



СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ  
АО «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ»

# 2020

*Год конкретных дел*



A J 8 7  
ATA SV Z 6



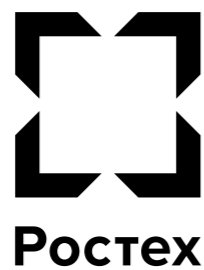
«Портрет знатной дамы», Джон Беттс Младший, 1585 год (Аукционный дом «Кристис», Лондон)

*Тот, кто любит своё дело,  
превращает его в искусство*



# Содержание

<b>ПРИВЕТСТВИЕ ГОСКОРПОРАЦИИ РОСТЕХ</b>	<b>3</b>
<b>ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА</b>	<b>4</b>
<b>ПОРТРЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>	<b>6</b>
О комбинате	8
Символика	9
Структура	10
Наша история	12
Цели и перспективы развития	14
<b>ГОД КОНКРЕТНЫХ ДЕЛ</b>	<b>16</b>
Рекорды и достижения 2020 года	18
Основные финансовые показатели	20
Реализация янтаря	22
Уникальные самородки	24
Ювелирное производство	26
<b>ГОД КОНКРЕТНЫХ ДЕЛ. СДЕЛАНО</b>	<b>32</b>
<b>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>	<b>44</b>
Кадровая политика	46
Награды и поощрения	51
Аллея почета-2020	53
Социальная деятельность	54
<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ГОСУДАРСТВОМ И ОБЩЕСТВОМ</b>	<b>58</b>
Охрана окружающей среды	60
Охрана национального достояния	64
<b>ПРОДВИЖЕНИЕ ЯНТАРНОГО БРЕНДА</b>	<b>66</b>
Янтарный туризм	68
Популяризация янтаря	70
Конкурс детского рисунка	71
Корпоративные календари	72
<b>ПЛАНЫ НА 2021 ГОД</b>	<b>78</b>



# СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ

## ВЛАДИМИР ЛИТВИН

Управляющий директор  
по организациям прямого управления  
Государственной корпорации «Ростех»



**2020 год**, несмотря на все его сложности и ограничения, выдался результативным и плодотворным для организаций, входящих в государственную корпорацию «Ростех». Эффективная команда Калининградского янтарного комбината продемонстрировала впечатляющие результаты в сфере добычи и реализации янтаря. Но особенно хотелось бы подчеркнуть, что в коронавирусный год, когда многие организации по всему миру вынуждены были сокращать сотрудников, комбинат создал больше 150 новых рабочих мест.

Благодаря присоединению дочерней ювелирной компании Янтарный комбинат смог направить существенные средства в расширение производства янтарной продукции. Стратегия развития янтарной отрасли Российской Федерации до 2025 года, разработанная по поручению главы государства, предусматривает значительное увеличение доли внутренней переработки солнечного камня, в том числе ради повышения занятости населения. Став вновь предприятием полного цикла, комбинат намерен и дальше наращивать производство янтарных изделий.

Воплощение стратегических планов и задач, стоящих перед Калининградским янтарным комбинатом, одновременно означает, что его социальная и экономическая роль как одного из крупнейших налогоплательщиков, работодателей региона и градообразующего предприятия будет возрастать. Нет никаких сомнений в том, что все намеченные цели будут достигнуты



Госкорпорация Ростех – одна из крупнейших промышленных компаний России. Объединяет более 800 научных и производственных организаций в 60 регионах страны. Ключевые направления деятельности – авиастроение, радиоэлектроника, медицинские технологии, инновационные материалы и др. В портфель корпорации входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, ОАК, «Вертолеты России», ОДК, Уралвагонзавод, «Швабе», Концерн Калашников. Ростех активно участвует в реализации всех 12 национальных проектов. Компания является ключевым поставщиком технологий «Умного города», занимается цифровизацией государственного управления, промышленности, социальных отраслей, разрабатывает планы развития технологий беспроводной связи 5G, промышленного интернета вещей, больших данных и блокчейн-систем. Ростех выступает партнером ведущих мировых производителей, таких как Boeing, Airbus, Daimler, Pirelli, Renault. Продукция корпорации поставляется более чем в 100 стран мира. Почти треть выручки компании обеспечивает экспорт высокотехнологичной продукции.

# МИХАИЛ ЗАЦЕПИН: ДОСТИЖЕНИЯ И РЕКОРДЫ В ГОД ВСЕМИРНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

На Калининградском янтарном комбинате 2020-й был объявлен Годом конкретных дел. Девиз года был выбран задолго до того, как были перевернуты последние страницы календаря 2019-го и, конечно, никто тогда не мог предположить, что вскоре новая коронавирусная инфекция изменит жизнь людей во всем мире.

Пандемия повлияла на все сферы экономики, в том числе и на янтарную отрасль России. Из-за режима самоизоляции, введенного весной 2020 года, чтобы затормозить темпы распространения нового опасного вируса, Янтарному комбинату удалось приступить к добыче сырья только 21 мая – на два месяца позже обычного срока.

И уже 26 мая был добыт первый янтарный самородок весом почти 2,5 килограмма – такие крупные экземпляры даже среди «янтарных тяжеловесов» встречаются нечасто. Первый самородок, удививший работников Приморского карьера также своим геологическим рисунком в виде короны, получил имя «Победитель». Это название было выбрано как символ надежды на скорую победу человечества над COVID-19.

К сожалению, победить пандемию в 2020 году не удалось. Но Россия, как неоднократно отмечал президент Владимир Путин, прошла через это испытание достойно, одной из первых создав действенную вакцину против нового коронавируса, тем самым приблизив победу над инфекцией. С уверенностью могу заявить, что достойно через испытания прошлого года прошел и Калининградский янтарный комбинат.

Первые 100 тонн янтаря были добыты в рекордно короткие сроки – чуть больше чем через месяц после старта добычного сезона при среднем ежемесячном показателе в 50 тонн. Плановый показатель в 400 тонн янтаря-сырца предприятие выполнило 25 октября – на два месяца раньше запланированного срока. Это уже можно было считать победой. Победой дружного, профессионального, трудолюбивого и целеустремленного коллектива над трудностями и сложностями 2020 года.

Но мы решили продолжить добычные работы, и завершили 2020 год абсолютным рекордом в 525 тонн янтаря! В Приморском карьере, разрабатываемом с 1976 года, никогда прежде не добывался такой объем солнечного камня. Увеличение объема добычи янтаря предусмотрено в Стратегии развития янтарной отрасли до 2025 года, разработанной в соответ-

ствии с поручениями президента России. При этом на мировом рынке растет спрос на янтарь: в 2020 году впервые еще до начала сезона добычи был затрахован объем сырья, практически равный годовому показателю.

Вместе с тем в ушедшем году мы сделали конкретные шаги в рамках выполнения стратегической задачи по увеличению доли внутренней переработки янтаря-сырца, также обозначенной лидером нашего государства. 1 июля 2020 года завершилась длительная и сложная процедура присоединения к Калининградскому янтарному комбинату дочерней компании АО «Янтарный Ювелирпром», специализирующейся на производстве из сырца готовых янтарных изделий и полуфабрикатов. Объединение позволило направить дополнительные средства на расширение ювелирного производства и создание новых рабочих мест.

В 2020 году на комбинате стартовали масштабные ремонтно-строительные работы, которые позволят ввести в строй более 5000 квадратных метров площадей для увеличения объемов производства янтарной продукции. Был объявлен масштабный набор сотрудников на создаваемые новые рабочие места. В то время как из-за пандемии многие компании были вынуждены сокращать и увольнять работников, Янтарный комбинат открывал все новые вакансии, приглашая специалистов со всей Калининградской области, а также из других регионов России.

Перед комбинатом, флагманом янтарной отрасли страны, стоит очень амбициозная задача – довести долю переработки сырья на предприятии до 50%.

## В ТО ВРЕМЯ КАК ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ МНОГИЕ КОМПАНИИ БЫЛИ ВЫНУЖДЕНЫ СОКРАЩАТЬ И УВОЛНЯТЬ РАБОТНИКОВ, ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ОТКРЫВАЛ ВСЕ НОВЫЕ ВАКАНСИИ

Это означает, что работа по расширению ювелирного производства и созданию новых рабочих мест будет проводиться и дальше. Как будет осуществляться и работа по поддержке представителей янтарной отрасли – российских производителей продукции из



МИХАИЛ ЗАЦЕПИН

Генеральный директор  
АО «Калининградский янтарный комбинат»

янтаря, предпринимателей, художников, ювелиров.

Антикоронавирусные санитарно-эпидемиологические меры, безусловно, внесли свои коррективы в наши планы. Не удалось провести все запланированные на 2020 год аукционы для местных производителей, которые проводятся для удовлетворения нужд каждой категории переработчиков янтаря.

Не состоялся V Международный экономический форум янтарной отрасли, который ежегодно проводился в Калининградской области в рамках развития янтарной отрасли России. Юбилейный Amberforum должен был стать самым ярким, масштабным и запоминающимся событием не только для представителей янтарной отрасли, но и для жителей и гостей Янтарного края. И таким событием форум обязательно станет.

Да, не все планы были реализованы, но основные производственные показатели были выполнены. А главное – удалось реализовать намеченные конкретные дела, которые позволят Калининградскому янтарному комбинату, ставшему вновь предприятием полного цикла, существенно продвинуться вперед на пути к достижению больших вершин.

Могу с уверенностью констатировать, что Янтарному комбинату на протяжении прошедшего года, несмотря на все сложности, сопутствовала удача. Об этом говорит и рекордное количество янтарных самородков – за сезон их число впервые в истории предприятия достигло 20. В последние несколько лет

нам удавалось удерживать высокие показатели по добыче уникальных камней свыше одного килограмма: в 2017 – 2019 годы добывали 17–18 «тяжеловесов», в то время как в течение всей истории работы предприятия в лучшие годы находили не более шести самородков.

Конечно, на результативности сказались действующая на комбинате система поощрений за подобные находки и иные производственные достижения. Однако каждый, кто посвятил годы работы и жизни добыче янтаря знает: самородки – это большая редкость и подарок природы, запланировать их количество невозможно. В течение добычного сезона-2020 впервые в истории Янтарного комбината зафиксированы случаи добычи больше одного самородка за смену: за прошедшие несколько месяцев такое случалось трижды – 11 июня, 25 августа и 16 сентября. Юбилейный, двадцатый самородок был найден 19 ноября. Он получил название «Ростех» в честь государственной корпорации, которая привнесла и на Янтарный комбинат, и в янтарную отрасль позитивные перемены.

Окидывая взглядом 2020 год, в котором многое было достигнуто вопреки, я думаю, что самородок «Победитель» стал символом Калининградского янтарного комбината на годы вперед. Наш трудовой коллектив способен реализовать самые амбициозные планы, и мы воплотим их в жизнь ради процветания России и Калининградской области.

AN: PHIL: CHARL:  
ÆTATIS SUE: XIV  
ANNO SECULI: MDCC: LXI



# Портрет предпринимателя

«Портрет молодой знатной дамы», Иоганн Генрих Тишбейн Старший, 1762 год (Аукционный дом «Хемпель», Мюнхен)



# СТРУКТУРА И СИМВОЛИКА КАЛИНИНГРАДСКОГО ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА

Акционерное общество «Калининградский янтарный комбинат» – единственное в России и крупнейшее в мире предприятие, ведущее промышленную добычу янтаря. В 2013 году, согласно указу президента Российской Федерации Владимира Путина, комбинат был передан под управление Государственной корпорации «Ростех».

Калининградский янтарный комбинат – предприятие полного цикла. Является флагманом янтарной промышленности России. Комбинат интегрирован в систему международного производства и оборота янтаря и янтарной продукции. На долю предприятия приходится около 65% мирового рынка янтаря.

**100% АКЦИЙ  
КАЛИНИНГРАДСКОГО ЯНТАРНОГО  
КОМБИНАТА ПРИНАДЛЕЖАТ  
ГОСКОРПОРАЦИИ РОСТЕХ**

Калининградский янтарный комбинат расположен в поселке Янтарном Калининградской области, где сосредоточено порядка 90% мировых янтарных запасов.

## ЗАПАСЫ ЯНТАРЯ НА ПРИМОРСКОМ МЕСТОРОЖДЕНИИ:

БАЛАНСОВЫЕ ЗАБАЛАНСОВЫЕ

**56.1 29.5**

тысячи тонн

тысячи тонн

Возраст добываемого янтаря превышает 50 миллионов лет. Добыча ведется открытым способом в Приморском карьере – самом большом янтарном карьере в мире. Ежегодно Янтарный комбинат добывает в среднем 400 тонн сырья.

Суммарный объем запасов на Приморском и Пальникенском месторождениях оценивается в 116 тысяч тонн.

Калининградский янтарный комбинат, как один из крупнейших налогоплательщиков региона, вносит существенный вклад в устойчивое развитие Калининградской области. Комбинат является градообразующим предприятием поселка Янтарного, и с момента создания во многом определяет векторы развития муниципалитета.

Осознавая свою ответственность перед обществом и влияние на социально-экономические процессы в регионе, предприятие ведет свою деятельность в строгом соответствии с законодательством, в том числе в области налогового регулирования и финансового контроля, санитарно-эпидемиологических норм и трудового права. Комбинат проводит многоплановую, разностороннюю социальную политику, спектр которой простирается от реализации корпоративного социального пакета и благотворительной помощи социально-уязвимым слоям населения до спонсорской поддержки регионального спорта и молодежных проектов федерального уровня.

# СИМВОЛИКА ПРЕДПРИЯТИЯ



## ГИМН ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА

Музыка: А. Степаненко  
Слова: М. Зацепин

Достояние России –  
Дар земли, смолу веков,  
Добывать янтарный камень  
Дело чести горняков.  
В «голубой земле» таится,  
Наш Балтийский самоцвет,  
Самый теплый в мире камень  
Дарит людям солнца свет.

### Припев:

На благо Родины живет,  
Трудом людей богат,  
Связь поколений сохранит  
Янтарный комбинат.  
На благо Родины живет,  
Трудом людей богат,  
Почет и славу ей несёт  
Янтарный комбинат.

Над карьером ветры веют –  
Самый Запад, край страны.  
Горняки в победу верят,  
Хоть условия трудны.  
И в жару, и среди ненастий,  
Мы традициям верны,  
И трудом своих династий  
Укрепляем мощь страны.

### Припев:

Дело споро под руками,  
И сегодня как вчера  
Золотой лучистый камень  
Будет выдан на-гора.  
В «голубой земле» таится,  
Легендарный самоцвет.  
Хоть с трудом добытый камень,  
Но его роднее нет!

Здесь клад большой, пульпа – рекой,  
И нет красот комфорта.  
И кубометры «голубой»  
«Шагун» берёт у борта.

### Припев:

И мы в едином здесь строю,  
Не счесть числа побед,  
Ведем историю свою,  
Уж семь десятков лет  
На благо Родины живет,  
Трудом людей богат,  
Почёт и славу ей несёт,  
Янтарный комбинат.



# СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

# И ЭТАПЫ ПРОИЗВОДСТВА



# НАША ИСТОРИЯ












# ЦЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Предприятие ведет свою деятельность в рамках Стратегии развития АО «Калининградский янтарный комбинат» до 2025 года, одобренной правлением Госкорпорации Ростех и утвержденной решением совета директоров 29 ноября 2016 года.

**Стратегия призвана ликвидировать несоответствие между уникальной сырьевой базой мирового класса и самыми большими объемами промышленной добычи янтарного сырья, которыми располагает комбинат, и отсталой материально-технической базой предприятия и ограниченными возможностями в переработке сырья, укрепив тем самым позиции флагмана российской янтарной промышленности в мировой торговле янтарем и янтарной продукцией.**

Одна из главных задач на ближайшую и среднесрочную перспективу – это расширение ювелирного производства комбината и увеличение переработки янтаря до 50% от добываемого объема. Наряду с этим добывающее предприятие будет продолжать курс на поддержку других российских производителей янтарной продукции. Руководство комбината в полной мере осознает свою ответственность в развитии отечественной янтарной отрасли и продвижении янтаря как национального бренда России.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

-  Кратно повысить эффективность и капитализацию комбината за счет коренной модернизации производства и глобализации деятельности
-  Увеличить объемы добычи и производства янтаря и янтарной продукции комбината, как предприятия полного цикла, с поэтапным увеличением доли продукции с высокой добавленной стоимостью
-  Обеспечить стабильный уровень добычи янтаря высокого качества по классификатору, гармонизированному с международной практикой торговли, а также соответствие товара требованиям биржевой и аукционной торговли
-  Создать постоянно действующую площадку для организованной торговли янтарным сырьем, обеспечивающую реализацию продукции по рыночным ценам, прозрачность и равный доступ для участников рынка
-  Создать янтарный промышленный кластер, соответствующий требованиям федерального закона «О промышленной политике в Российской Федерации»
-  Повысить роль комбината в качестве налогоплательщика Калининградской области и градообразующего предприятия поселка Янтарный, с растущим числом новых рабочих мест.
-  Содействовать созданию условий для декриминализации янтарной отрасли, постепенного вытеснения с рынка янтаря предпринимателей и компаний, работающих на сырье, получаемом из полулегальных и нелегальных источников.

-  – Работа продолжается
-  – Сделано!





«Портрет миссис Лоу», Уильям Ларкин, 1609 год (Аукционный дом «Бонхамс», Лондон)



*Год конкретных дел*



# РЕКОРДЫ И ДОСТИЖЕНИЯ 2020 ГОДА



В 2020 ГОДУ ЗАВЕРШИЛОСЬ  
ПРИСОЕДИНЕНИЕ К КАЛИНИНГРАДСКОМУ  
ЯНТАРНОМУ КОМБИНАТУ ДОЧЕРНЕЙ  
КОМПАНИИ АО «ЯНТАРНЫЙ ЮВЕЛИРПРОМ»



В 2020 ГОДУ ДОБЫТО:

## 525,6

тонны янтаря

**ИСТОРИЧЕСКИЙ РЕКОРД!**

При плановом показателе добычи  
в 400 тонн



СЕЗОН ДОБЫЧИ СТАРТОВАЛ  
**21 МАЯ 2020 ГОДА**  
НА 2 МЕСЯЦА ПОЗЖЕ

Содержание янтаря в недрах  
составило **1,5 кг/м<sup>3</sup>**



ЧИСЛЕННОСТЬ  
ПЕРСОНАЛА СОСТАВИЛА

## 829

**ЧЕЛОВЕК**



Награждены

## 135

работников



Первые **100 тонн** добыты в

**РЕКОРДНО КОРОТКИЕ СРОКИ** - к 30 июня

В среднем объём добычи янтаря-сырца составляет 50 тонн в месяц

В 2020 ГОДУ

**ВПЕРВЫЕ В ИСТОРИИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

БЫЛИ ЗАФИКСИРОВАНЫ

**СЛУЧАИ ДОБЫЧИ**

**БОЛЬШЕ 1 САМОРОДКА**

ЗА СМЕНУ



## 20

УНИКАЛЬНЫХ  
**САМОРОДКОВ**  
ВЕСОМ **СВЫШЕ 1 КГ**



**11 ИЮНЯ**

«Россиянин-2020», «Россиянка-2020» и «Янтарёнок»  
\*«Янтарёнок» из-за потери веса позже был исключен из числа самородков



**25 АВГУСТА**

«Приморский» и «Пальменикенский»



**16 СЕНТЯБРЯ**

«Стрелец» и «Кортеж»



НА **41%**

УВЕЛИЧИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО  
РАБОТНИКОВ ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА  
ПО СРАВНЕНИЮ С 2019 ГОДОМ

СРЕДНЯЯ  
ЗАРАБОТНАЯ  
ПЛАТА

## 61,9

тысячи рублей



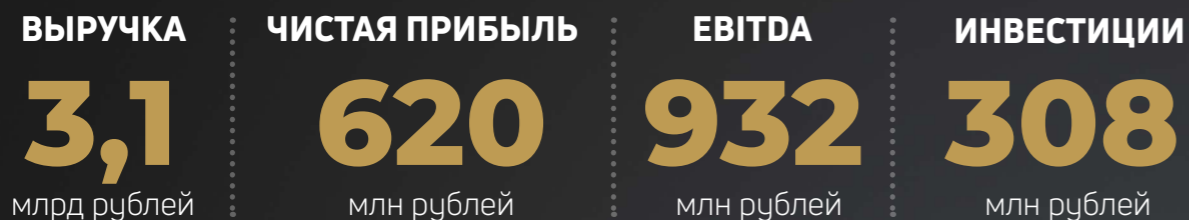
Создано

## 153

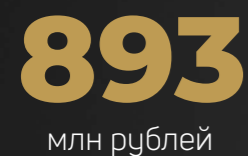
**НОВЫХ**

рабочих места

# ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



## НАЛОГИ В БЮДЖЕТЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ



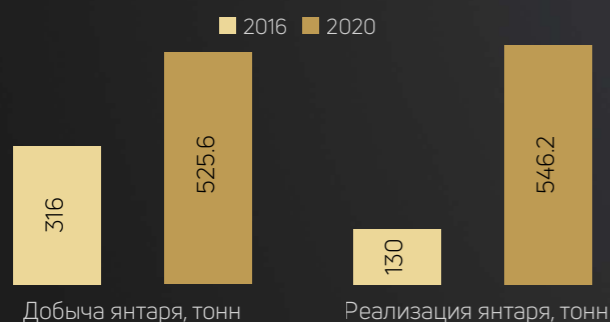
## ПЛАТЕЖИ В БЮДЖЕТЫ РАЗНОГО УРОВНЯ:

- Федеральный – **411** млн рублей
- Региональный – **476** млн рублей
- Муниципальный – **6,6** млн рублей

## ЯНТАРНАЯ ПЯТИЛЕТКА

За последние пять лет Янтарный комбинат достиг существенной положительной динамики по всем ключевым показателям. При этом главным достижением на предприятии считают поступательный рост вложений в модернизацию производственного комплекса и техническое обновление. Всего с 2016 года в рамках стратегии развития комбината было инвестировано свыше **1,19 млрд рублей**.

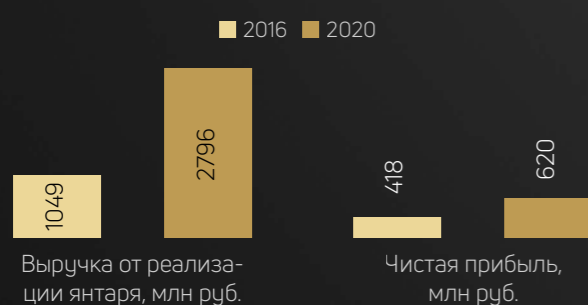
### ДОБЫЧА И РЕАЛИЗАЦИЯ ЯНТАРЯ



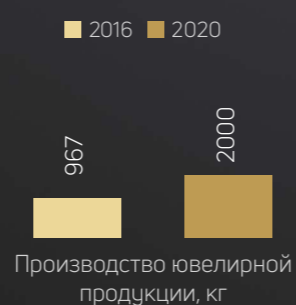
### ЦЕНА НА ЯНТАРЬ



### ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ

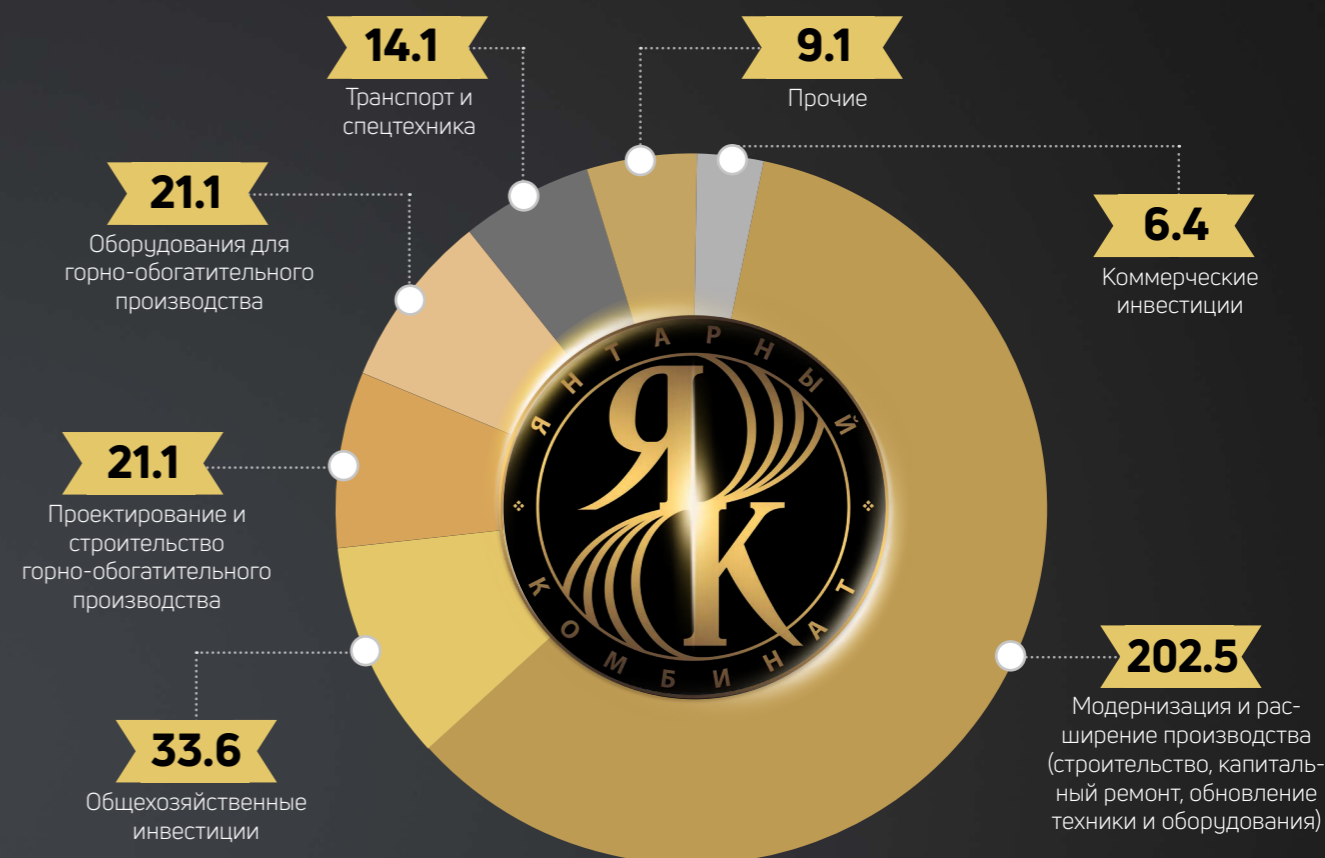


### ПЕРЕРАБОТКА ЯНТАРЯ

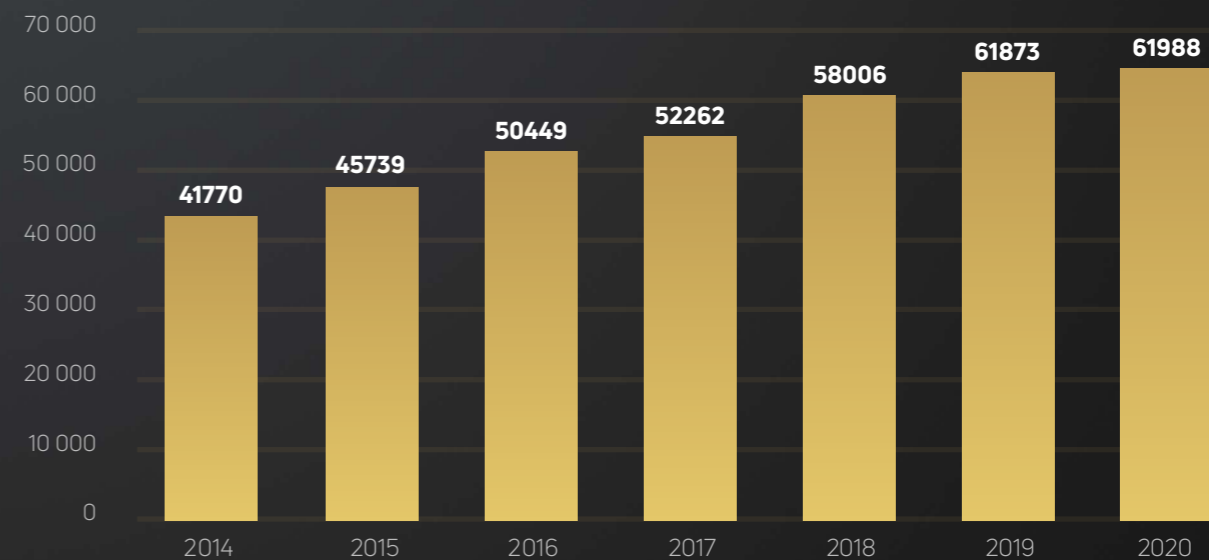


## ИНВЕСТИЦИИ ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА

В 2020 году общая сумма инвестиционных затрат составила **308 млн рублей**, что в **1,5 раза больше** показателя 2019 года. Львиная доля средств была направлена на модернизацию и расширение производства – строительство и капитальный ремонт зданий и помещений, приобретение и реконструкцию техники и оборудования.



## СРЕДНЯЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА НА ЯНТАРНОМ КОМБИНАТЕ В 2014 – 2020 ГГ., РУБ.



# РЕАЛИЗАЦИЯ ЯНТАРЯ

В 2020 ГОДУ РЕАЛИЗОВАНО  
**546,2 ТОННЫ**  
ЯНТАРЯ-СЫРЦА НА СУММУ  
**2,8 МЛРД РУБЛЕЙ БЕЗ НДС**

100 % продаж янтаря-сырца проходили на организованных торгах – на электронной торговой площадке АО «Биржа «Санкт-Петербург» и аукционах для переработчиков.

## БИРЖЕВЫЕ ТОРГИ

Комбинат реализует янтарное сырье на бирже «Санкт-Петербург» ежедневно. В среднем на электронную торговую площадку в день выставляется на продажу 15–20 тонн янтаря всех фракций. В 2020 году на бирже было заключено **296 договоров**. На участке формирования биржевых лотов расфасовщики за год собрали 444 готовых заказа.



### ВНУТРЕННИЙ РЫНОК

Российские переработчики выкупили более 69 тонн янтаря на сумму 181 млн рублей



### ЭКСПОРТ

Иностранные покупатели приобрели 466 тонн янтаря на сумму 2,5 млрд рублей. География поставок включает страны Прибалтики, Польшу и Турцию



## АУКЦИОНЫ

На 2020 год было запланировано 12 аукционов – по четыре для каждой из категорий переработчиков янтаря: представителей компаний, микробизнеса и художников. Комбинат ежегодно увеличивает количество торгов, которые проводятся в рамках политики поддержки местных производителей янтарной продукции. Однако коронавирус внёс свои коррективы в аукционную торговлю.

В УСЛОВИЯХ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ

БЫЛО ПРОВЕДЕНО **3 АУКЦИОНА:**

2 – для представителей микробизнеса

1 – для художников и ювелиров

Всего на торгах для местных переработчиков было продано более

**8 тонн янтаря на сумму 14,8 млн рублей.**



В первом аукционе, который состоялся 25 марта 2020 года, приняли участие 15 предпринимателей



# ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1 июля 2020 года завершился процесс присоединения к Калининградскому янтарно-комбинату дочерней компании АО «Янтарный Ювелирпром», специализировавшейся на производстве продукции из янтаря. Благодаря этому комбинат вновь стал производством полного цикла, а ювелирное направление получило дополнительные инвестиции.



**ВСЯ ЮВЕЛИРНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ ВЫПУСКАЕТСЯ ПОД ЕДИНЫМ БРЕНДОМ «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ»**

На Янтарном комбинате выпускаются украшения, ювелирные изделия из серебра и золота, различные сувениры, а также полуфабрикаты для ювелирных производств. Комбинат поставляет представителям отрасли заготовки (под калиброванный шар, пластины разного размера), прессованный янтарь, кабашоны (ювелирные вставки разной формы), янтарную крошку и гальку. Ассортимент выпускаемой продукции составляет порядка 40000 наименований.

## ЮВЕЛИРПРОМ В ЦИФРАХ



Объем производства - **2 тонны готовой продукции**



Ассортимент выпускаемой продукции - **более 40 000 наименований**

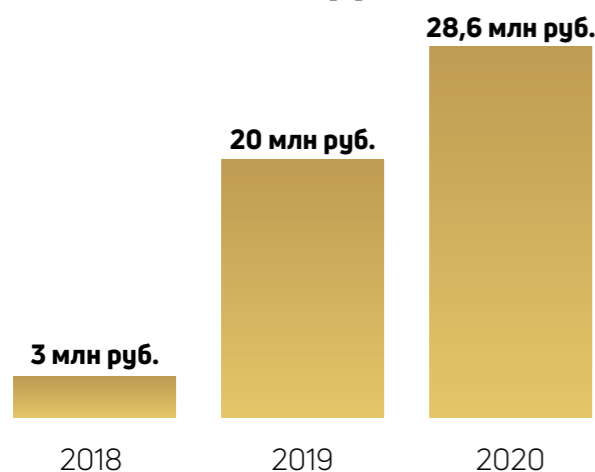


Выручка - **238 млн рублей**



Инвестиции - **28,6 млн рублей**

## ИНВЕСТИЦИИ В ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



## СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ



## ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ

В 2020 году возобновлена работа художественного совета и художественного отдела. Отдел занимается разработкой эскизов и проектированием новых моделей украшений. В процессе участвуют молодые художники, которые привносят свежий взгляд на производство ювелирной и сувенирной продукции. Отбор эскизов и образцов осуществляет художественный совет.



## ДОСТИЖЕНИЕ – 2020

В 2020 году на комбинате налажено производство собственной фурнитуры из недорогих металлов с гальваническим покрытием.



## НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

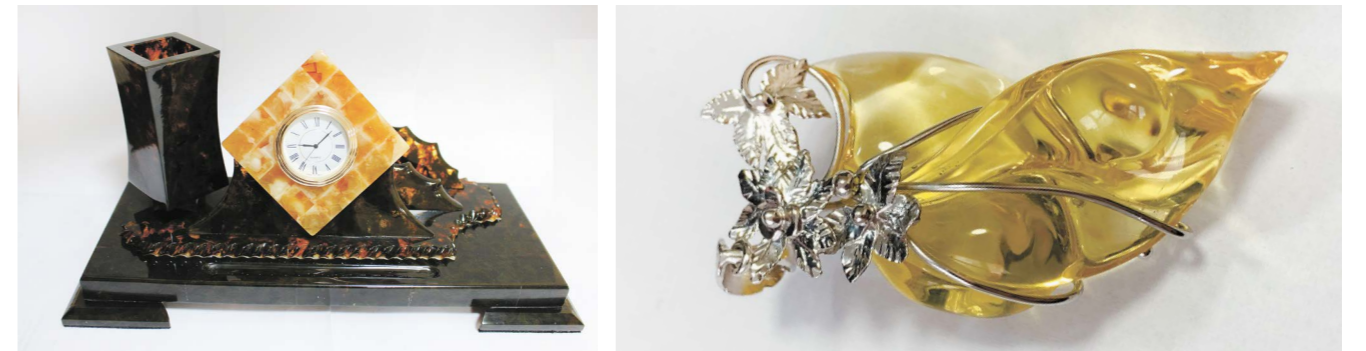
Сохраняя лучшие традиции, наработанные мастерами Янтарного комбината в течении семи десятилетий, на ювелирном производстве активно внедряют новые технологии. А наряду с ручной работой, которая в янтарной отрасли остается незаменимой, используется современное оборудование для создания новых коллекций.



Умные машины не могут заменить ручной труд – для создания сложных изделий из янтаря необходимы талант и художественное чутьё, а не только безукоризненная точность движений.



Ювелирные изделия из серебра и украшения из янтаря новой коллекции православной тематики выполнены с помощью ЧПУ-технологий: рисунок, запрограммированный специалистом, воспроизводится в автоматическом режиме. С предельной точностью станок очерчивает сложные силуэты и узоры на янтаре



Благодаря использованию специальных печей янтарю придают желаемый цвет, а запекание солнечного камня – необычный, вулканический вид и позволяет создавать фантастические сочетания





В 2020 году были созданы новые коллекции «Дух земли» и «Знаки зодиака». Первая из них посвящена символу 2021 года по восточному гороскопу и перекликается с сувенирной продукцией, также посвященной году Быка.



Среди новинок 2020 года особенно выделяется коллекция янтарных украшений и аксессуаров для мужчин. Это не только привычные перстни и браслеты, выполненные в строгом, лаконичном стиле, но и дизайнерские галстуки из янтаря.



## ИСКУССТВО В ЯНТАРЕ

Еще одно важное нововведение 2020 года – открытие участка изготовления картин из янтаря. Технология изготовления таких картин предъявляет высокие требования к мастеру, но продукция имеет высокий спрос.





«Русская красавица»,  
Константин Маковский, 1900 год  
(Городской художественный музей, Горловка)



*Год конкретных дел*  
**СДЕЛАНО**



## ОБЪЕДИНЕНИЕ АО «КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ» И АО «ЯНТАРНЫЙ ЮВЕЛИРПРОМ»

1 июля 2020 года завершилась процедура присоединения к Калининградскому янтарному комбинату дочерней компании АО «Янтарный Ювелирпром», специализирующейся на производстве готовых янтарных изделий и полуфабрикатов янтаря-сырца. Объединение позволило направить дополнительные средства на расширение ювелирного производства и создание новых рабочих мест. Ювелирная продукция производится под брендом «Калининградский янтарный комбинат».



## РАСШИРЕНИЕ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В 2020 году начались масштабные ремонтно-строительные работы, которые позволят ввести в эксплуатацию более 5000 квадратных метров производственных площадей для расширяющегося ювелирного производства.



## СОЗДАНИЕ ЯНТАРНОГО ДОМА МОДЫ

В прошлом году начался капитальный ремонт бывшего здания АСУ, в котором будет создан Дом моды, ориентированный на то, чтобы российский янтарь стал полноценной частью модной индустрии.



До начала ремонтных работ будущий Дом моды посетил Александр Васильев – почётный член Российской академии художеств, историк моды, искусствовед, театральный художник, декоратор интерьеров, коллекционер, телеведущий



В КОНЦЕ 2019 ГОДА В ЭФИРЕ ПРОГРАММЫ «ВЕСТИ. ПОДРОБНОСТИ» ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КАЛИНИНГРАДСКОГО ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА МИХАИЛ ЗАЦЕПИН ОБЪЯВИЛ О СОЗДАНИИ 150 НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ. НА ПЕРВОМ ЭТАПЕ БЫЛИ ОТКРЫТЫ ПЕРВЫЕ 50 ВАКАНСИЙ. В ТЕЧЕНИЕ 2020 ГОДА НА ЮВЕЛИРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ БЫЛО СОЗДАНО 78 НОВЫХ РАБОЧИХ МЕСТ И ЕЩЕ 35 СОЗДАНО ДЛЯ РЕКОНСТРУКЦИИ ЮВЕЛИРНОГО ЦЕХА



## ДЕМОНТАЖ СТАРОГО ЗДАНИЯ ОБОГАТИТЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ

В 2020 году был завершен начатый годом ранее процесс демонтажа старого здания обогатительной фабрики комбината. Многоэтажный комплекс, построенный в середине 1970-х годов к запуску добычи в Приморском карьере, перестал использоваться в 2013 году. В 2019-м старое здание фабрики начали демонтировать. Последнюю стену эффектно обрушили с помощью тросов, прикрепленных к ковшам экскаваторов.



## МОДЕРНИЗАЦИЯ ШАГАЮЩЕГО ЭКСКАВАТОРА

После замены электрооборудования на шагающем экскаваторе ЭШ 10/70 на энергоэффективное потребление электроэнергии, по сравнению с 2019 годом, удалось снизить почти на 15%



## МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ

В прошедшем году силами собственных сотрудников на Янтарном комбинате капитально отремонтировано порядка 30% наружной тепловой сети. Более 600 метров труб теплоснабжения были заменены



## ЗАПУСК НОВОЙ ПОДСТАНЦИИ

В 2020 году получено разрешение на ввод в эксплуатацию ПС 110 кВ «Карьер». После реконструкции мощность подстанции была существенно увеличена в соответствии с планами по расширению производства предприятия.



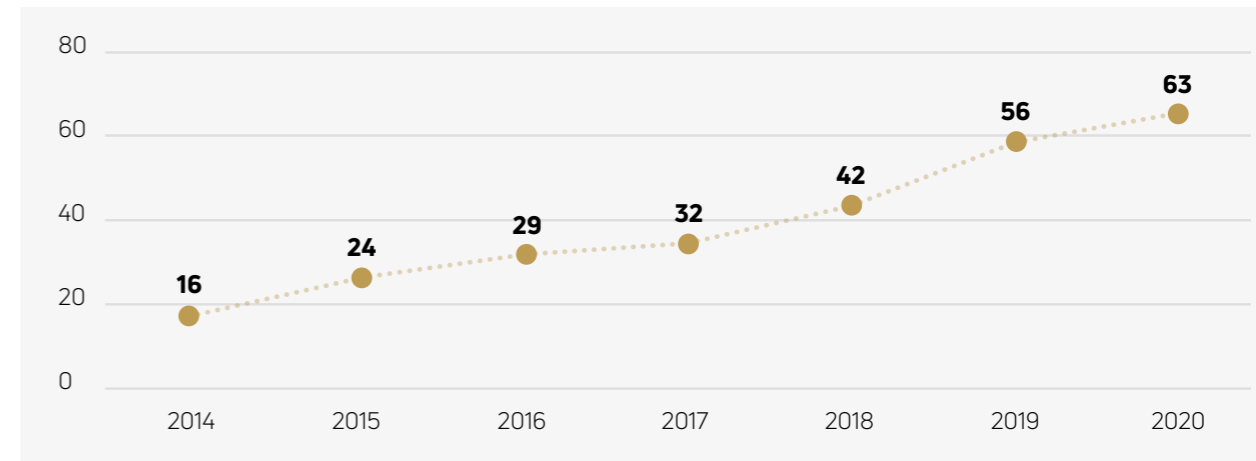
**СДЕЛАНО**



## РЕМОНТ И РЕКОНСТРУКЦИЯ

В течение прошлого года на территории комбината отремонтировано 63 здания и помещения производственного, административного и складского назначения.

### ТЕМПЫ РЕМОНТНЫХ РАБОТ

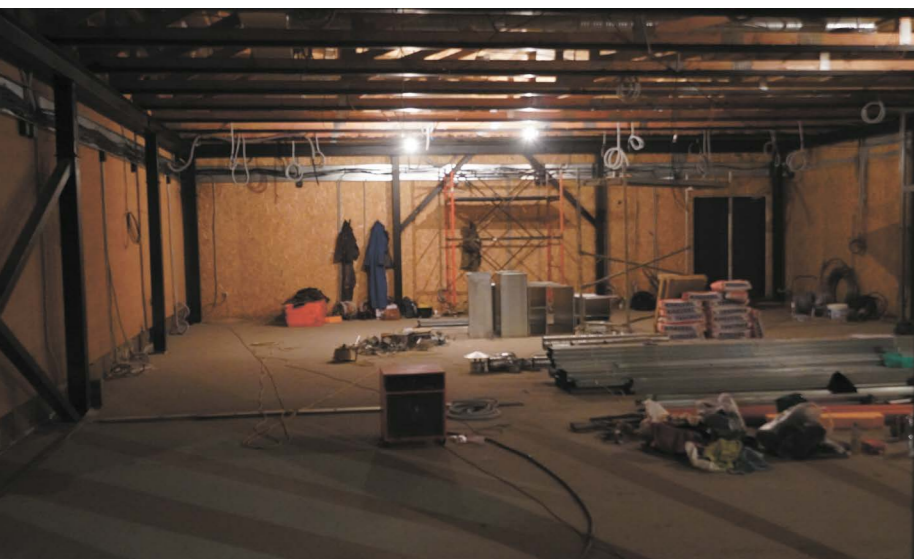


**СДЕЛАНО**



## РАСШИРЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МУЗЕЯ

В 2020 году начались строительные работы по созданию нового экспозиционного пространства выставочного зала «Янтарная палата». В пристройке площадью 270 квадратных метров разместится экспозиция, посвященная производству украшений, сувениров и другой продукции из янтаря.



## ОТКРЫТИЕ СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ

В прошлом году построенную к концу 2019-го многофункциональную спортплощадку оборудовали необходимым спортивным инвентарем, а также рядами кресел для болельщиков. Площадку открыли в торжественной обстановке совместной тренировкой с основным составом футбольного клуба «Балтика».



## СТРОИТЕЛЬСТВО АВТОСТОЯНКИ

Была построена площадка для организации стоянки автомобилей сотрудников предприятия, а в выходные дни платной парковкой смогут воспользоваться гости Янтарного. Действовать парковка начнет в 2021 году.





«За чаем»,  
Константин Маковский, 1914 год (Ульяновский областной художественный музей, Ульяновск)



*Корпоративная  
социальная  
ответственность*



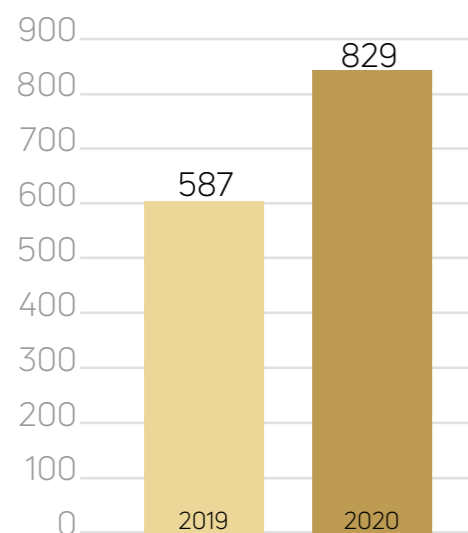


# КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Калининградский янтарный комбинат, как один из крупнейших работодателей региона, видит свою ответственность в создании привлекательных условий для работы, обеспечения достойной оплаты труда, профессионального и личностного развития своих сотрудников.

Признавая квалифицированный трудовой коллектив важнейшим ресурсом и конкурентным преимуществом на мировом рынке янтаря, предприятие строго придерживается высоких стандартов корпоративной социальной политики. В рамках данного подхода действуют механизмы обучения работников, поощрения трудовых достижений, привлечения редких специалистов, социальной поддержки и охраны здоровья.

## ЧИСЛЕННОСТЬ, ЧЕЛ.\*



\*По состоянию на 31 декабря 2020 года

**В 2020 ГОДУ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА ВЫРОСЛА НА 41%, ИЛИ 242 ЧЕЛОВЕКА, ПО СРАВНЕНИЮ С 2019 ГОДОМ**

**153** новых рабочих места было создано на предприятии в прошлом году, на которые трудоустроено:

- 78 специалистов ювелирного производства;
- 35 строителей для реконструкции ювелирного цеха;
- 40 работников в другие подразделения.

## КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ



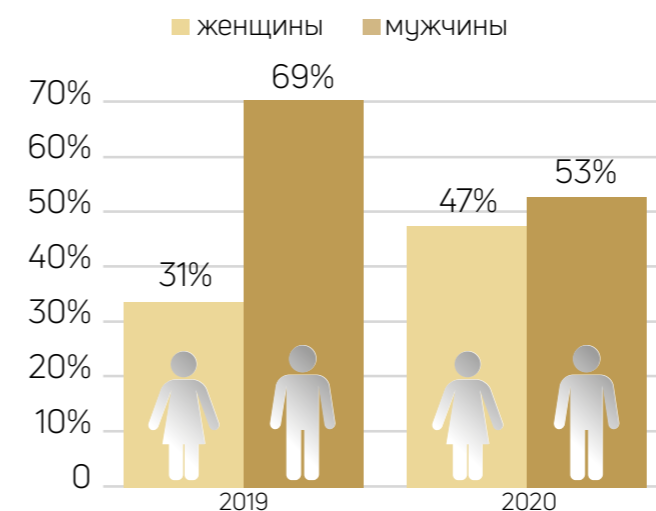
В 2020 году различные виды обучения прошли 142 работника предприятия:

- 5** освоили новую профессию
- 31** повысили квалификацию
- 106** прошли обучение для получения обязательных допусков в рамках своей компетенции

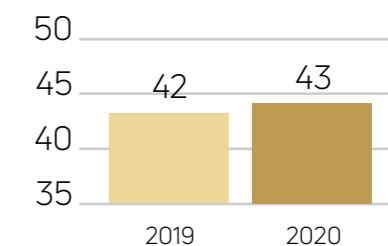


# ПОРТРЕТ СОТРУДНИКА

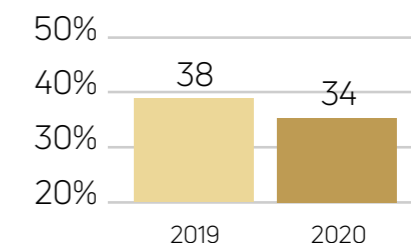
За счет присоединения дочерней компании к Янтарному комбинату и расширения ювелирного производства кадровый состав предприятия изменился. В частности, количество женщин-сотрудниц практически сравнялось с числом мужчин. При этом средний возраст работников почти не изменился, незначительно поменялось и число специалистов с высшим образованием – оно остается достаточно высоким.



## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ РАБОТНИКОВ



## ДОЛЯ РАБОТНИКОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ



## ЖИЛИЩНАЯ ПРОГРАММА

Для привлечения и сохранения высококвалифицированных специалистов на комбинате действует жилищная программа, в рамках которой оказывается поддержка работникам, нуждающимся в улучшении жилищных условий. Предприятие компенсирует часть затрат по ипотечному кредиту.



*Всего с начала действия программы, с ноября 2018 года, поддержку получили 55 работников на сумму более 11,3 млн рублей.*



**В 2020 ГОДУ УЧАСТНИКАМИ ЖИЛИЩНОЙ ПРОГРАММЫ СТАЛИ 42 СОТРУДНИКА ЯНТАРНОГО КОМБИНАТА. ОБЩАЯ СУММА ОКАЗАННОЙ ПОМОЩИ ПРЕВЫСИЛА 6,2 МЛН РУБЛЕЙ, ЧТО НА 23% БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2019 ГОДУ**

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Каждый работник Янтарного комбината, согласно действующим на предприятии с 2018 года единым стандартам реализации корпоративной социальной политики, ежегодно самостоятельно выбирает компоненты своего социального пакета. Предусмотрено несколько видов материальной поддержки: компенсация затрат на санаторно-курортное лечение, дополнительное страхование, добровольные пенсионные вклады, помощь при различных ситуациях личного, семейного, чрезвычайного характера.

Средства были направлены на помощь 50 работникам предприятия в связи с различными жизненными ситуациями и на санаторно-курортное лечение, а также на оплату услуг по тестированию на коронавирус.

**В 2020 ГОДУ  
МАТЕРИАЛЬНАЯ  
ПОДДЕРЖКА ОКАЗАНА  
НА СУММУ СВЫШЕ**

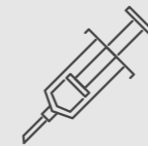
**3,5  
млн рублей**

**ЭТО БОЛЬШЕ ЧЕМ В 2 РАЗА  
ПРЕВЫШАЕТ АНАЛОГИЧНЫЕ  
ЗАТРАТЫ 2019 ГОДА**



## ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ

В 2020 году, в условиях пандемии коронавируса, здоровье сотрудников, которому традиционно на комбинате уделяется повышенное внимание, находилось в приоритете. На предприятии действовали все обязательные и рекомендованные Роспотребнадзором и Правительством Калининградской области меры по противодействию распространению нового вируса. В рамках единой корпоративной социальной политики были компенсированы расходы сотрудникам комбината на медицинское тестирование на выявление Covid-19.



**В ВАКЦИНАЦИИ ПРОТИВ ГРИППА, А ТАКЖЕ  
КЛЕЩЕВОГО ЭНЦЕФАЛИТА И КОРИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ  
БОЛЕЕ 540 СОТРУДНИКОВ**



## ВМЕСТЕ ПРОТИВ ОНКОЗАБОЛЕВАНИЙ

В социальный пакет Янтарного комбината входят обязательные медицинские осмотры за счет средств работодателя, а также добровольное медицинское страхование (ДМС), которое предусматривает частичное или полное погашение затрат на платные медицинские услуги.

С 2019 года все работники предприятия застрахованы также по программе «Онкопомощь» – на случай выявления злокачественных новообразований. После присоединения к комбинату все сотрудники бывшей дочерней компании «Янтарный Ювелирпром» также были застрахованы по договору ДМС.

Работники комбината регулярно проходят медосмотры за счет работодателя. В 2020 году на предприятии впервые было организовано узкоспециализированное обследование – на выявление злокачественных образований на коже. На прием к приглашенному врачу Центра специализированных видов медицинской помощи пришли более 70 сотрудников предприятия.

## ПРИБЛИЖЕНИЕ К СПОРТУ

В 2020 году спортивных мероприятий на предприятии было значительно меньше, чем обычно. Однако в соответствии с эпидемической ситуацией и требованиями Роспотребнадзора удалось провести самые яркие из запланированных.

Так, на открытии спортивной площадки сборная комбината по мини-футболу сразилась в рамках совместной тренировки с футболистами из основного состава ФК «Балтика». Игроки женской команды предприятия по волейболу встретились с волейболистками областного филиала страхового дома «ВСК». Работники и работницы комбината приняли участие и в региональном этапе турнира «Ударная десятка» по силе удара, организованного государственной корпорацией «Ростех».



## НАГРАДЫ И ПООЩРЕНИЯ

На комбинате действует система поощрений за трудовые, а также спортивные достижения. Руководство предприятия особо выделяет передовиков производства и наиболее квалифицированных, мотивированных работников. В 2020 году различные награды получили **135** работников Калининградского янтарного комбината.

- 1 Благодарность Президента Российской Федерации
- 1 Медаль ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени
- 1 Орден «За заслуги перед Калининградской областью»
- 16 Благодарность и почётные грамоты Государственной корпорации «Ростех»
- 1 Нагрудный знак Горно-металлургического профсоюза России «За социальное партнерство»
- 14 Благодарственные письма губернатора Калининградской области, Калининградской областной думы, администрации Янтарного городского округа, Дома офицеров Балтийского флота Министерства обороны России.
- 68 Грамоты генерального директора
- 33 Памятные знаки «Ветеран»

В 2020 году генеральный директор Калининградского янтарного комбината Михаил Зацепин награжден орденом «За заслуги перед Калининградской областью». Высокую награду вручил губернатор Антон Алиханов.





Сенатор Алексей Коротков привез на комбинат благодарственную грамоту от Валентины Матвиенко

С 2017 года на предприятии награждают сотрудников, чей стаж перешагнул рубеж в 25, 20 и 15 лет работы на Янтарном комбинате. Ветеранам вручают одноименные памятные знаки – золотые, серебряные и бронзовые. Обладатели награды также получают денежное вознаграждение. В 2020 году памятным знаком «Ветеран» I степени награждены 13 человек, II степени – 5, III степени – 15 работников.

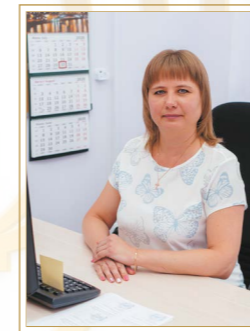


Высокой награды удостоился контролер измерительных приборов и специального инструмента Николай Королев – указом президента ему присвоена медаль ордена «За слуги перед Отечеством» II степени.



# АЛЛЕЯ ПОЧЁТА-2020

Ежегодно на территории комбината обновляется Аллея почёта с портретами передовиков производства. 18 лучших работников ежемесячно получают премию в размере 10% от должностного оклада на протяжении календарного года.



**АЛЕКСЕЕВА**  
Наталья Викторовна

Мастер производственного участка производственного цеха



**КРИВЧУК**  
Николай Николаевич

Горный мастер Приморского карьера



**ЖИГЕЛЬ**  
Анна Владимировна

Обработчик изделий из янтаря отделения сверловки



**ЕФРЕМОВ**  
Александр Васильевич

Электрогазосварщик Приморского карьера



**ПОЛИЦЫНА**  
Ольга Анатольевна

Обработчик изделий из янтаря отделения сверловки



**ЕВДОКИМОВА**  
Галина Викторовна

Заведующая складом производственного цеха



**ХОЛЗИНЕВ**  
Константин Геннадьевич

Машинист экскаватора Приморского карьера



**ЛЕВАШОВА**  
Светлана Викторовна

Калильщик янтаря отделения обесцвечки и заковки янтаря



**ТРОШНЕВА**  
Светлана Федоровна

Старший повар социально-торгового отдела



**АБАКАРОВ**  
Евгений Ахмедович

Контролер контрольно-пропускного пункта отдела режима



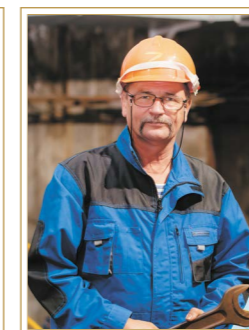
**АБРАМЕНКО**  
Татьяна Сергеевна

Сборщик изделий из янтаря отделения сборки изделий из янтаря



**ОБУХОВА**  
Галина Ивановна

Обработчик изделий из янтаря калибровочного отделения



**ЗУБКОВ**  
Александр Витальевич

Занятый на дренажных работах машинист насосной установки Приморского карьера



**КОЗЫРЕВА**  
Татьяна Ивановна

Обработчик изделий из янтаря калибровочного отделения



**ФИРСОВА**  
Татьяна Владимировна

Заведующая складом склада готовой продукции



**КУГА**  
Сергей Иванович

Машинист землесосной установки Приморского карьера



**САМОЙЛОВА**  
Людмила Львовна

Мастер производственного участка доводки обогатительной фабрики



**ГРИГОРЬЕВ**  
Михаил Сергеевич

Помощник машиниста экскаватора Приморского карьера

# СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Калининградский янтарный комбинат, как одно из крупнейших предприятий области и градообразующее предприятие Янтарного, несет на себе существенную социальную нагрузку. Предприятие оказывает спонсорскую поддержку крупным проектам в сфере спорта и культуры, а также оказывает благотворительную помощь различным организациям и представителям социально уязвимых групп населения – ветеранам, детям и взрослым с ограниченными возможностями, сиротам, многодетным семьям.

Несмотря на коронавирусные ограничения, из-за которых пришлось перенести многие мероприятия и максимально ограничить контакты, социальная деятельность комбината в 2020 году была активной.

## ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Янтарный комбинат на протяжении многих лет оказывает спонсорскую поддержку различным организациям федерального, регионального и муниципального уровня в сферах, имеющих высокую государственную и общественную значимость и способствующих развитию регионального спорта, молодежных движений, духовно-нравственного воспитания.

### ФК «Балтика»

Янтарный комбинат с 2018 года выступает титульным спонсором футбольного клуба «Балтика». В прошлом году поддержка также была оказана в полном объеме. Сотрудничество с региональным профессиональным футбольным клубом на предприятии расценивают, прежде всего, как вклад в развитие российского спорта и популяризацию здорового образа жизни. Многие сотрудники комбината являются активными болельщиками калининградского клуба, выступающего в первенстве Футбольной национальной лиги.



### «Голосящий КиВиН»

Комбинат является партнером Музыкального фестиваля команд КВН «Голосящий КиВиН» с 2015 года, когда одно из самых ярких событий молодежного юмористического клуба было решено проводить не в латвийской Юрмале, а в Калининградской области – в городе-курорте Светлогорске. Спонсорская поддержка фестиваля – это вклад предприятия как в развитие молодежного движения КВН, так и в развитие туристической привлекательности Янтарного края. В 2020 году одно из самых ярких событий для миллионов поклонников веселых и находчивых, с ограничениями по количеству зрителей в зале, состоялось в том числе благодаря поддержке комбината.



## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ

На комбинате считают чрезвычайно важным поддерживать преемственность поколений как в широком смысле данного понятия, так и в рамках корпоративной политики.

### Поддержка ветеранов

Особое внимание уделяется ветеранам Великой Отечественной войны. Сотрудники предприятия поздравляют ветеранов с 9 мая и другими праздниками, оказывают им помощь. Представители комбината ежегодно участвуют в торжественных и памятных мероприятиях Янтарного, приуроченных ко Дню Победы. Комбинат тесно сотрудничает с Советом ветеранов Янтарного, взаимодействует с другими ветеранскими организациями области. Поддержка и внимание оказывается также ветеранам комбината.



### Балтийский флот

Калининградский янтарный комбинат на протяжении многих лет поддерживает дружеские отношения с Балтийским флотом и шефствует над экипажем флагмана – эскадренного миноносца «Настойчивый». В 2020 году представители комбината подарили три панно с гербами из янтаря Дому офицеров Балтийского флота. Янтарные гербы Российской Федерации, Вооруженных сил и Военно-морского флота России украсили геральдический зал Музея 11 общевойсковой армии, где проходят встречи с ветеранами и различные мероприятия военно-патриотического направления для молодежи.



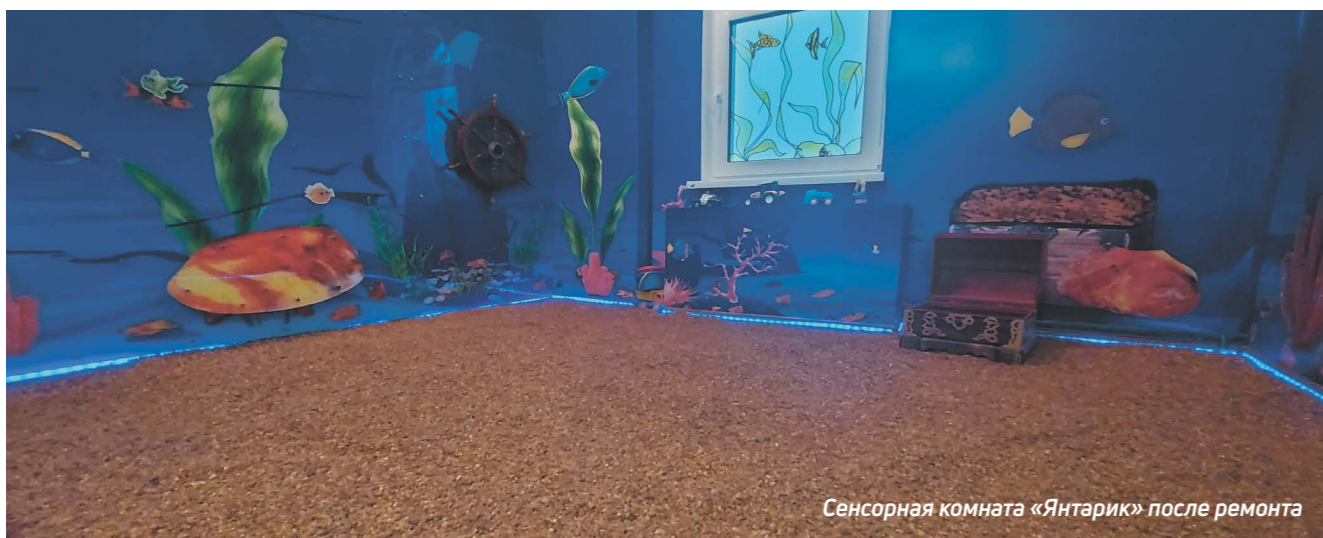
### ПОМОЩЬ ДЕТЯМ И МЕДИЦИНСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

Сотрудничество с организациями здравоохранения региона уже стало традицией для комбината. При этом в ушедшем году по данному направлению корпоративная социальная политика вышла за пределы Янтарного края.

#### Детский психоневрологический санаторий «Теремок»

В 2020 году комбинат в рамках благотворительной помощи выделил 250 кг янтаря мелкой фракции Федеральному государственному бюджетному учреждению «Детский психоневрологический санаторий «Теремок» Министерства здравоохранения РФ, с которым сотрудничает с 2014 года.

В санаторий, расположенный в городе Зеленоградске Калининградской области, приезжают маленькие пациенты из всех регионов России. Янтарь успешно используется в рамках официального лечебно-коррекционного курса санатория, принимающего детей с тяжелыми заболеваниями – детским церебральным параличом, психическими расстройствами, осложнениями черепно-мозговых травм и нейроинфекций.



Сенсорная комната «Янтарик» после ремонта

### Янтарная комната в Перми

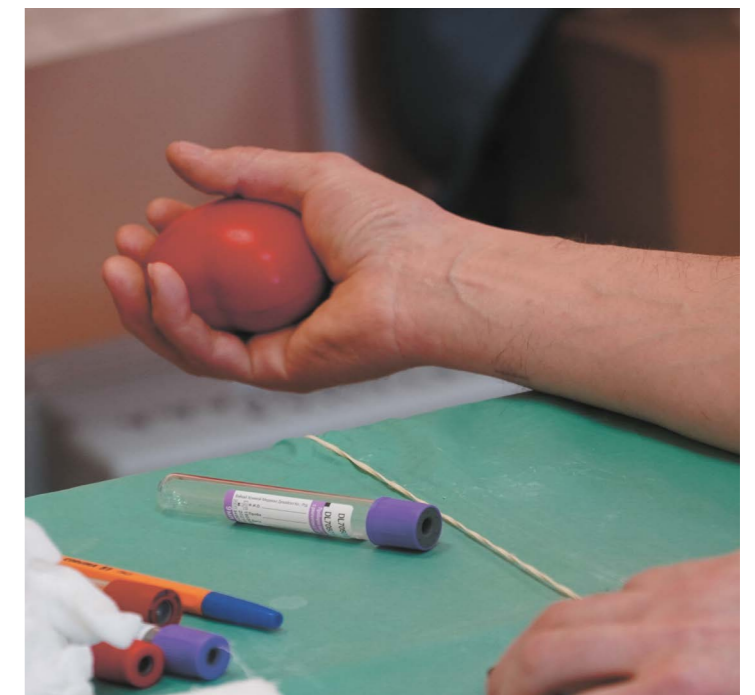
Опыт санатория «Теремок» решили перенять в Пермской краевой общественной организации защиты прав детей-инвалидов и их семей «Счастье жить». Руководитель Анастасия Гилева обратилась к генеральному директору Янтарного комбината с просьбой выделить 240 кг мелкого янтаря для создания янтарной сенсорной комнаты в Перми. Предприятие безвозмездно передало общественной организации янтарь, который будет долгие годы благотворно влиять на здоровье и развитие пермских детей с особыми потребностями.



### Станция переливания крови Калининградской области

Начиная с 2014 года на Янтарном комбинате ежеквартально проводятся Дни донора. Для многих работников донорство уже стало частью жизни. Среди сотрудников растет число почетных доноров – это звание присваивается после 40 донаций для доноров крови и 60 донаций для доноров плазмы крови. Подобные акции позволяют пополнять запасы региональной Станции переливания крови.

Пандемия коронавируса не позволила провести все запланированные Дни донора, состоялась только первая акция – в январе 2020 года. Кровь и её компоненты сдали 56 человек.





«Портрет Элинор Ванделер»,  
Донат Нотт, 1760 год (Аукционный дом «Бонхамс», Лондон)



*Ответственность  
перед государством  
и обществом*



# ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

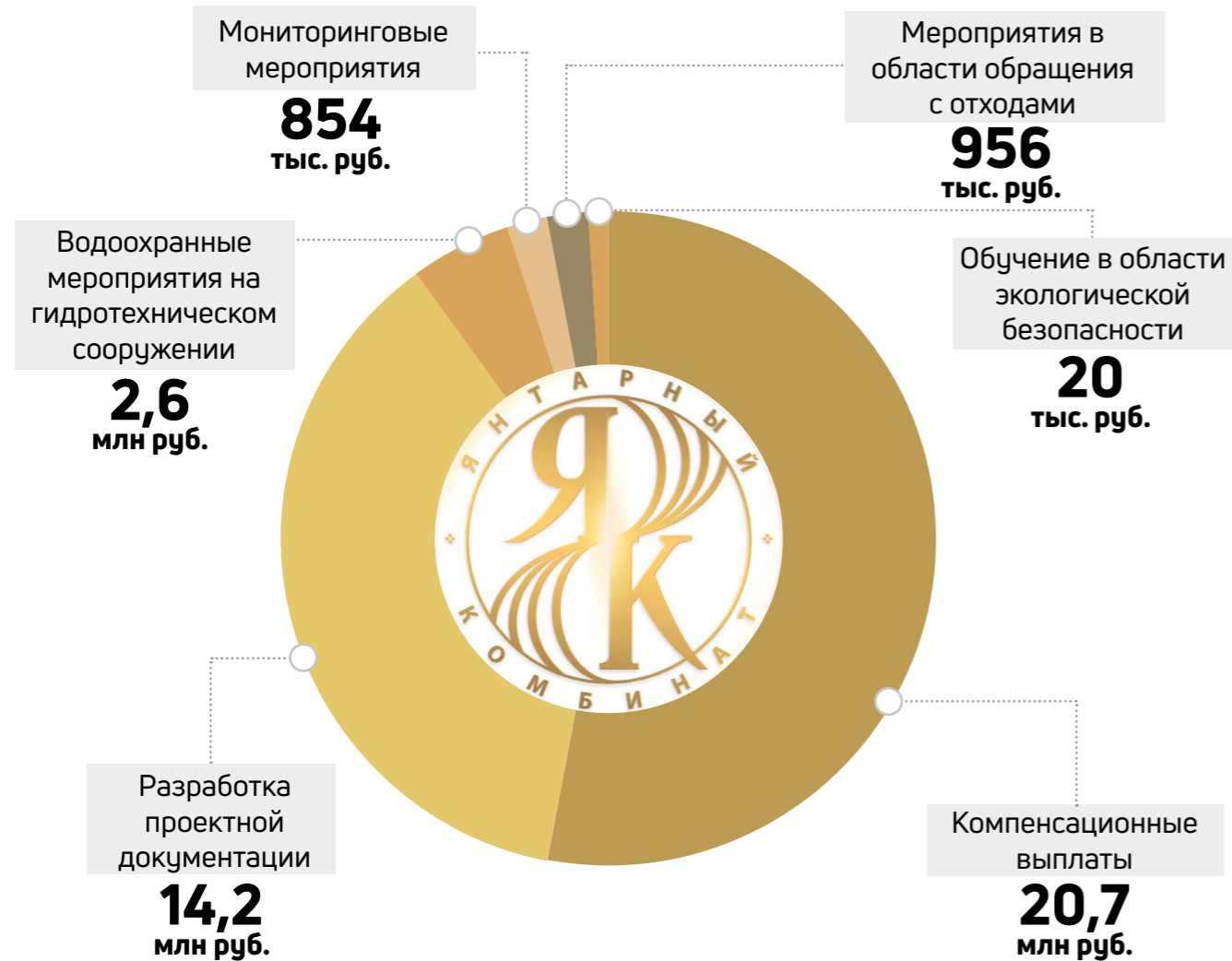
Калининградский янтарный комбинат проводит экологическую политику, выстроенную на понимании высокой степени ответственности перед современным и будущим поколениями за рациональное использование природных ресурсов и стремлении сохранить благоприятную экологическую обстановку.

## ЗАТРАТЫ НА ПРИРОДООХРАННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

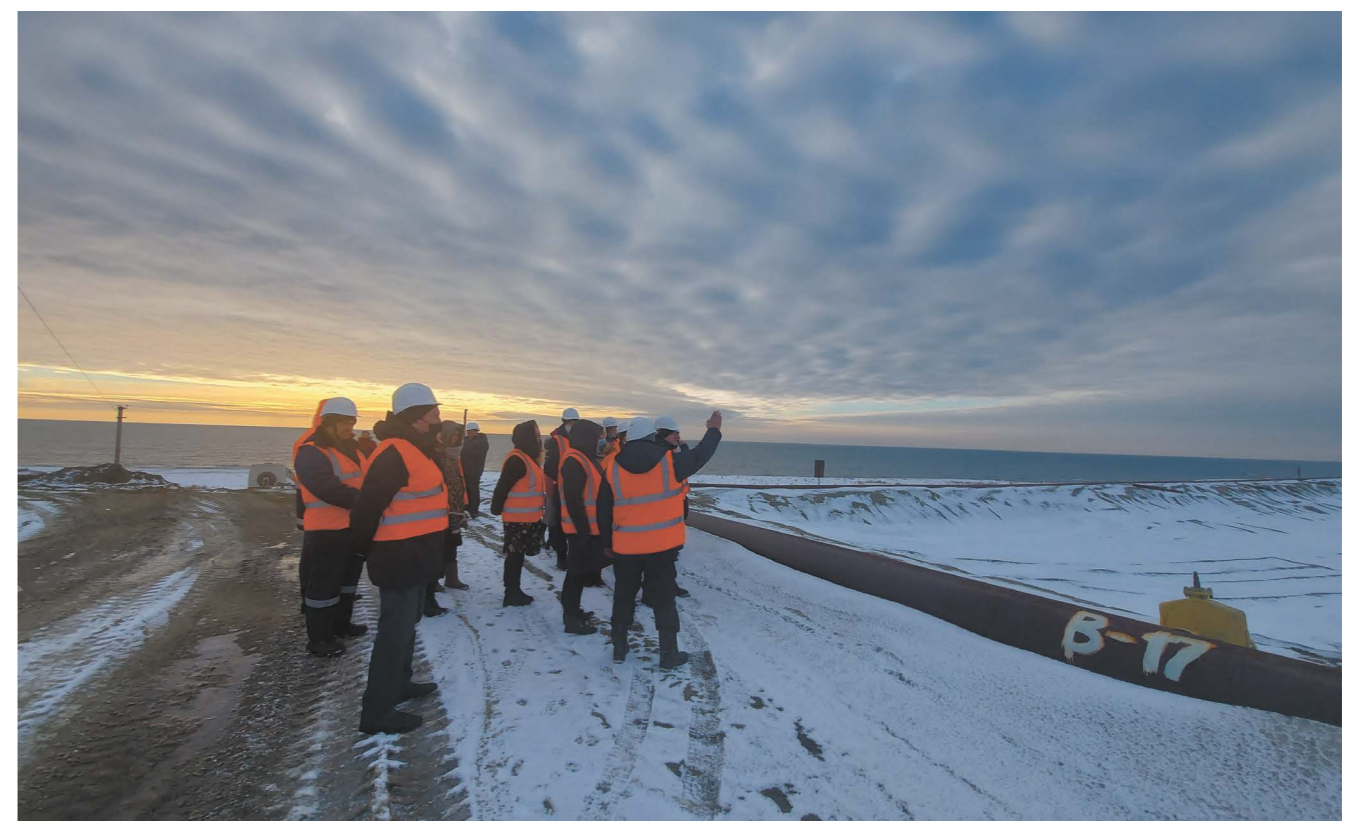
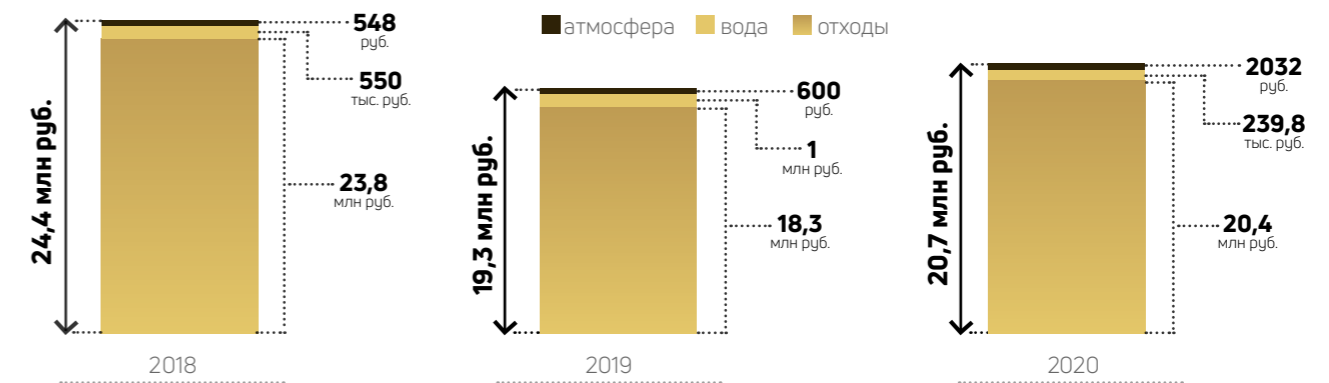
В 2020 году затраты в рамках экологической деятельности предприятия составили свыше **39,1 млн рублей**. Эти средства направлены в том числе на погашение обязательных платежей за воздействие на окружающую среду, разработку проекта по защите береговой линии на хвостохранилище и мероприятия в области обращения с отходами.

При этом в 2020 году выручка от продажи отходов превысила 6,1 млн рублей. Помимо привычной практики продажи отработанных аккумуляторов и сдачи макулатуры, в прошлом году впервые были реализованы на переработку отработанные моторные масла. Свою лепту в охрану окружающей среды внесла и сдача металлолома.

### СТРУКТУРА ЗАТРАТ



## ПЛАТА ЗА ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ





## КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

### Соблюдение требований законодательства России и международных договоров в области охраны окружающей среды

Производственные объекты комбината отнесены к категории оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Но ни один из них не входит в особо опасную I категорию.

### Обеспечение прав граждан на благоприятную окружающую среду

Мониторинг состояния окружающей среды проводится как на производственных объектах комбината, так и на территориях, расположенных вблизи с жилой зоной. Совместно с экспертами специализированной лаборатории подтверждено отсутствие негативного воздействия на экологию на территориях, граничащих с жилыми и рекреационными зонами.

### Ответственность за экологические последствия своей деятельности и снижение негативного воздействия на экологию

На предприятии твердо придерживаются курса на поступательное снижение негативного воздействия на окружающую среду. При принятии решений всегда учитываются возможные риски для экологии.

### Открытость экологической информации

Сведения о годовых объемах выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, а также отходов производства и потребления, в том числе переданных на утилизацию, предоставляются в Росприроднадзор, Невско-Ладожское бассейновое водное управление, Роснедра и Росстат.

### Приверженность принципам устойчивого развития

На комбинате действует нерушимое правило: достижение экономических показателей не должно ухудшать экологическую ситуацию, качество жизни и здоровье населения. Стратегия развития предприятия нацелена на рациональное использование природных ресурсов.

### Развитие корпоративной экологической культуры

Работники предприятия проходят обучение по промышленной безопасности, обращению с отходами, участвуют в семинарах и конференциях, посвященных практике применения экологического законодательства. Ежемесячно на комбинате проводятся экологические акции по благоустройству территории.



### Работники комбината приняли участие во Всероссийском экологическом диктанте

Более 20 сотрудников из разных подразделений продемонстрировали свои знания в области охраны окружающей среды. Дипломы победителя II и III степени получили 10 человек.



# ОХРАНА НАЦИОНАЛЬНОГО ДОСТОЯНИЯ

Комбинат предпринимает все необходимые меры для предотвращения случаев хищения янтаря-сырца и поступательно совершенствует собственную систему безопасности, в том числе за счет технических средств.

На предприятии установлено более 300 камер видеонаблюдения. В 2020 году освещением и видеокамерами оборудованы фильтры северного и южного бортов Приморского карьера. Также в целях повышения безопасности на контрольно-пропускных пунктах Янтарного комбината были установлены интроскопы для досмотра.



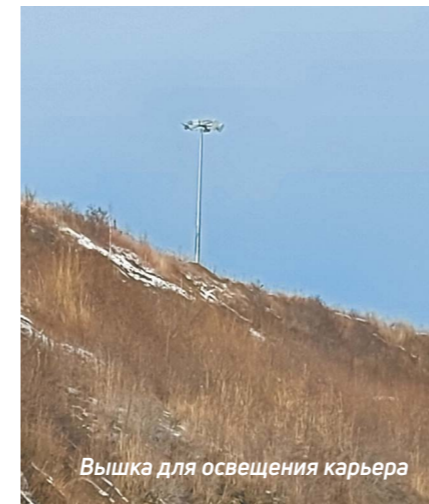
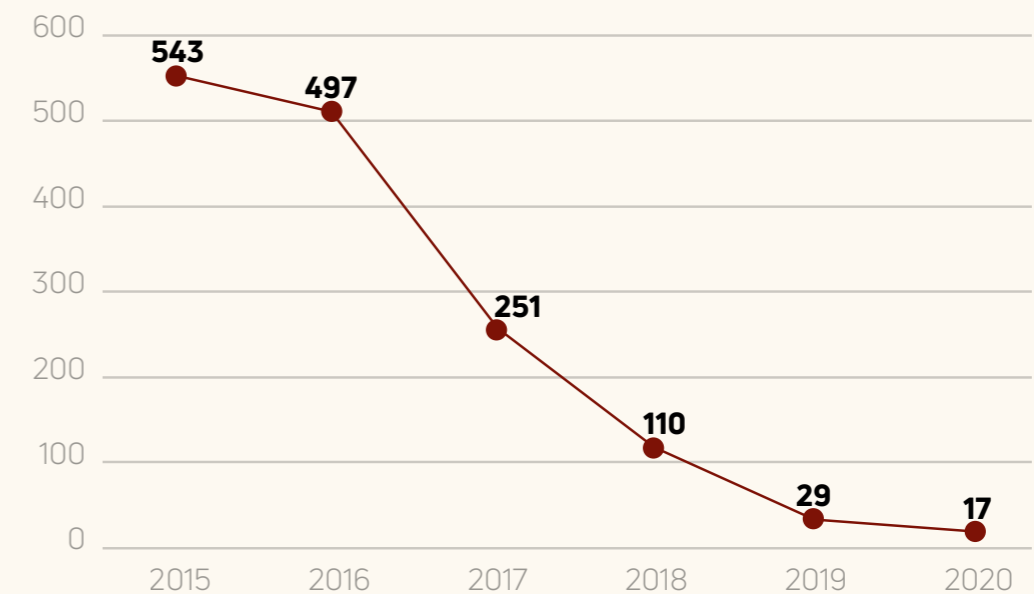
## ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР БЕЗОПАСНОСТИ

В 2020 году за попытку проникновения на территорию охраняемых объектов задержано 17 человек. Возбуждено 16 административных дел и 1 уголовное дело, по которому вынесен приговор – 1,6 года строгого режима.

Приморский карьер оборудован комплексами радиолокационных станций. Система РЛС показала свою высокую эффективность в борьбе с незаконным проникновением в янтарный забой. Безопасность периметра и карьера также обеспечивается за счет видеонаблюдения. Кроме того, в 2020 году по периметру карьера были установлены специальные осветительные вышки, мощность которых позволяет полностью освещать весь карьер в ночное время.

Благодаря совершенствованию системы безопасности число нарушителей неуклонно сокращается.

## Незаконное проникновение в Приморский карьер



Вышка для освещения карьера



Фильтры оборудованы видеокамерами



Ведется мониторинг акватории Балтийского моря



«Портрет Луизы Мекленбург-Стрелицкой»,  
Иосиф Мария Грасси, 1802 год (Дворец Шарлоттенбург, Берлин)



*Продвижение  
янтарного  
бренда*



# ЯНТАРНЫЙ ТУРИЗМ

Калининградский янтарный комбинат активно развивает промышленный туризм. На предприятии открыты два объекта туристического показа – интерактивный выставочный зал «Янтарная палата» и смотровая площадка Приморского карьера.

В 2020 году в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной пандемией коронавируса, туристические объекты были закрыты с 28 марта по 26 июня, а также работали с ограничениями в течение года. Тем не менее, на Янтарном комбинате побывали **79 657** туристов.

Абсолютный рекорд предприятия по числу посетителей туристических объектов был побит в 2019 году – тогда число туристов превысило 115 тысяч человек. А в 2018 году данный показатель составлял более 70 тысяч человек.



## 8014 ЧЕЛОВЕК В ОТЧЕТНОМ ГОДУ ПОСЕТИЛИ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ КОМБИНАТА БЕСПЛАТНО.

Предприятие проводит экскурсии на безвозмездной основе для детей-сирот, групп учащихся школ, профессиональных училищ, людей с ограниченными возможностями, представителей региональных и федеральных общественных социально-ориентированных некоммерческих организаций, а также для участников официальных делегаций.



В 2020 году стартовал проект по созданию второго зала выставочного пространства «Янтарная палата» площадью около 270 квадратных метров. Данный туристический объект был открыт в 2017 году, к 70-летию комбината. Он разместился в здании бывшего инструментального цеха Калининградского янтарного комбината, которое было капитально отремонтировано. Экспозиция зала, посвященная истории балтийского янтаря и добывающего предприятия, с использованием современных мультимедийных технологий заслужила самые высокие оценки экспертов и туристов. Открытие второго зала запланировано на 2021 год.



В юбилейный год также была проведена масштабная реконструкция на смотровой площадке Приморского карьера. Там создан многофункциональный комплекс с аттракционами, макетами и арт-объектами, кафетерием и фирменным магазином, где продается продукция, изготовленная из добытого комбинатом янтаря. В центре смотровой площадки расположена янтарная пирамида, на создание которой потребовалось более 800 килограммов солнечного камня. Также на площадке построена смотровая башня.



## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЯНТАРЯ

Калининградский янтарный комбинат тесно сотрудничает со средствами массовой информации и открыт взаимодействию со студиями, специализирующимися на создании документальных, художественных фильмов и научно-популярных передач.

В 2020 на телеканале «Звезда» вышел фильм «Янтарная лихорадка» из документального цикла «Загадки века» с Сергеем Медведевым, посвященный янтарной отрасли России. Фильм рассказывает об упадке отрасли в 1990-х и начале 2000-х годов, о черном рынке янтаря и криминальных структурах, а также о том, как новой команде Янтарного комбината удалось пресечь преступные каналы и направить средства в бюджет и на развитие предприятия.



**НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ КОМБИНАТА В ПРОШЛОМ ГОДУ ПРОВОДИЛИСЬ СЪЕМКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ФИЛЬМА «ОТЕЛЬ», РЕЖИССЕРОМ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ АЛЕКСАНДР БАЛУЕВ**

Двухсерийный фильм о русском янтаре на арабском языке, снятый на Калининградском янтарном комбинате в 2019 году, вышел прошлой осенью на государственном телевидении Катара. Многомиллионной аудитории Qatar TV показали и рассказали о том, что собой представляет балтийский янтарь, как его добывают работники комбината и какую уникальную продукцию из него выпускают.



## КОНКУРС ДЕТСКОГО РИСУНКА

Во Всероссийском конкурсе детского рисунка «Я люблю янтарь», который на протяжении нескольких лет проводит Калининградский янтарный комбинат, в 2020 году приняли участие почти 3500 детей из более 40 регионов страны.

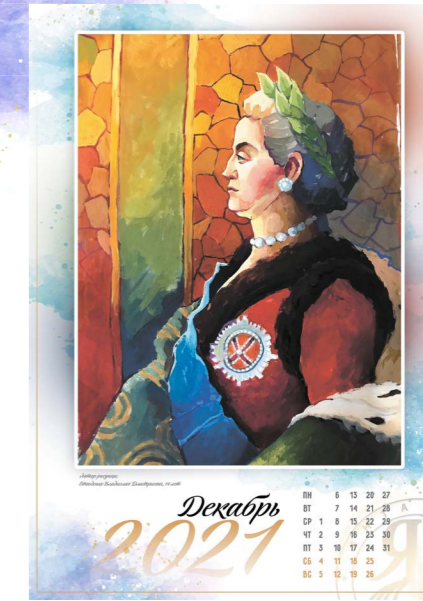
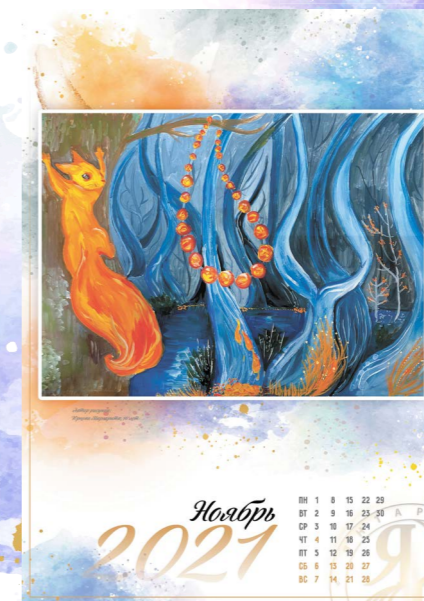
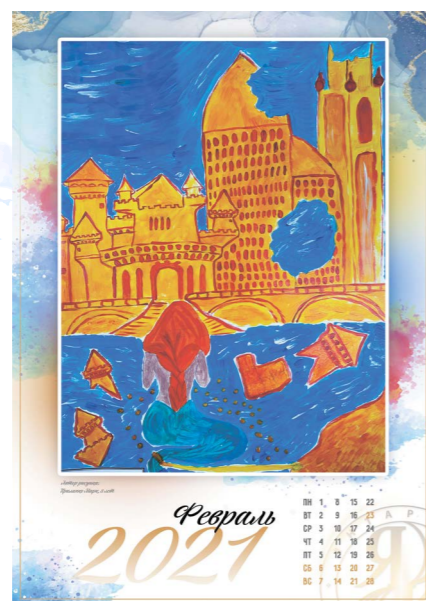
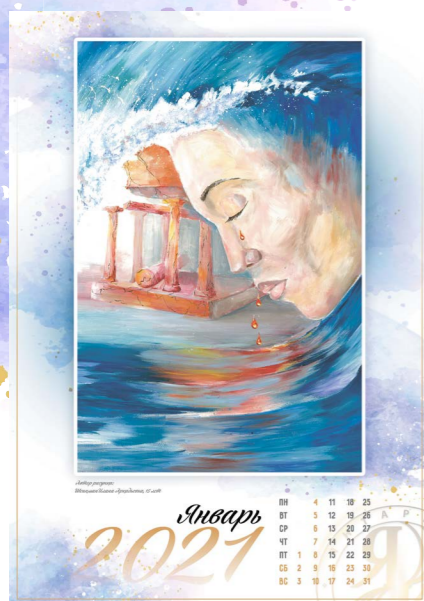
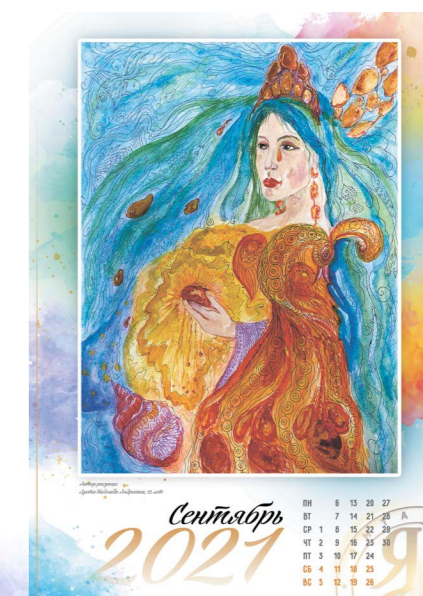
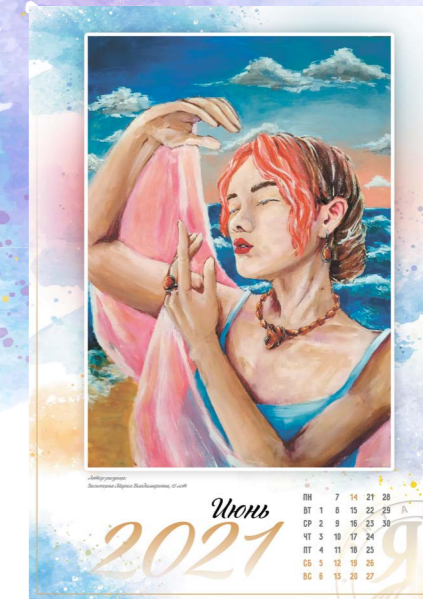
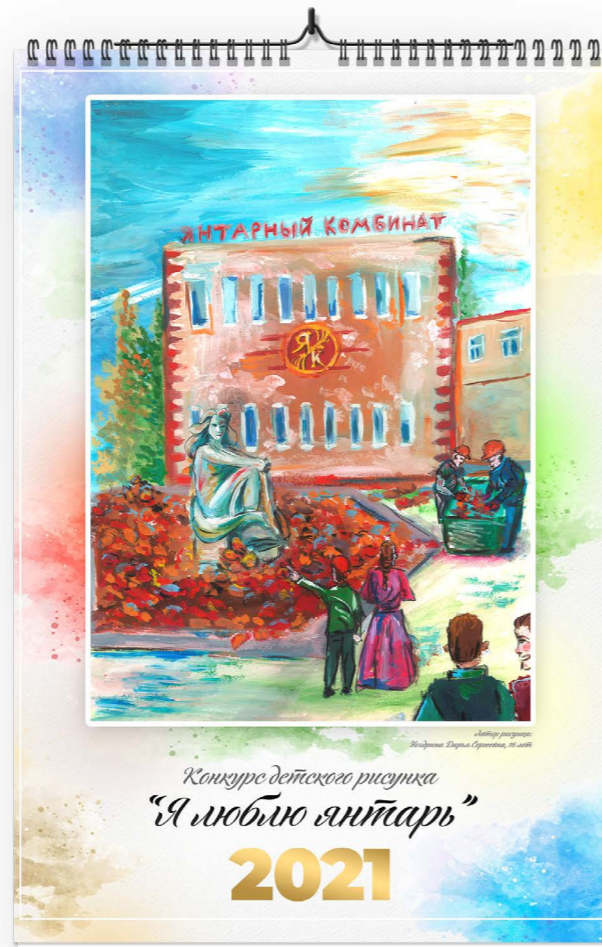
**ВОЗРАСТ УЧАСТНИКОВ СОСТАВЛЯЛ ОТ 2 ДО 18 ЛЕТ, ХОТЯ, ПО УСЛОВИЯМ КОНКУРСА, ПРИНИМАТЬ В НЁМ УЧАСТИЕ МОГЛИ ЮНЫЕ ХУДОЖНИКИ ДО 16 ЛЕТ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ ОПРЕДЕЛИЛА 9 ПОБЕДИТЕЛЕЙ – ПО ТРОЕ В КАЖДОЙ ВОЗРАСТНОЙ КАТЕГОРИИ, А ТАКЖЕ 25 ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА. АВТОРЫ ЛУЧШИХ РАБОТ ПОЛУЧИЛИ ДИПЛОМЫ, ЦЕННЫЕ И ПАМЯТНЫЕ ПОДАРКИ**

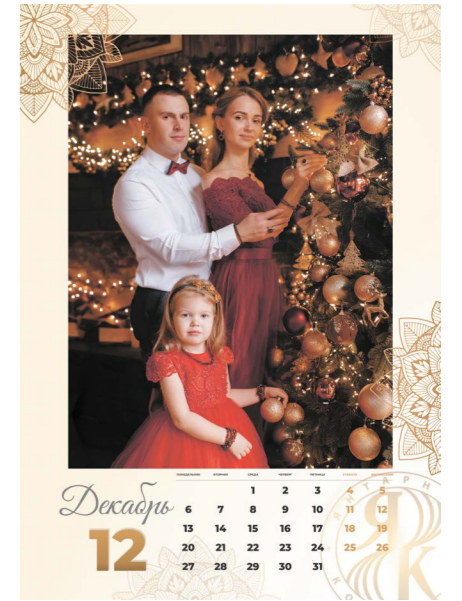
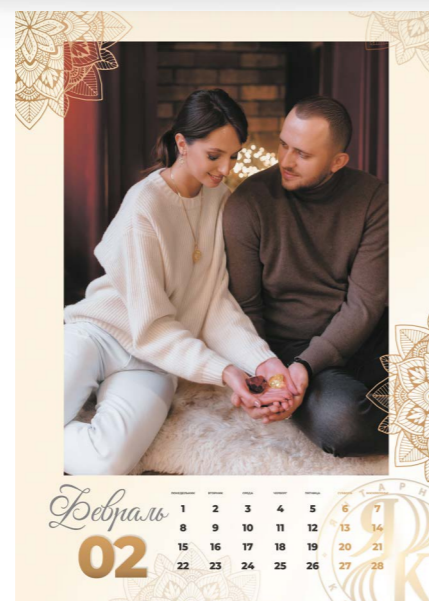
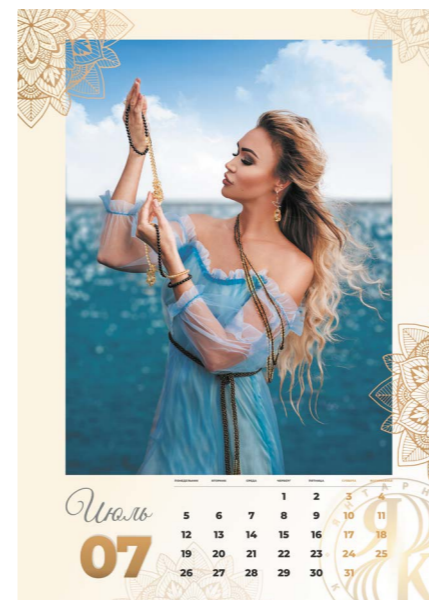
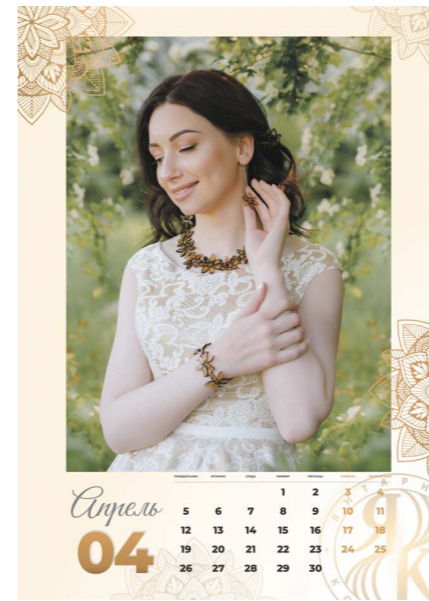


Коллектив санатория «Теремок» получил специальный приз и грамоты для участников конкурса

# КОРПОРАТИВНЫЕ КАЛЕНДАРИ

КОМБИНАТ ЕЖЕГОДНО  
ВЫПУСКАЕТ  
КОРПОРАТИВНЫЕ  
КАЛЕНДАРИ С  
ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ  
РАБОТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И  
УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА  
ДЕТСКОГО РИСУНКА  
«Я ЛЮБЛЮ ЯНТАРЬ», А  
ТАКЖЕ С ИЗОБРАЖЕНИЕМ  
РАЗЛИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ИЗ СОЛНЕЧНОГО КАМНЯ.  
В 2020 ГОДУ БЫЛИ  
ВЫПУЩЕНЫ КАЛЕНДАРИ С  
УКРАШЕНИЯМИ ИЗ ЯНТАРЯ





*Калининградский Алтарный Колдованат*



**2021**

*Кто любит своё дело - превращает его в искусство*



**04**  
*Апрель*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



**05**  
*Май*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**06**  
*Июнь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



**07**  
*Июль*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**08**  
*Август*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**09**  
*Сентябрь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



**11**  
*Ноябрь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



**12**  
*Декабрь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**01**  
*Январь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**10**  
*Октябрь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**11**  
*Ноябрь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				



**12**  
*Декабрь*

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			





«Портрет Марии Рэдклифф»,  
Уильям Ларкин, ок. 1610 – 1613 годы  
(Денверский художественный музей, США)



*Планы на  
2021 год*



# ПРОГНОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В 2021 году планируется достичь следующих производственных и финансовых показателей:

ОБЪЕМ ДОБЫЧИ ЯНТАРЯ	ВЫРУЧКА	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	ЕВИТДА	ИНВЕСТИЦИИ
<b>450</b> тонн	<b>3,1</b> млрд рублей*	<b>1</b> млрд рублей	<b>1,4</b> млрд рублей	<b>808</b> млн рублей

\*Из них 760 млн рублей – от продажи ювелирных изделий

# ГОД ОТКРЫТИЙ

На 2021 год запланирована реализация крупных инвестиционных проектов, а также ввод в строй нескольких важных объектов.

## РАСШИРЕНИЕ ЮВЕЛИРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

После капитального ремонта, начавшегося в 2020 году, будут введены в эксплуатацию более **5000 квадратных метров** дополнительных площадей ювелирного производства. Масштабные ремонтно-строительные работы и новое оборудование позволят увеличить объемы производимой продукции из янтаря.

Открытие Дома моды на территории Янтарного комбината позволит расширить партнерские связи с российскими и зарубежными дизайнерами, повысить эффективность продвижения янтарного бренда и создать на предприятии механизм творческой кооперации и обмена опытом.



## СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ ОБОГАТИТЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ

В текущем году запланировано строительство фабрики по доводке янтаря на территории Приморского карьера. Это позволит существенно снизить издержки, связанные с транспортировкой сырья по трубопроводам и с помощью автомобильной техники, поскольку очищать и сушить янтарь будут в месте добычи.

На выполнение комплекса научно-исследовательских, предпроектных и проектных работ в рамках создания объектов горно-обогательного производства планируется потратить порядка **100 млн рублей**.

## РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

В рамках данного направления деятельности запланировано два знаковых события. Комбинат планирует расширить выставочное пространство «Янтарная палата» за счет создания второго зала. Новая экспозиция будет в том числе посвящена истории обработки солнечного камня.

Второе событие станет **ОТКРЫТИЕМ ГОДА** – филиал корпоративного выставочного пространства откроется в новом представительстве предприятия в Москве. Зал «Янтарная галерея» площадью около 150 квадратных метров в 2021 году откроет свои двери для жителей и гостей столицы. В экспозиции представлены редкие виды янтаря – самородки, инклюзы, каплевидный янтарь, а также изделия из янтаря и другие интересные экспонаты.



**Выставочный зал «Янтарная галерея» и фирменный магазин «Калининградский янтарный комбинат» находятся по адресу:**

г. Москва, ул. Арбат, 23, стр.1

Время работы: ежедневно с 10:00 до 21:00.





*2021  
Год  
открытий*

АО «Калининградский янтарный комбинат»  
238580, Калининградская область,  
пгт Янтарный, ул. Балебина, д. 1