营受限。尽管如此，仍有79657游客参观了琥珀湖。

2019年，该公司游客人数突破11.5万人，打破了旅游景点游客人数的绝对纪录。而在2018年，这个数字超过了7万人。



报告年度有8014人免费参观了工厂的旅游景点。

该公司为孤儿、学校学生群体、职业学校、残疾人、地区和联邦公共社会导向非营利组织代表以及官方代表团成员免费提供短途旅行。



2020年，启动了“琥珀厅”项目第二个展厅，面积约270平方米。该旅游设施于2017年开张，以纪念核电站建成70周年。它位于加里宁格勒琥珀联合企业前工具车间的大楼内，该车间已进行大修。展览厅采用现代多媒体技术，以波罗的海琥珀和矿业企业的历史为主题，赢得了专家和游客的最高评价。第二大厅计划于2021年开放。

在周年纪念年，普里莫尔斯基采石场的观景台也进行了大规模重建。在那里建立了一个多



功能综合体，包括景点、模型和艺术品、自助餐厅和公司商店，还可以出售工厂开采的琥珀制成品。在观景台的中心是一个琥珀金字塔，它用了800多公斤的太阳石建造而成。工地上还建了一座观察塔。



琥珀的推广

“加里宁格勒琥珀联合企业”与媒体密切合作，并愿意与专门从事纪录片、故事片和科普节目创作的工作室合作。

2020年，兹维兹达电视频道与谢尔盖·梅德韦杰夫合作推出了纪录片《世纪之谜》中的电影《琥珀热》，致力于俄罗斯琥珀产业的发展。影片讲述了20世纪90年代和21世纪初琥珀行业的衰落，讲述了琥珀黑市和犯罪结构，以及琥珀联合会的新团队如何设法打压犯罪渠道，并将资金引入预算和企业发展。



去年巴卢耶夫·亚历山大导演的故事片《旅馆》拍摄了工厂的生产设施。

去年秋天在卡塔尔国家电视台上放映了两部分关于阿拉伯语的俄罗斯琥珀的电影，这两部电影于2019年在“加里宁格勒琥珀联合企业”拍摄。向卡塔尔电视台的数百万观众展示并讲述了波罗的海琥珀是什么，工厂的工人如何提取琥珀，以及他们从中生产出什么独特的产品。



儿童绘画比赛

来自全国40多个地区的近3500名儿童参加了由加里宁格勒琥珀联合会举办多年的全俄儿童绘画比赛《我爱琥珀》。



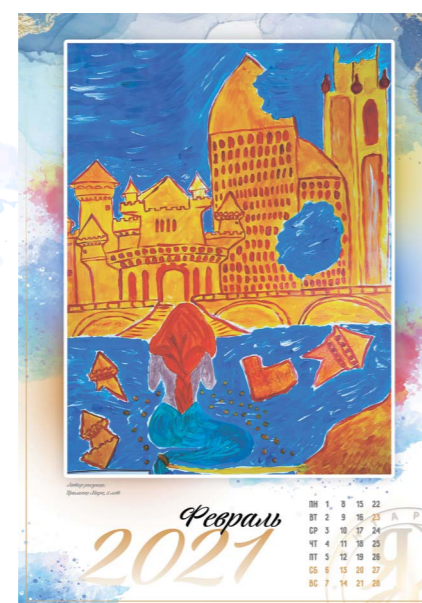
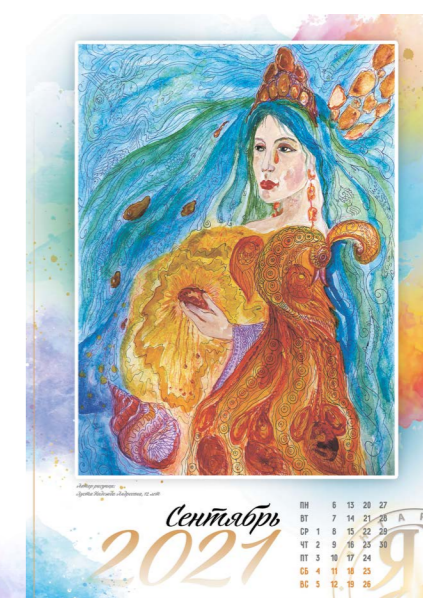
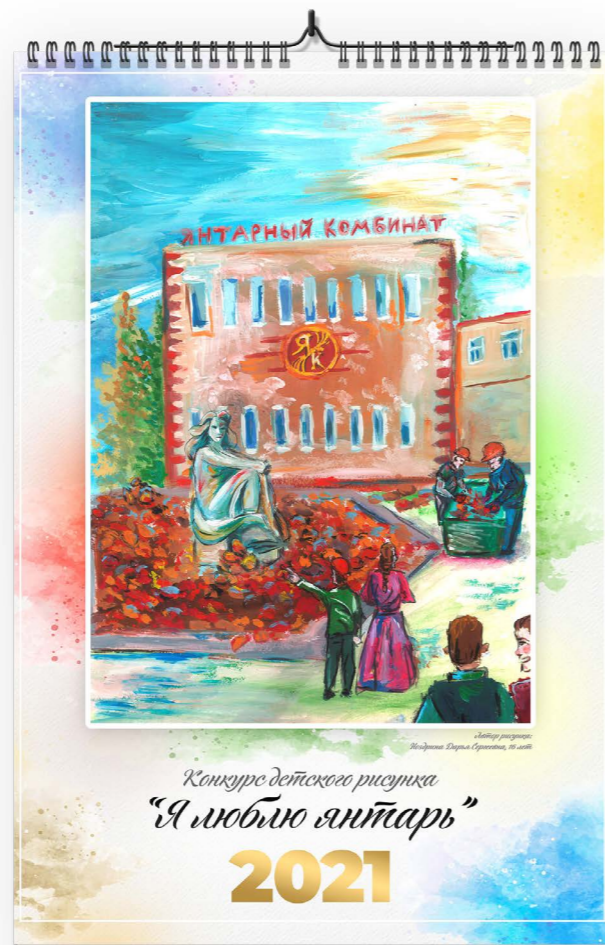
参赛者的年龄从2岁到18岁不等，不过根据比赛条件，16岁以下的年轻艺术家可以参加比赛。竞赛委员会已经确定了9名优胜者，每个年龄组3名，以及25名获奖者。最好的作品的作者收到了文凭，珍贵而难忘的礼物

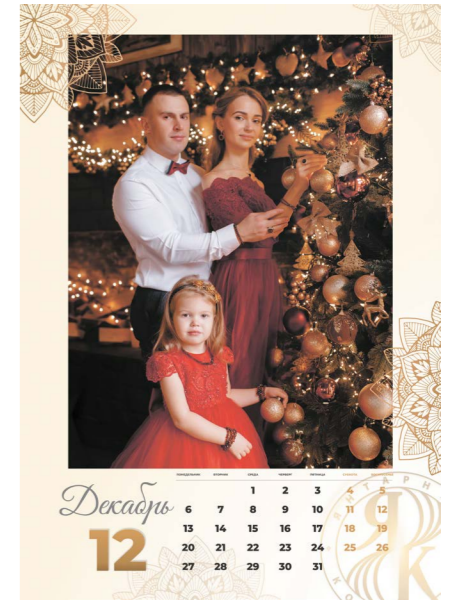
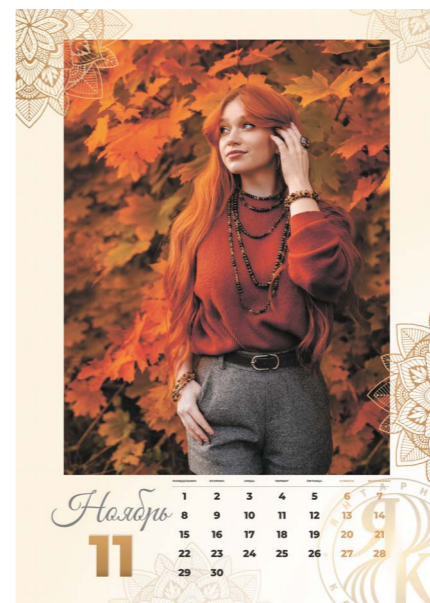
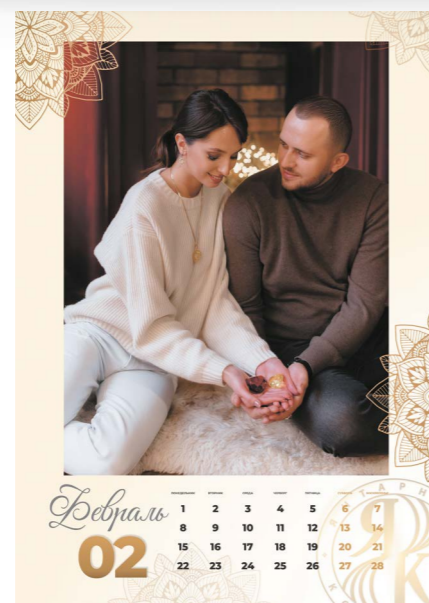
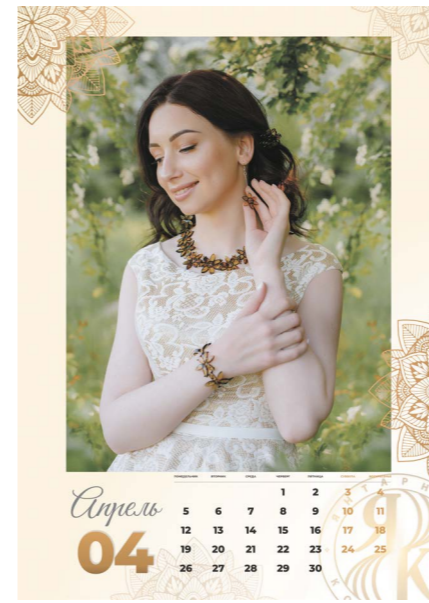


“特瑞莫”疗养院集体为参赛者领取了特别奖和证书

企业 日历

该厂每年出版企业日历，附有儿童绘画比赛“我爱琥珀”获奖者和参赛者的作品插图，以及由太阳石制成的各种产品的图像。2020年，琥珀色装饰的日历发布。





Калининградский Ювелирный Комбинат

2021

Кто любит своё дело - превращает его в искусство

04
Апрель

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

05
Май

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

06
Июнь

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

07
Июль

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

08
Август

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

09
Сентябрь

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

10
Октябрь

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

11
Ноябрь

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

12
Декабрь

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01
Январь

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

02
Февраль

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

03
Март

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



“拉德克利夫·玛丽的画像”，
拉金·威廉，约1610-1613年
(美国丹佛艺术博物馆)



2021年 计划



预测与展望

◇ 2021年，计划实现以下生产和财务指标：

琥珀开采的容量	收入	净利润	EBITDA	投入的资本
450	3.1	100	14	8.08
吨	亿卢布*	亿卢布	亿卢布	亿卢布

◇ *其中7.6亿卢布——来自珠宝销售

开业年份

◇ 计划在2021年实施大型投资项目，并调试若干重要设施。

珠宝扩张

经过2020年开始的大检修，将新增500多平方的珠宝生产区投产。大规模的维修和建设工作以及新设备将增加琥珀产品的产量。

在琥珀企业领土上开设时装屋将扩大与俄罗斯和外国设计师的合作伙伴关系，提高推广琥珀品牌的效果，并在企业建立创意合作和经验交流机制。

新建选矿厂

今年，该公司计划在普里莫斯科采石场建造一座琥珀加工厂。这将大大降低通过管道和借



助汽车技术运输原材料的相关成本，因为琥珀将在提取地进行清洁和干燥。

计划耗资约1亿卢布，实施一项综合研究、预设计和设计工作，作为建立采矿和加工设施的一部分。

旅游发展

在这一活动领域的框架内，计划举办两项重要活动。该企业计划通过建造第二个展厅来扩大琥珀厅的展览空间。除其他外，新的展览将致力于太阳石加工的历史。

第二项活动将是在今年年初——将在莫斯科的一个新的企业代表处开放一个企业展览空间

的分支。面积约150平方米的“琥珀画廊”大厅将于2021年向首都居民和客人开放。展览展示稀有类型的琥珀——石块，夹杂物，滴状琥珀，以及琥珀产品和其他有趣的展品。



“琥珀画廊”展厅和“加里宁格勒琥珀联合企业”品牌店位于：
 莫斯科，圣阿尔巴特，23，1号楼
 开放时间：每天10:00至21:00。





2021年 开业年份

“加里宁格琥珀联合企业”股份公司
邮编：238580，加里宁格勒地区，
城市型居住区Yantarny，Balebina街，1号