



**АО «Калининградский янтарный комбинат»**

**Положение о торгово-сбытовой политике  
АО «Калининградский янтарный комбинат»**

**г. Калининград**

**2016 год**

## Оглавление

1	Термины и определения .....	5
2	Декларация АО «Калининградского янтарного комбината».....	6
3	Назначение и основные принципы торгово-сбытовой политики.....	6
4	Объёмы продаж, номенклатура и качество реализуемой продукции. ....	7
5	Каналы продаж .....	8
6	Продажа по договорам, заключаемым по итогам организованных торгов.....	8
7	Продажа по договорам, заключаемым без проведения организованных торгов.....	13
8	Требования, критерии и нормы, применяемые АО «Калининградский янтарный комбинат» к покупателям янтарного сырья. ....	14
9	Порядок ценообразования на янтарное сырье .....	14
10	Скидки с преysкуранных цен.....	14
11	Предоставление хозяйствующим субъектом сведений (документов) .....	16
12	Основания для приостановления или прекращения договоров купли продажи янтаря	17
	Приложение 1. Требования, критерии и нормы, применяемые Обществом к покупателям янтаря .....	21
	Приложение 2. Проект сопроводительного письма к документам и сведениям, представляемым покупателем для оценки соответствия требованиям, применяемым Обществом к покупателям янтаря.....	26
	Приложение 3. Анкета к требованиям, критериям и нормам, применяемым Обществом к покупателям янтаря.....	27
	Приложение 4. Сведения покупателя о результатах переработки янтарного сырья и реализации изделий из него за отчетный год .....	30

## **Предисловие.**

### **1. Сведения об организации, принявшей Торгово-сбытовую политику.**

Акционерное общество «Калининградский янтарный комбинат» (АО «Калининградский янтарный комбинат») является коммерческой организацией.

Основным видом деятельности АО «Калининградский янтарный комбинат» (далее – Комбинат, Общество) является добыча, обогащение и реализация добытого сортового янтаря.

### **2. Общие сведения о Торгово-сбытовой политике.**

Настоящая Торгово-сбытовая политика (ТСП) разработана АО «Калининградский янтарный комбинат» и является внутренним документом Общества, определяющим основные принципы коммерческих отношений Общества с покупателями янтарного сырья, порядок и условия его реализации.

Настоящая ТСП составлена с учетом норм Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также нормативных правовых актов, регулирующих порядок обращения янтаря на территории Евразийского экономического союза и Российской Федерации. В случае изменения нормативных актов Евразийского экономического союза и Российской Федерации, регулирующих порядок обращения янтаря, настоящая ТСП применяется в части, не противоречащей этим изменениям.

Торгово-сбытовая политика Общества согласована с Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации.

Настоящая ТСП является публичным документом и предоставляется для ознакомления третьим лицам, заинтересованным в установлении договорных отношений с Компанией. В целях удобства ознакомления настоящая торгово-сбытовая политика размещается на официальном сайте Компании в сети Интернет по адресу [www.ambercombine.ru](http://www.ambercombine.ru).

Торгово-сбытовая политика утверждена Советом директоров АО «Калининградский янтарный комбинат» Протокол №4 от 22 июля 2016 г.

Торгово-сбытовая политика введена в действие с 22 июля 2016 года.

Торгово-сбытовая политика Общества принимается как постоянно действующий документ, который может пересматриваться и корректироваться по согласованию с антимонопольным органом не чаще одного раза в год, что позволит создать предсказуемые условия для участников рынка.

## **Введение.**

В течение длительного времени преysкурantная цена на продукцию АО «Калининградский янтарный комбинат» (Общество) по оценкам экспертов была ниже цен международного рынка. Кроме того, реализуемая продукция имела существенный разброс по заявленным и фактическим показателям качества, а переработчики имели ограниченные возможности доступа для приобретения необходимой им продукции.

С момента передачи Общества в состав Государственной Корпорации «Ростех» в 2015 году проводится работа по изменению сложившейся ситуации. В целях формирования надлежащей торгово-сбытовой политики АО «Калининградский янтарный комбинат» (ТСП Комбината) и для объективизации системы ценообразования на основе рыночных механизмов и определения текущего рыночного уровня цен, были организованы и проведены два открытых аукциона по продаже янтаря-сырца. Полученный при их проведении опыт учтен при разработке настоящей ТСП Комбината, которая являясь единым документом по отношению ко всем потребителям продукции Общества на рынке, создаёт единые и прозрачные условия, обеспечивающие недискриминационные условия доступа потребителей к продукции Общества и тем самым страхует их от рисков, связанных с индивидуальным подходом к отдельным покупателям и искажением конкурентной среды.

ТСП Комбината определяет способы и методы реализации произведенного Обществом сортового янтаря, соответствующего требованиям стандарта предприятия.

Принятая ТСП Комбината должна обеспечить Обществу достижение стратегических целей деятельности АО «Калининградский янтарный комбинат», с учётом требований федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года с изменениями, внесенными на дату принятия настоящей Торгово-сбытовой политики. Общество рассматривает принятую Торгово-сбытовую политику в качестве первого шага и важнейшей части стратегии развития по превращению АО «Калининградский янтарный комбинат» в признанного лидера мирового янтарного рынка, тесно интегрированного в систему международного оборота янтаря, в которой он присутствует как лидер, контролирующий значительную часть этого рынка.

Настоящий документ представляет первый опыт формирования Обществом Торгово-сбытовой политики с привлечением независимых экспертов, широкого круга переработчиков и Правительства Калининградской области.

## 1 Термины и определения.

В настоящей ТСП используются следующие термины и определения:

**янтарное сырье** - янтарь доведенный, очищенный от песчано-глинистой породы и других примесей, высушенный, рассортированный по весовым, ситовым или другим признакам, имеющий все цвета и оттенки, свойственные янтарю добытому из лицензионных месторождений Общества;

**уникальный янтарь** - куски янтаря весом не мене 1 000 грамм всех цветов и оттенков, свойственных янтарю;

**янтарь поделочный (сортированный)** - куски янтаря весом менее 1000 гр., разделенные на весовые группы от +5 -1000 гр.;

**янтарь крупный - поделочный (сортированный)** - янтарь, разделенный по крупности на весовые группы +100 - 1000 гр.;

**янтарь весовой сортировки** - поделочный (сортированный) янтарь крупности от +5 -100 гр.);

**янтарь фракционный/грохоченный (сортированный)** - куски янтаря, разделённые на размерные группы от -4 мм до +16 мм;

**янтарь лак чёрный** - куски янтаря, содержащие в неограниченном количестве включения органического и неорганического происхождения, разделённые на весовые и размерные группы;

**лот** - партия янтаря любого объёма, сформированный из янтаря различных весовых и размерных характеристик в различных сочетаниях и выставляемый на торги как единое целое;

**организованные торги** - биржевые, аукционные и конкурсные торги на право заключения договоров купли-продажи янтаря;

**Торгово-сбытовая политика АО «Калининградский янтарный комбинат»** - торговая политика АО «Калининградский янтарный комбинат» в отношении продаж янтарного сырья

**Комиссия по проведению торгов** - орган АО «Калининградский янтарный комбинат», осуществляющий от ее имени функции, связанные с организацией, проведением и подведением итогов торгов по реализации янтаря и контролем совершения сделок купли-продажи янтаря вне организованных торгов, в соответствии с настоящей ТСП;

**Экспертный Совет при Совете директоров Общества** - постоянно действующий коллегиальный консультационно-совещательный орган при Совете Директоров АО «Калининградский янтарный комбинат», созданный с целью организации проведения экспертизы, выработки предложений и рекомендаций для повышения обоснованности наиболее значимых для деятельности Общества научно-технических, производственных, экономических, социальных и инвестиционных решений Совета Директоров;

**Рабочая группа по реализации ТСП** - рабочая группа Экспертного Совета при Совете директоров Общества, создаваемая с участием представителей коммерческих структур, общественных и профессиональных объединений переработчиков янтарного сырья, которая может анализировать реализацию ТСП, давать рекомендации и экспертные оценки по соответствию хозяйствующих субъектов – покупателей янтаря требованиям,

критериям и нормам, предусмотренным настоящей ТСП Общества, а также осуществлять анализ и экспертную оценку потребности переработчиков в янтарном сырье;

**хозяйствующий субъект** – любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

**покупатель** - хозяйствующий субъект, изъявивший намерение и желание заключить сделку купли-продажи янтаря с Обществом и соответствующий требованиям, критериям и нормам, установленным настоящей ТСП.

## **2 Декларация АО «Калининградского янтарного комбината».**

В соответствии с национальным законодательством и международными обязательствами Российской Федерации, Компания декларирует принципы ведения своей деятельности на основе высокого профессионализма и компетентности, безупречной деловой этики и современных технологий, путем укрепления доверия во взаимоотношениях с покупателями, исключая любые недобросовестные проявления, в том числе в вопросах предоставления информации при совершении сделок купли - продажи янтарного сырья.

Принимая во внимание необходимость наилучшего представления международного имиджа Комбината и учитывая важность повышения и укрепления доверия конечных потребителей, Общество придает чрезвычайное значение выбору потребителей янтарного сырья, стремясь вступать в коммерческие отношения только с теми из них, которые способны продемонстрировать необходимый уровень соблюдения требований норм права, обеспечения хозяйственно-финансовой устойчивости.

Настоящая ТСП Общества ориентирована на создание надежных и долговременных партнерских отношений, обеспечивающих необходимое для деятельности Комбината бесперебойное поступление финансовых средств. Таким требованиям могут соответствовать только те хозяйствующие субъекты - потребители янтарного сырья, которые отвечают критериям, указанным в настоящем Положении. Такая политика обусловлена тем, что лицензионные соглашения на добычу янтаря оформлены на многолетний период эксплуатации янтарных месторождений и в них не предусматривается возможность извлечения исключительно крупных фракций янтарного сырья. При этом, остановка добычи чревата не только невосполнимыми финансовыми, производственными и социально-экономическими потерями, но и возможным отзывом лицензии, поэтому выбор и наличие надежных коммерческих партнеров для Компании имеет стратегическое значение. Компания добывает янтарь в Калининградской области. Непрерывный технологический режим работы ее предприятий - основа успешной работы горно-обогатительного производства и стабильной жизнедеятельности поселка Янтарный, в котором проживает основной производственный персонал Компании.

С учетом изложенного, Компания считает себя обязанной проявлять дополнительную осмотрительность при выборе покупателей янтарного сырья и в том числе проводить оценку их деловой репутации в соответствии с критериями, указанными в настоящей ТСП.

## **3 Назначение и основные принципы торгово-сбытовой политики.**

Назначение ТСП Комбината – создание условий для повышения Обществом эффективности своей деятельности и формирования источников финансирования стратегии своего развития, при одновременном содействии развитию янтарной отрасли в Российской Федерации и поддержке добросовестных переработчиков янтарного сырья, а также обеспечение максимальной прозрачности сбытовой деятельности и информирование о сбытовой политике, порядке выбора контрагентов и методологии ценообразования,

предотвращение установления монопольно высоких цен или необоснованного установления различных цен на янтарное сырье для различных покупателей, недопущение необоснованных препятствий доступу на рынок янтарного сырья хозяйствующим субъектам..

Настоящая торгово-сбытовая политика основана на следующих основных принципах:

- 1) ТСП Комбината направлена на обеспечение недискриминационных условий доступа по приобретению продукции Общества для всех участников янтарного рынка.
- 2) ТСП Комбината направлена на обеспечение максимальной прозрачности условий продаж, когда каждому покупателю понятны условия и возможности покупки необходимого янтарного сырья и его качества на основе единых процедур сортировки и комплектования лотов независимо от направлений и целей сбыта и предусматривает при реализации янтарного сырья применение единых критериев и требований к покупателям независимо от их аффилированности с Обществом.
- 3) ТСП Комбината направлена на реализацию всей продукции Общества по рыночным ценам, формируемым по результатам организованных публичных и независимых торгов.
- 4) ТСП Комбината должна позволить Обществу планировать свою производственную деятельность и определять достаточно ли у него ресурсов для реализации инвестиционной программы в целях глубокой реконструкции и модернизации производственных активов по увеличению объёмов производства и качества продукции, по увеличению глубины переработки и переходу к производству востребованной на международных рынках янтарной продукции с высокой добавленной стоимостью.
- 5) ТСП Комбината предусматривает меры по поддержке российских переработчиков янтаря для увеличения на международном янтарном рынке доли отечественной янтарной продукции с добавленной стоимостью и создания новых рабочих мест по переработке янтаря.
- 6) ТСП Комбината направлена на содействие развитию внутреннего спроса на продукцию и реализацию экспортного потенциала Общества.

#### **4 Объёмы продаж, номенклатура и качество реализуемой продукции.**

- 4.1 ТСП Комбината предусматривает реализацию не только продукции текущего производства, но и накопленных остатков предыдущих лет в рамках отдельных лотов.
- 4.2 ТСП Комбината предусматривает реализацию янтаря всех весовых и размерных характеристик янтаря, отсортированного по артикулам в соответствии с техническими описаниями и обобщёнными качественными характеристиками янтаря, установленных стандартом предприятия.
- 4.3 ТСП Комбината предусматривает реализацию янтаря лотами, представляющими партии янтаря различного веса, в которые может входить в пропорции (в смеси) микс янтаря различных категорий крупности, сортов, формы и прозрачности в соответствии со сложившейся структурой добычи Общества.
- 4.4 С учетом усредненного годового среза добычи, при формировании лотов на базе янтаря весовой сортировки будет в основном выдерживаться следующая структура по

крупности в каждом лоте:

- янтарь весовой сортировки крупности от +5 до - 100 гр. - около 20%, что соответствует усредненному годовому срезу добычи;
- мелкофракционный янтарь ситовой сортировки крупности +4 - 11,5 мм в количестве около 80%, что соответствует усредненному годовому срезу добычи.

При этом структура янтаря весовой сортировки внутри каждой группы крупности от +5 до - 100 гр. (+5-10; +10-20; +20-50; +50-100) является постоянной для всех лотов по содержанию компактного и плоского, а также матового и прозрачного янтаря в соответствии с усредненным годовым срезом добычи.

4.5 При формировании лотов на базе янтаря ситовой сортировки, исходя из усреднённого среза добычи, в основном будет выдерживаться следующая структура по крупности в каждом лоте:

- янтарь ситовой сортировки крупности +14-16 мм – 33%
- янтарь ситовой сортировки крупности +11,5 мм – 10%
- мелкофракционный янтарь (ситовой сортировки крупности +4 - 11,5 мм) в количестве около 57%.

4.6 Лоты уникального (куски янтаря весом более 1000 гр., при отказе покупки Госхраном РФ) и крупного янтаря (куски янтаря весом от 100 до 1000 гр., который в структуре добычи составлял от 0,5 до 0,8%) формируются поштучно и состоят из одного или нескольких камней янтаря одного из артикулов, установленных стандартом предприятия. Вес каждого лота является индивидуальным и определяется входящими в его состав камнями янтаря комиссионной сортировки.

4.7 Структура лотов будет учитывать текущие требования рынка янтаря и задачи Общества по реализации янтаря.

## **5 Каналы продаж.**

ТСП Комбината предусматривает 2 основных канала продаж:

Первый – продажа по договорам, заключаемым Обществом по итогам, проводимых в соответствии с гражданским законодательством РФ организованных торгов, через которые планируется реализация основного объема янтарного сырья (т.е. не менее 50% годового объема добычи), предусмотренного для продажи по настоящей ТСП.

Второй – продажа по договорам, заключаемым Обществом без проведения организованных торгов на основе преysкурантных цен, через которые планируется реализация янтаря по разовым и срочным договорам купли-продажи до года, а также по договорам организации поставок янтаря, заключаемых на срок до трех лет.

## **6 Продажа по договорам, заключаемым по итогам организованных торгов.**

Проведение организованных торгов преследуют две цели. С одной стороны, это канал продаж продукции Общества, с другой стороны, это механизм выявления объективных рыночных цен (индикативных цен) на реализуемую Обществом продукцию.

ТСП Комбината предусматривает проведение следующих организованных торгов:



- 1) Биржевые торги на реализацию янтаря всех весовых и размерных характеристик;
- 2) Открытые и/или закрытые аукционы/конкурсы на реализацию янтаря всех весовых и размерных характеристик.

Открытые аукционы или иные открытые организованные торги по реализации уникального и крупного янтаря могут проводиться как на биржевых площадках, так на площадке комплекса «Янтарь – Холл» в Светлогорске Калининградской области при участии и рекламной поддержке Министерства по туризму Калининградской области для привлечения потенциальных покупателей-туристов из регионов России, Прибалтики, Польши, Китая и других стран.

Организованные Торги проводятся Компанией не реже одного раза в квартал.

#### 6.1 Биржевые торги

Участниками биржевых торгов могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации (резиденты), аккредитованные на Бирже и претендующее на заключение договора купли-продажи продукции Общества.

Биржа проводит торговую сессию в соответствии с Правилами проведения торгов, зарегистрированных в Центральном Банке РФ, которые являются общедоступными и размещены на официальном сайте Биржи.

Участник торгов получает возможность приобрести право на покупку – продажу янтаря по заявленным и формируемым на торговой сессии ценам.

#### 6.2 Открытые аукционы.

Участниками открытых аукционов могут быть любые юридические или физические лица резиденты и нерезиденты, подавшие заявку на участие и претендующее на заключение договора купли-продажи продукции Общества.

При этом к участнику аукциона будут предъявляться требования общего характера, направленные на подтверждение его правоспособности и стабильности как хозяйствующего субъекта, имеющего положительную деловую репутацию.

Извещение о проведении аукциона и условиях его проведения являются условиями публичной оферты в соответствии со статьей 437 ГК РФ.

Для доступа к участию в электронном аукционе в соответствии с публичной офертой претендентам необходимо:

- а) пройти процедуру регистрации на торговой площадке,
- б) своевременно представить в соответствии с перечнем, указанным в Аукционной документации, надлежащим образом оформленные документы.
- в) внести на счет организатора установленную сумму задатка и указанную в информационном сообщении плату за аккредитацию.

Подача заявки и перечисление задатка являются акцептом публичной оферты в виде извещения об аукционе (ст. 437 ГК РФ) и согласием с условиями прилагаемого к ней договора.

#### 6.3 Закрытые аукционы.

В отличие от открытых аукционов к участию в закрытом аукционе будут допущены только те юридические или физические лица, которые наряду с надлежащим образом

оформленными документами, указанными в п.6.2. б) дополнительно представят также документы, подтверждающие, что они соответствуют требованиям и критериям, указанным в пункте 4.1.1 раздела 4 Приложения 1 настоящей ТСП.

#### 6.4 Типы проводимых аукционов:

- а) аукцион с повышением цены, победителем которого признается участник, предложивший наивысшую цену;
- б) аукцион с понижением цены, победителем которого признается участник, первым согласившимся уплатить предлагаемую на аукционе цену.

##### 6.4.1 Аукцион с повышением цены

В ходе аукциона участники последовательно повышают начальную цену аукционного лота на величину равную величине шага аукциона по каждому заявленному лоту.

Победителем аукциона признаётся участник, предложивший наиболее высокую цену лота.

Начальная цена продажи каждого заявленного аукционного лота, ниже которой товар не продаётся, устанавливается Обществом. В 2016 году для стимулирования активности участников аукционов, расчёт начальных цен лотов будет произведен, исходя из цены каждого артикула спецификации по стандарту предприятия ниже текущего прейскуранта Общества в среднем на 30%.

Шаг аукциона устанавливается Обществом и не изменяется в течение аукциона. Шаг для розничных лотов предусмотрен до 5% от начальной цены лота, а для оптовых и крупнооптовых лотов до 3% от начальной цены лота.

Победитель аукциона получает право на заключение договора купли-продажи янтаря с Обществом в соответствии с условиями прилагаемого к извещению об аукционе проекта договора купли-продажи янтаря в объёме и по спецификации выставленных на этот аукцион лотов. Поставки по договору купли-продажи янтаря могут производиться по согласованному графику в течение годовичного периода с момента подписания договора.

Победителю аукциона внесённый им задаток засчитывается в сумму платежа по договору купли-продажи янтаря с Обществом. Участнику, не ставшему победителем, задаток возвращается на условиях и в сроки, указанных в извещении об аукционе.

В случае подачи по тому или иному аукционному лоту только одной заявки, которая признана соответствующей конкурсной документации, аукцион по этому лоту признается несостоявшимся. В случае согласия участника конкурса, подавшего единственную заявку на данный лот, он может быть признан победителем и Общество должно заключить с таким участником договор купли – продажи янтаря по данному лоту по цене «начальная цена лота + один аукционный шаг».

##### 6.4.2 Аукцион с понижением цены

В ходе аукциона происходит последовательное понижение начальной цены аукционного лота на величину равную величине шага аукциона по каждому заявленному лоту до цены отсечения за данный лот.

Победителем признается участник, первым согласившимся уплатить за торгуемый лот выставленную на него цену.

Для расчёта начальных цен аукциона с понижением цены расчёт цен лотов будет произведен, исходя из цены каждого артикула спецификации по стандарту предприятия по текущему прейскуранту Общества плюс один аукционный шаг.

Цена отсечения по выставяемому на аукцион лоту, представляющая наименьшую сумму, по которой Общество готово продать данный лот, устанавливается Обществом.

Шаг аукциона устанавливается Обществом и не изменяется в течение аукциона. Шаг для розничных лотов предусмотрен до 5% от начальной цены лота, а для оптовых и крупнооптовых лотов до 3% от начальной цены лота.

Победитель аукциона получает право на заключение договора купли-продажи янтаря с Обществом в соответствии с условиями прилагаемого к извещению об аукционе проекта договора купли-продажи янтаря в объёме и по спецификации выставленных на этот аукцион лотов.

Победителю аукциона внесённый им задаток засчитывается в сумму платежа по договору купли-продажи янтаря с Обществом. Участнику, не ставшему победителем, задаток возвращается на условиях и в сроки, указанных в извещении об аукционе.

В случае отсутствия заявок на тот или иной аукционный лот (при достижении цены отсечения по этому лоту), аукцион по этому лоту признается несостоявшимся.

#### 6.5 Формирование лотов, являющихся предметом организованных торгов.

##### 6.5.1 Основные принципы формирования лотов:

- в интересах создания возможности приобретения янтаря различными потребителями лоты могут формироваться различными по объёму из янтаря разных весовых, размерных и других характеристик;
- совокупность лотов, выставяемых на торги должна охватывать все артикулы (все наименования продукции) янтарного сырья, производимого Комбинатом
- совокупность всех лотов, выставяемых на торги, формируется таким образом, чтобы в разрезе артикулов в основном соответствовать усредненному годовому срезу добычи.

6.5.2 Уникальный янтарь и крупный янтарь, который в структуре добычи составляет от 0,7 до 1,0%, будет реализовываться Обществом на открытых торгах.

6.5.3 Лоты на реализацию янтаря всех весовых и размерных характеристик (кроме уникального и крупного янтаря) для торгов могут по составу состоять из одного или нескольких артикулов, установленных стандартом предприятия. В соответствии со сложившейся за последние годы структурой добычи на организованные торги будут выставяться различные типы лотов, состоящие из янтаря различных размеров, категорий крупности весовой и ситовой сортировки (миксы), соответствующие усредненному годовому срезу добычи.

6.5.4 Наряду с лотами - миксами для открытых и закрытых торгов из остатков малоликвидных артикулов, установленных стандартом предприятия могут формироваться отдельные лоты, состоящие только из таких малоликвидных остатков.

6.5.5 Также предусматривается формирование лотов, составленных из различных комбинаций типов лотов.

6.5.6 ТСП Комбината предусматривает для организованных торгов реализацию всех типов лотов. При этом, сформированные для аукциона лоты будут разделены на следующие группы:

- розничные лоты – лоты объёмом от 20 до 100 кг.
- оптовые лоты – лоты объёмом от 200 до 1000 кг.
- крупнооптовые лоты – лоты объёмом от 2000 до 10 000 кг и более.

ТСП Комбината для обеспечения исполнения обязательств победителя по заключению договора купли-продажи и оплате приобретенного на аукционных торгах янтаря устанавливает для разных по размерам лотов разные суммы задатка:

- до 20% от начальной стоимости лота для розничных лотов;
- до 30% от начальной стоимости лота для оптовых лотов;
- до 50% от начальной стоимости лота для крупнооптовых лотов.

#### 6.6 Договоры купли-продажи янтаря, заключаемые с победителями организованных торгов.

Лицо, купившее лот на биржевых торгах или являющееся победителем аукциона обязано в сроки, установленные правилами Биржи и проведения аукционов на торговой площадке заключить с Обществом договор купли-продажи янтаря в соответствии с проектом такого договора, который он акцептовал, подав заявку и оплатив задаток.

Задаток, перечисленный в соответствии с условиями биржевых торгов или задаток, выплаченный победителем аукциона, засчитывается ему в сумму первого (авансового) платежа.

Объёмы и спецификация товаров в договоре должны соответствовать спецификации, указанной при описании лота.

Базис поставки по договорам - EXW (Ex Works - франко-завод на складе Общества).

##### 6.6.1 Основные условия договоров купли продажи янтаря, заключаемыми Обществом с победителями аукционов.

Условия договоров могут различаться для покупателей в зависимости от размера лота.

##### 6.6.2 По крупнооптовым договорам определяющими являются следующие условия:

- 1) Поставка осуществляется равными ежемесячными партиями в период действия договора с содержанием артикулов в месячной поставке пропорционально структуре аукционного лота.
- 2) Поставка осуществляется на условиях поставок товаров крупнооптовым покупателям по принципу «Бери или плати» (англ. Take-or-Pay; ToP). Значение ToP принимается в договорах равным не меньше, чем 85% и означает, что в случае, если Покупатель не отберет в течение срока действия договора минимальное количество янтаря равное договорному количеству, умноженному на величину ToP, то он оплатит разницу между таким минимальным и фактически отобранным количеством янтаря и получает возможность отобрать эти объёмы в последующем по согласованному с Комбинатом графику.
- 3) После поставки в счёт оплаченного задатка, дальнейшая оплата по договору осуществляется авансовыми платежами в размере стоимости следующей квартальной поставки за 10 дней до начала первого месяца очередного квартала или в соответствии с иными условиями, указываемыми в графике платежей в договоре купли-продажи янтаря.

- 4) В целях развития российской переработки крупнооптовый покупатель принимает в договоре обязательство по переработке на территории Российской Федерации не менее 50 % янтаря, купленного по результатам такого аукциона с предоставлением Обществу информации и подтверждающих документов о такой переработке, если иное не согласовано сторонами и не указано в договоре купли-продажи.

6.6.3 Для оптовых, розничных и среднерозничных лотов, определяющим условием договоров является ежемесячная предоплата не менее, чем за 5 дней до начала поставки.

При этом поставка для оптовых и розничных лотов может осуществляться не только равными ежемесячными партиями, но и по отдельному, согласованному сторонами графику (либо для мелкорозничных и розничных лотов предусматривать отгрузку в течение месяца после завершения аукциона). Условия ТoP в условия таких договоров могут не включаться или быть менее 85%. Обязательства по переработке на территории Российской Федерации являются необходимыми только для договоров, заключённых по результатам закрытых торгов.

#### 6.7 Подготовка торгов.

Важнейшим условием успешного проведения торгов является подготовка участников для работы на электронных площадках.

Предусматривается, что с этой целью будут проводиться регулярные установочные семинары для обучения участия в организованных торгах.

### **7 Продажа по договорам, заключаемым без проведения организованных торгов.**

7.1 Продукция Общества, не проданная на открытых торгах, может быть реализована Обществом любому покупателю - лицу, подавшему соответствующую заявку в свободной форме и признанному соответствующими требованиями Общества, на основании предоставляемых им сведений (документов) по договорам:

- купли-продажи янтаря, заключаемыми вне организованных торгов;
- договорам об организации поставок янтаря, заключаемых на срок до трех лет.

При этом при наличии ограниченных объёмов на которые претендует несколько покупателей предпочтение при заключении таких договоров отдаётся переработчикам, соответствующих требованиям и критериям раздела 4 Приложения 1 и крупнооптовым покупателям и/или стратегическим инвесторам.

При продаже янтарного сырья покупателю – нерезиденту, ТСП исходит из действующего таможенного законодательства, которое не устанавливает ограничений при перемещении янтаря и изделий из него через таможенную границу РФ, поскольку янтарь не относится к драгоценным камням (за исключением уникальных камней весом более 1000 грамм). Экспорт янтарного сырья Комбинат осуществляет на основе документов, предусмотренных таможенным законодательством и соответствующих товаросопроводительных документов.

7.2 Вся продукция Общества продаётся по Прейскуранту, установленному по результатам аукционных торгов с применением к ним скидок, определённых в разделе 10 настоящей ТСП Комбината.

- 7.3 Договор купли-продажи с покупателем заключается на основании типовых форм, принятых (утвержденных) Обществом.

## **8 Требования, критерии и нормы, применяемые АО «Калининградский янтарный комбинат» к покупателям янтарного сырья.**

- 8.1 В зависимости от способов реализации янтарного сырья, предусмотренных настоящим разделом, к хозяйствующим субъектам предъявляются требования, предусмотренные в таблице требований, приведённой в Приложении 1 к настоящей ТСП. В Приложении 1 содержатся также критерии соответствия требованиям и перечень документов, необходимых для проверки такого соответствия. Требования, критерии и перечень документов, указанные в Приложении 1 являются исчерпывающими.
- 8.2 В торгах, по итогам которых с победителями заключаются договоры купли-продажи янтаря (контракты), могут участвовать хозяйствующие субъекты, отвечающие следующим требованиям:
- надлежащая правоспособность - раздел 1 Приложения 1;
  - надёжная деловая репутация - раздел 2 Приложения 1; стабильное финансовое положение - Раздел 3 Приложения 1.
- 8.3 Договоры купли-продажи янтаря при совершении вне организованных торговых сделок купли-продажи янтаря могут заключаться на срок до 1 года с хозяйствующими субъектами, которые соответствуют требованиям, указанным в пункте 8.2 настоящего Положения.
- 8.4 Договоры об организации поставок янтаря могут заключаться с хозяйствующими субъектами, которые соответствуют требованиям, указанным в пунктах 8.2 настоящего Положения, а также требованиям раздел 5 Приложения 1 по достаточному уровню платежеспособности для исполнения обязательств по оплате приобретаемого янтарного сырья.

## **9 Порядок ценообразования на янтарное сырье.**

- 9.1 Формирование объективных рыночных цен осуществляется в ходе организованных торгов, основанных на принципах рыночного баланса платёжеспособного спроса и предложения. Сформированные на таких торгах цены используются для установления Прейскуранта свободно-отпускных цен (прайс-лист) на янтарную продукцию Общества.
- 9.2 Прейскурант обновляется ежеквартально по данным организованных торгов, проведенных за последние 3 месяца и публикуется на сайте Общества не позднее последнего дня месяца, предшествующего началу действия нового квартала.
- 9.3 Прейскурант устанавливает цены по каждому артикулу продукции, предусмотренному стандартом предприятия в рублях (прейскурантные цены). Публикуемые в Прейскуранте цены указываются без НДС.
- 9.4 Свободно-отпускные цены Прейскуранта по каждому артикулу продукции определяются как среднеарифметическая цен по данному артикулу, сформировавшаяся на организованных торгах всех видов, прошедших за последние три месяца, предшествующие дате проведения последних организованных торгов.

## **10 Скидки с прейскурантных цен.**

10.1 Прейскурант предусматривает возможность установления обоснованных скидок со свободно-отпускных цен в зависимости от контрактных объемов, условий отбора и оплаты продукции.

10.2 Система скидок сформирована с целью достижения следующих целей:

- увеличение объемов реализуемой продукции, в том числе накопленных за предыдущие годы остатков и мелкофракционного низколиквидного янтаря;
- гарантированного выполнения планов по объемам реализации, определенным настоящей ТСП Комбината;
- минимизация рисков неоплаты или несвоевременной оплаты за товар при реализации настоящей ТСП Комбината;
- содействия развитию производств по переработке янтаря на территории Российской Федерации и Калининградской области, где сосредоточено около 90% мировых запасов янтаря.

10.3 Состав скидок:

- а) скидки за объем, закупленной продукции;
- б) скидки за уровень принятых обязательств «Бери или плати (ToP);
- в) скидки за уровень предоплаты по договорам;

10.4 Скидки за объем, закупленной у Общества продукции предоставляются в зависимости от суммарной стоимости сделок купли – продажи янтаря покупателем накопительным итогом с начала года, в следующем размере:

Объем закупленной продукции, тыс. руб.	Размер скидки, %
от 1 000 до 3 000	2,0%
от 3 001 до 10 000	2,5%
от 10 001 до 100 000	3,0%
от 100 001 до 500 000	4,0%
от 500 001 до 1 000 000	5,0%

Скидка может быть снижена Обществом в одностороннем порядке в 2 раза, если по ранее заключенным в текущем году договорам Покупатель однократно допустил не выбор договорных объемы более, чем на 50%.

Скидка может не предоставляться покупателю, если подобные нарушения договорных обязательств были в текущем году неоднократными.

10.5 Скидки за уровень обязательств ToP предоставляются в следующем размере:

Уровень ToP, %	Размер скидки, %
до 65%	1,0%
от 66% до 70%	1,5%
от 71% до 75%	2,0%
от 76 до 80%	2,5%
от 81 до 85%	3,0%
от 86 до 90%	3,5%

более 90 %

4,0 %

Скидка предоставляется покупателю, только в случае принятия им договорных обязательств по уровню ToP.

Скидка не предоставляется, если покупатель не обеспечил установленный договором уровень ToP.

10.6 Скидки за уровень предоплаты предоставляются в следующем размере:

Уровень предоплаты	Размер скидки, %
месячная	1,0%
квартальная	2,5%
полугодовая	4,0%
девятимесячная	5,5%
годовая или вся партия	7,0%

Скидка может быть снижена Обществом в одностороннем порядке в 2 раза, если по договору имело место однократное нарушение сроков и полноты оплаты.

При наличии 2 и более случаев нарушения платёжной дисциплины скидка не предоставляется.

10.7 В целях реализации специальных многосторонних соглашений между Обществом, хозяйствующими субъектами и государственными органами власти, предусматривающими создание художественных объектов высокой значимости с последующей передачей таких объектов в собственность государственных и муниципальных музеев, Обществом может предоставляться скидка в размере до 50% от цены прейскуранта.

10.8 На договора по покупке уникальных и крупных камней янтаря действие системы скидок не распространяется.

## **11 Предоставление хозяйствующим субъектом сведений (документов).**

11.1 Для проверки соответствия покупателя - хозяйствующего субъекта требованиям, предусмотренным настоящей ТСП, он направляет сопроводительное письмо (Приложение 2) с приложением Анкеты (Приложение 3) и следующих документов:

- для хозяйствующих субъектов, планирующих участвовать в торгах - в соответствии с пунктами 1.1.1 -2.1 Приложения 1;
- для хозяйствующих субъектов, планирующих совершать сделки купли-продажи янтаря вне организованных торгов: в соответствии с пунктами 1.1.1 Приложения 1;
- для хозяйствующих субъектов, планирующих заключать договор об организации поставок янтаря: в соответствии с пунктами 1.1.1, 3.4, 5.1 Приложения 1.

11.2 Для подтверждения своего соответствия требованиям, предусмотренным настоящей ТСП, хозяйствующие субъекты вправе представить любые иные сведения (документы), не указанные в Приложении 1. В случае наличия в сведениях (документах), предоставленных хозяйствующими субъектами противоречивой информации, Общество вправе направить им уточняющие запросы, на которые соответствующие



хозяйствующие субъекты обязаны ответить исчерпывающим образом (при необходимости — представить надлежащие документы).

- 11.3 Комбинат обеспечивает конфиденциальность сведений (документов), предоставленных в соответствии с настоящим разделом, в пределах указаний хозяйствующих субъектов, их предоставивших.

Общество размещает на своем официальном сайте в сети Интернет по адресу [www.ambercombine.ru](http://www.ambercombine.ru) информацию, необходимую для обращения в Компанию хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести янтарь. В разделе сайта, посвященном сбытовой деятельности Компании, приведены формы документов, направляемых в соответствии с настоящим Положением; правила участия в торгах; контактные телефон, факс, адрес электронной почты; страница с электронной формой запросов, обеспечивающей обратную связь в возможно короткий срок.

- 11.4 Проверка и анализ сведений (документов), предоставленных покупателем с целью оценки соответствия покупателя установленным требованиям, осуществляется Комиссией общества по проведению торгов. Положение о Комиссии Общества и ее состав утверждается Генеральным директором Общества.

Проверка проводится Комиссией по проведению торгов в течение 14 календарных дней, с даты получения Обществом сведений (документов) в полном объеме. Срок такой внутренней проверки может быть увеличен, о чём покупатель своевременно уведомляется.

- 11.5 При принятии решения о соответствии/несоответствии покупателя требованиям, Комиссия общества по проведению торгов рассматривает заключения и рекомендации Рабочей группы по реализации ТСП.

В случае выявления несоответствия покупателя требованиям Общество вправе отказать такому покупателю в подписании с ним договора-купли продажи янтаря или вынести вопрос на повторное рассмотрение.

По результатам проверки Обществом принимается мотивированное решение о соответствии/несоответствии покупателя требованиям, о чём последний письменно извещается заказным письмом с уведомлением о вручении.

- 11.6 С покупателями, признанными соответствующими требованиям Общества, договор купли-продажи янтаря может подписываться с учетом имеющихся на момент совершения таких сделок экономических и (или) технологических возможностей производства или поставки продукции Общества.

## **12 Основания для приостановления или прекращения договоров купли продажи янтаря.**

- 12.1 Общество вправе прекратить действие договора купли - продажи янтаря покупателю в следующих случаях:

покупатель нарушил уголовное, налоговое, таможенное, антимонопольное законодательство, регулирующее добычу и оборот янтаря, что подтверждается судебными актами или актами уполномоченных государственных органов;

покупатель не исполняет или ненадлежащим образом исполняет свои обязательства по договору(ам) с Обществом;

- 12.2 уполномоченными государственными органами подтверждены факты коррупционного правонарушения с участием покупателя (его работников, руководителей), Общество вправе приостановить реализацию янтаря покупателю при непредставлении им

сведений (документов) в соответствии с Приложением № 1 - 4 к настоящей ТСП до момента предоставления таких сведений (документов).

12.3 Общество направляет мотивированное письменное уведомление о принятии решения о прекращении или приостановке договора по адресу места нахождения (адресу места жительства) покупателя заказным письмом с уведомлением о вручении.

**Приложение №1**  
к Торгово-сбытовой политике  
АО «Калининградский янтарный  
комбинат»

**Требования, критерии и нормы, применяемые Обществом к покупателям янтаря.**

Критерий соответствия требованию	Целевое значение критерия	Подтверждающий документ
<b>Раздел 1. Требование наличия правоспособности</b>		
1.1. Надлежащая государственная регистрация хозяйствующего субъекта.	Да (имеется надлежащая государственная регистрация)	1.1.1. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года; 1.1.2. Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г. ; 1.1.3. Выписка из торгового реестра страны регистрации или иного эквивалентного доказательства правоспособности в соответствии с законодательством страны регистрации (для юридического лица или индивидуального предпринимателя); 1.1.4. Учредительные документы; 1.1.5. Свидетельство о постановке на налоговый учет по месту нахождения (для юридического лица или индивидуального предпринимателя - резидента Российской Федерации); 1.1.6. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц. При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца; 1.1.7. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца.
1.2. Надлежащее подтверждение полномочий лица, действующего от имени хозяйствующего субъекта.	Да (полномочия подтверждены надлежащим образом)	1.2.1. Протокол или иной документ, подтверждающий избрание (назначение) органов управления юридического лица (единоличный (директор, генеральный директор и т.п.) и/или коллегиальный

Критерий соответствия требованию	Целевое значение критерия	Подтверждающий документ
		исполнительный (правление и т.п.) орган, совет директоров/наблюдательный совет и т.п.); 1.2.2. Надлежащим образом оформленная доверенность (в случае, если документы подписаны представителем хозяйствующего субъекта); 1.2.3. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц. При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца; 1.2.4. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца.
1.3. Деятельность хозяйствующего субъекта не приостановлена в соответствии с актом уполномоченного государственного органа.	Нет (деятельность не приостановлена)	1.3.1. Анкета
1.4. Хозяйствующий субъект не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства.	Нет (не находится в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства)	1.4.1. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридического лица – резидента Российской Федерации). При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца; 1.4.2. Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя – резидента Российской Федерации). При этом с момента получения указанной выписки должно пройти не более 1 (одного) месяца;
<b>Раздел 2. Требование надлежащей деловой репутации</b>		
2.1. Отсутствие вступившего в законную силу приговора по уголовному делу - в отношении единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа, члена совета директоров (наблюдательного совета) хозяйствующего субъекта или акционера (участника, конечного бенефициара) хозяйствующего субъекта, владеющего более 20 процентов акций (долей).	Да (отсутствие возбужденного уголовного дела по указанным признакам, а также вступившего в законную силу приговора по уголовному делу)	2.1.1. Анкета
<b>Раздел 3. Требование стабильного финансового положения</b>		

Критерий соответствия требованию	Целевое значение критерия	Подтверждающий документ
3.1. Отсутствие арестов, наложенных на имущество хозяйствующего субъекта, стоимость которого в сумме превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату.	Да (отсутствие таких арестов)	3.3.1. Анкета
3.2. У хозяйствующего субъекта отсутствует задолженность по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды, размер которой превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату.	Да (отсутствие такой задолженности)	3.4.1. Акт сверки с налоговым органом расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам.
<b>Раздел 4. Опыт работы в сфере переработки и производства продукции из янтаря или с его использованием.</b>		
4.1. Масштаб производственной деятельности, глубина и комплексность переработки для создания добавленной стоимости подтверждается следующими показателями:		<p>4.1.1. Годовая бухгалтерская отчетность (РСБУ) за три отчетных года, предшествующих заключению договора об организации поставок янтаря;</p> <p>4.1.2. Справка об использовании янтарного сырья по форме, указанной в приложении 4 к Положению о порядке и условиях реализации янтаря АО «Калининградский янтарный комбинат».</p> <p>4.1.3. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года (для юридического лица - резидента Российской Федерации); Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 1 января 2004 г. (для индивидуальных предпринимателей - резидентов Российской Федерации);</p>

Критерий соответствия требованию	Целевое значение критерия	Подтверждающий документ
<b>Раздел 5. Наличие достаточного уровня платежеспособности для исполнения обязательств по оплате приобретаемого янтаря.</b>		
<p>5.1. Коэффициент текущей ликвидности:</p> <p>(а) Методика расчёта для резидентов: (Оборотные активы – Долгосрочная дебиторская задолженность) / (Краткосрочные обязательства (не включая Доходы будущих периодов);</p> <p>(б) Методика расчёта для нерезидентов: Оборотные активы / Текущие обязательства.</p>	<p>Значение коэффициента должно быть более 1.</p>	<p>5.1.1. Годовая бухгалтерская отчетность (РСБУ или МСФО) за последний отчётный год, предшествующий заключению договора о поставках янтаря.</p> <p>5.1.2. Годовая финансовая отчетность за последний отчётный год, предшествующий заключению договора о поставках янтаря.</p>

**Приложение №2**  
к Торгово-сбытовой политике  
АО «Калининградский янтарный  
комбинат»

**Проект сопроводительного письма к документам и сведениям, представляемым покупателем для оценки соответствия требованиям, применяемым Обществом к покупателям янтаря.**

Заместителю Генерального  
директора АО «Калининградский  
янтарный комбинат»

Г-ну \_\_\_\_\_

Уважаемый \_\_\_\_\_ !

Сообщаем, что намерены покупать у вашего Общества янтарь по текущему Прейскуранту свободно-отпускных цен (прайс-листу) на янтарную продукцию АО «Калининградский янтарный комбинат».

Направляем в Ваш адрес документы и сведения, необходимые для оценки соответствия требованиям, применяемые АО «Калининградский янтарный комбинат» к покупателям янтаря.

Подтверждаем достоверность всех сведений, содержащихся в настоящем письме и прилагаемых к нему документах, а также наличие надлежащих полномочий у лица, подписавшего настоящее письмо и приложения к нему.

Обо всех изменениях сведений, содержащихся в настоящем письме и прилагаемых к нему документах, обязуемся уведомлять Общество в течение 15 (пятнадцать) календарных дней со дня изменения таких сведений.

Приложения к настоящему письму:

1. \_\_\_\_\_;

2. \_\_\_\_\_;

и т.д.

С уважением,

(подпись, Ф.И.О., должность  
уполномоченного лица, печать)

Приложение №3  
к Торгово-сбытовой политике  
АО «Калининградский янтарный  
комбинат»

**Анкета к требованиям, критериям и нормам, применяемым Обществом к покупателям  
янтаря.**

(полное фирменное наименование, место нахождения (место жительства) юридического лица  
или индивидуального предпринимателя (далее - покупатель))

**Раздел 1. Общая информация**

1.1	Полное фирменное наименование (фамилия, имя, отчество) покупателя	
1.2	Организационно-правовая форма юридического лица	
1.3	Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию покупателя и дата такой регистрации	
1.4	Место нахождения (место жительства) покупателя	
1.5	Почтовый адрес (адрес для почтовой корреспонденции) покупателя	
1.6	Наименование органа, выдавшего свидетельство о постановке хозяйствующего субъекта на специальный учет юридического лица в государственной инспекции пробирного надзора Российской государственной пробирной палаты, дата и номер такого свидетельства	
1.7	Размер оплаченного уставного капитала юридического лица	
1.8	Стоимость чистых активов покупателя на последнюю отчетную дату	
1.9	Телефон/Факс	
	Эл. почта	
1.10	Персональный состав органов управления юридического лица (единоличный и/или коллегиальный исполнительный орган, совет директоров/наблюдательный совет конечный бенефициар (Ф.И.О., должности)	



1.10	Лица (участники, акционеры, конечные бенефициары), чья доля в уставном капитале юридического лица (или количестве размещенных голосующих акций) составляет 25 и более процентов (для юридического лица – полное фирменное наименование, место нахождения, основной государственный регистрационный номер, наименование органа, осуществившего государственную регистрацию юридического лица; для физического лица - Ф.И.О., место жительства, ИНН)	
1.11	Иные лица, входящие с покупателем в одну группу лиц в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, с указанием характера взаимосвязи (для юридического лица - полное фирменное наименование, место нахождения, основной государственный регистрационный номер, наименование органа, осуществившего государственную регистрацию; для физического лица - Ф.И.О., место жительства, ИНН)	
1.12	Банковские реквизиты покупателя (наименование банка, номер расчётного счёта, БИК, номер корреспондентского счёта, ИНН /КПП банка, ОКПО банка, телефон банка, контактное лицо в банке)	
1.13	Контактное лицо покупателя (ФИО, должность, телефон, электронная почта)	

## Раздел 2. Декларация

2.1	Не приостановлена ли деятельность покупателя в соответствии с актом уполномоченного государственного органа?	
2.2	Не находится ли покупатель в состоянии реорганизации, ликвидации или банкротства?	
2.3	Наличие вступившего в законную силу приговора по уголовному делу - в отношении единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа, члена совета директоров (наблюдательного совета) хозяйствующего субъекта или акционера (участника)/конечного бенефициара хозяйствующего субъекта, владеющего более 20 процентов акций (долей)?	
2.4	Наложены ли аресты на имущество хозяйствующего субъекта, стоимость которого в сумме превышает двадцать пять процентов балансовой стоимости активов хозяйствующего субъекта на последнюю отчетную дату?	

## Раздел 3. Информация о производственной и коммерческой деятельности

3.1	Специализация хозяйствующего субъекта (с указанием фракций/артикулов используемого в производстве янтаря и объема среднегодовой потребности в них.	
-----	--	--

3.2	<p>Стоимостные данные об объемах продаж за три года, предшествующие заключению договора, в следующем формате:          Продажи, всего: _____ тыс. рублей, в том числе:          (а) продажа (перепродажа) янтаря-сырца _____ тыс. рублей;          (б) продажи (перепродажа) заготовок и полуфабрикатов _____ тыс. рублей;          (в) продажи ювелирных изделий _____ тыс. рублей;          (г) продажи сувенирной и художественной продукции _____ тыс. рублей;          (д) продажи продукции из янтаря технического назначения _____ тыс. рублей;          Указанные данные приводятся по группе компаний, в которую входит покупатель (если в группе составляется консолидированная финансовая отчетность), или непосредственно по покупателю.          Указанные данные приводятся с разбивкой по годам.</p>	
3.3	<p>Характеристика производства по переработке янтаря и/или производству заготовок, полуфабрикатов и/или изготовлению ювелирных изделий и иных изделий из янтаря:          (а) количество станочного парка по видам станков (обдирочные, распиловочные, ограночные, в т. ч. полуавтоматические и автоматические);          (б) количество рабочих по специальностям;          (в) объёмы производства в стоимостном выражении;          (г) размеры и качество используемого янтаря.</p>	

Настоящим подтверждаем достоверность всех сведений, содержащихся в настоящей анкете, а также наличие надлежащих полномочий у лица, подписавшего настоящую анкету.

С уважением,

---

(подпись, Ф.И.О., должность уполномоченного лица, печать хозяйствующего субъекта)

Приложение №4  
к Торгово-сбытовой политике  
АО «Калининградский янтарный  
комбинат

**Сведения покупателя о результатах переработки янтарного сырья и реализации изделий из него за отчетный год\*.**

<b>Наименование показателей</b>	<b>Стоимость, тыс. рублей</b>
<b>I. Янтарь</b>	
1. Остатки янтаря на начало года – всего, в т.ч.:	
а) на собственном производстве	
б) на переданном для переработки на давальческой основе	
2. Поступило янтаря за отчетный период – всего, в т.ч.:	
а) из Общества	
б) из других источников	
3. Израсходовано сырья за отчетный период - всего, в т.ч.:	
а) на изготовление заготовок, полуфабрикатов - всего, в т.ч.:	
на собственном производстве	
на давальческой основе	
б) на производственно-технические нужды	
в) возвращено поставщику	
г) недостачи, потери	
4. Реализовано сырья - всего	
5. Остатки сырья на конец отчетного периода - всего, в т.ч.:	
а) на собственном производстве	
б) переданные для обработки на давальческой основе	
<b>II. Заготовки и полуфабрикаты из янтаря</b>	
6. Остатки заготовок и полуфабрикатов на начало года (включая переданные в другие организации)	
7. Поступило заготовок и полуфабрикатов от поставщиков	
8. Изготовлено заготовок и полуфабрикатов за отчетный период - всего, в т.ч.:	
а) на собственном производстве	
б) на давальческой основе	
9. Реализовано заготовок и полуфабрикатов за отчетный период – всего, в т.ч.:	
– израсходовано на изготовление ювелирных изделий	
– израсходовано на изготовление сувениров и других изделий с использованием янтаря	
10. Остатки заготовок и полуфабрикатов на конец отчетного периода (включая переданные в другие организации)	

**Примечание:** \*Данное приложение применяется с 1 июля 2018 года.